

ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ЯК ЗАСІБ НАЛАГОДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У БІЗНЕС-СФЕРІ

Логістика – це планування, управління, контроль і регулювання руху матеріальних і пов'язаних з ними інформаційних потоків в просторі і часі починаючи від їх первинного джерела та закінчуючи місцем їх кінцевого споживання. Логістика спирається на наступні принципи:

- Реалізація принципу системного підходу для вирішення логістичних завдань.
- Ухвалення рішень на основі економічних компромісів.
- Облік витрат у продовж всього логістичного процесу.
- Орієнтація на логістику як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Логістичний процес – це організована у часі та просторі послідовність виконання операцій, підпорядкована досягненню мети господарської або бізнес системи з використанням логістичних принципів та методів логістики. Яскравим прикладом компаній що використовують у своїй діяльності логістику є: Unilever, Inditex, Nestle, H&M, Schneider Electric, Novo Nordisk, L'Oreal, Diageo, BASF, Adidas, BMW, Reckitt Benckiser, Nokia, British American, Danone.

Програмне забезпечення для керування логістичними процесам значно полегшує контроль за виконанням тих чи інших задач, ведення обліку та інвентаризації. Дане програмне забезпечення являє собою єдину базу, що веде облік та зберігає як персональну інформацію про учасників тих чи інших процесів так і інформацію про процеси в цілому. Плюс таких сучасних логістичних систем полягає у наявності модулів аналізу та аналітики процесів, що в свою чергу дає користувачу можливість проаналізувати та обрати найбільш вигідні підходи ведення бізнесу та найбільш перспективних партнерів та покупців для ведення подальшої співпраці. Також деякі подібні рішення, що володіють більш складною функціональністю дозволяють в режимі реального часу, використовуючи системи GPS та GLONASS, відстежувати та коригувати маршрути доставок товарів або перевезень вантажів. Також дані системи, опираючись на вільні, незадіяні ресурси, здатні в автоматичному режимі побудувати логістичний ланцюжок не задіюючи при цьому користувача. Проте варто враховувати, що чим вищим є рівень функціональності логістичної системи, тим вищою буде вартість ліцензії для користувача.

Так само як для CRM систем для логістичних систем прослідковується тенденція міграції на хмарні SAAS (Software As Service) платформи. Перевагою даного підходу є відсутність потреби користувача купувати технічні засоби для використання платформи, а доступ до даної системи може здійснюватися з будь-якої точки земної кулі, де доступна мережа інтернет. Також перевагою такого підходу до організації систем для користувача є відсутність потреби платити за кожне робоче місце та є необмежений доступ для кожного працівника підприємства, на відмінну від «коробкових версій».

Прикладом хорошої логістичної програмної системи є ABM Cloud. Даний програмний продукт спеціалізується виключно на оптимізацію транспортних маршрутів, проте має досить вагому перевагу у вигляді інтеграції системи з будь-якою обліковою (ERP, CRM) системою.

Існує також певна група компаній, що займаються розробкою однією технології для використання останньої в логістичних процесах. Наприклад є компанії пропонують програми з функціями трекінгу автотранспортних засобів, що в свою чергу дають можливість вести облік пройденого кілометражу, витрат палива, фіксації часу руху, та покази спідометра автомобіля. Усі ці дані система отримує завдяки встановленим на автотранспортних засобах датчиках та акселерометрах, що використовують системи GPS та GLONASS для передачі даних.

Також на сьогоднішній день одним із трендів сучасних облікових та моніторингових систем, який, без сумніву, не оминув також і логістичні систем – це Big Data. Дана технологія дозволяє операторам логістичних систем будувати прогнози та рекомендації що до поліпшення процесів та створення нових сервісів. Наприклад відслідковування статусу доставки онлайн, точне планування доставки, скорочення «вікна» доставки та аналітика беззаперечно буде вважатися конкурентною перевагою при інших рівних умовах та допоможе залучити нових клієнтів. З найактуальніших можливостей Big Data котрі вже застосовані в деяких системах даного класу можна виділити наступні:

- Аналіз об'ємів поставок.
- Данні про товари з особливими умовами зберігання.
- Аналіз ризиків.
- Аналіз часу доставки.
- Веб аналіз та економічний маршрут.

Тому розробка такого роду інформаційних систем є актуальною