

ФІНАНСУВАННЯ РЕСТОРАННОГО СЕКТОРУ ІНСТРУМЕНТАМИ ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГАЛУЗІ

Фінансове забезпечення – це формування цільових грошових фондів господарюючих суб'єктів у достатньому розмірі та їх ефективне використання. Воно здійснюється у таких формах:

- самофінансування (фінансування діяльності суб'єкта господарювання за рахунок власних фінансових ресурсів);
- бюджетне фінансування (надання коштів з бюджету на безповоротних засадах);
- кредитування (надання коштів на принципах поворотності, платності, терміновості, забезпеченості та цільового використання);
- оренда (передача майна у користування на визначений угодою термін і за певну плату);
- інвестування (вкладання коштів у певні об'єкти з метою отримання додаткового доходу) [2, 111].

Втім, серед наведених класичних форм фінансового забезпечення не виокремлено ще одного підходу – фінансування господарюючих об'єктів силами та фінансами громад. В сучасних умовах децентралізації економіки воно набуває особливого значення на макрорівні. Втім, мають місце і випадки, коли фінансові ресурси громад формуються силами самих громадян певного регіону чи міста.

Прикладом подібного формату фінансування є ресторан «Urban space», що розташований у місті Івано-Франківськ. Ресторан «Urban Space 100» було відкрито 27 грудня 2014 року. Ідея громадського ресторану належить платформі «Тепле Місто». Управління закладом здійснює компанія «23 ресторани».

Форматом даного ресторану є створення платформи, де можна не лише поїсти, а й організувати власну презентацію, обговорити ідеї, знайти однодумців. А ще почитати книгу або придбати щось у крамниці. Студія Urban Space Radio, медіа про сучасну культуру та урбаністику, також розташована тут. Це своєрідне місце зустрічі пасіонаріїв – тих, хто вважає, що місто має бути комфортним для життя: зеленим, технологічним, відповідним до інтересів громади.

Головна ідея ресторану – це створити громадський ресторан у форматі Urban Space, що стане успішним прикладом об'єднання громади навколо спільної ідеї. Унікальність проекту у тому, що засновниками є 100 соціально активних людей, які вклали власні кошти у розмірі 1000 дол. в реалізацію проекту, яких об'єднує ідея якісного розвитку міського простору. А також в тому, що 80 % прибутку ресторану направлено винятково на реалізацію громадських проектів. Ресторан працює та генерує прибуток, який направляється винятково на реалізацію громадських проектів, що розвивають міське середовище Івано-Франківська. Рішення про те, які проекти підтримати, приймають засновники проекту.

Цілями даної форми організації є:

- створення прозорого цільового фонду, призначеного для фінансування соціальних проектів та стартапів, спрямованих на розвиток міста;
- створення фізичного майданчика для активізації проактивного кластера міста, що дає імпульс ініціативам та зберігає динаміку їх розвитку;
- об'єднання 100 людей практичного інтелекту, готових інвестувати у проект та розподіляти кошти на фінансування інших ініціатив.

Операційне управління «Urban Space 100» забезпечує управлінська компанія, яка за необхідності може змінюватись.

І в завершенні можна сказати, що завдяки активним мешканцям, які долучаються до розвитку міста (в тому числі меценати таких соціальних проектів, як Urban Space 100), у Івано-

Франківську розвивається активна спільнота, створюються нові ініціативи, виникають спільні ідеї, а тепер з'явився потенційний донор у вигляді громадського ресторану для фінансування соціальних проектів міста. Важливо дати імпульс ініціативі та тримати динаміку її розвитку відкрито та якісно. Люди будуть об'єднуватися навколо тих ідей, які здатні створювати нові можливості.

Список використаних джерел:

1. Сайт ресторану «Urban Space 100» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://urbanspace.if.ua/>
2. Маначинська Ю.А. Визначення фінансового результату в умовах комплексного характеру готельних послуг [Електронний ресурс] / Ю.А. Маначинська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 4. – С.110–114. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2011_4_25