

ВЕБ-ПОРТАЛ ДЛЯ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ SEO САЙТУ

На сьогоднішній день SEO оптимізація є невід’ємною частиною просування сайту в Інтернеті. З кожним роком алгоритми пошукових систем змінюються та вдосконалюються. При правильній SEO оптимізації, сторінки цього сайту, будуть на першій сторінці видачі пошукового запиту. Підтримувати ранжування сайту на перших сторінках пошукових систем є задачею не простою.

Для цього потрібно кожного дня аналізувати власні сторінки та сторінки конкурентів на предмет оптимізації, також слідкувати за актуальними трендами. Існують програми які допомагають аналізувати список ключових фраз, або аналіз сторінок конкурентів, проте не існує спеціального програмного забезпечення для аналізу власного сайту і робити аналіз ранжування сайту при пошукових видачах.

Новизна роботи полягає у розробці платформи для аналізу релевантності веб-сторінок, власного сайту, у пошуковій системі «Google». Особливістю даної платформи є те, при наявності кількісних даних, можна дізнатися, що цікавить кінцевих користувачів та на основі цього створювати веб-сторінки.

Архітектура системи передбачає імпорту даних з інструментів «Google», які використовуються для аналітики веб-сайту та аналіз цих даних та можливі прогнозування.

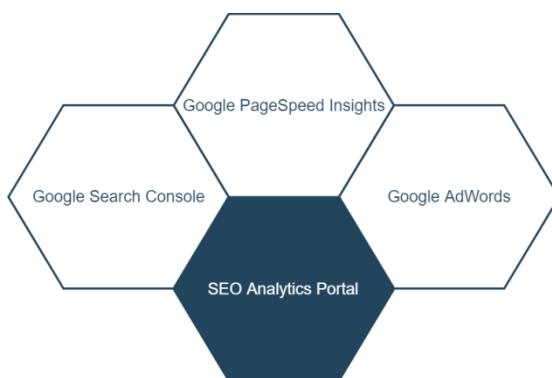


Рис 1. Схема додатка

Процес розробки такого порталу спрощується тому, що для всіх сервісів існують передбачено документація. У програмному забезпеченні передбачено інтеграцію з такими сервісами:

Завдяки відкритій документації сервісів Google API процес інтеграції полегшуються. У додатку передбачені наступні сервіси: «PageSpeed Insights API», «Google Search Console API», «Google Analytics Reporting API», «Google AdWords».

Завдяки великій кількості даних, інтеграція з «Google AdWords», яка є основним ресурсом створення рекламних компаній для маркетологів, полегшить роботу зі створенням рекламних компаній.

Список пошукових запитів, на веб-порталі, матиме рекомендаційний характер, тобто на ті, які слід просувати у першу чергу. Тому виникає питання сортування цих даних на сторінці. Сортування, пошукових запитів, буде відбуватися за спеціальною формулою. Формула виглядає наступним чином:

$$R = P * G * C \quad (1)$$

де R – коефіцієнт релевантності;

P – позиція у пошуковому запиті;

G – кількість пошукових запитів у групі сторінок;

C – кількість переходів з пошукової системи.

Кінцевий продукт спроектований таким чином, що система відкриває нові можливості у SEO аналізі, завдяки сервісами «Google». Аналіз релевантності сторінок відносно пошукового запиту на певних періодах та їх рекомендаційні особливості, головні особливості цього продукту.