

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТРУКТУРИ ТА ДИНАМІКИ СВІТОВОГО РИНКУ ТОВАРІВ КАБЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Сучасний стан та особливості розвитку світової економіки впливають на стратегії підприємств і мислення керівників. Інноваційна спрямованість стає в даний час пріоритетним вектором розвитку економіки держави, що знаходить своє відображення і в наукових дослідженнях, і у практичній діяльності господарюючих суб'єктів.

Особлива роль приділяється промисловості, зокрема великим промисловим об'єднанням, які протягом багатьох десятиліть склали основу економіки, основу її науково-технічного розвитку. До таких галузей, на наш погляд, відноситься і кабельна промисловість, що є важливою умовою для забезпечення енергопостачання та телекомунікації у 21 столітті.

Кабельно-провідникова продукція застосовується у таких напрямках [3, с. 55]:

- Зв'язок: для забезпечення зв'язку між населеними пунктами; для забезпечення зв'язку в населених пунктах між будівлями; для забезпечення зв'язку усередині будівель, споруд; для забезпечення зв'язку усередині будівель, споруд; в телебаченні і для провідного мовлення;

- Будівництво: для монтажу силових та освітлювальних мереж; в системах відеоспостереження; в системах охоронної та пожежної сигналізації; для систем «розумний будинок»;

- Машинобудування: для побутових електроприладів; в стаціонарному обладнанні (верстати, виробниче електрообладнання); для виробництва кабельно-провідникової продукції мідної групи;

- Гірничодобувна: для промислових підричних робіт; для шахтних систем зв'язку.

Структура кінцевого використання кабельно-провідникової продукції на 2018 рік представлена на рис. 1.



Рис.1. Структура кінцевого використання кабельно-провідникової продукції, 2018 р. [1]

Енергетичний сегмент отримав найбільшу частку загального ринку у 2018 році. Зі зростанням обізнаності виробники активно шукають можливості інвестувати у виробництво відновлюваної енергії, таку як сонячна та вітроенергетика [4].

На будівельно-будівельний сегмент також припадає значна частка ринку у 2018 році. У сегмент будівлі входять житлові та комерційні комплекси. Зростання кількості житлових і

комерційних будівельних робіт, а також швидка урбанізація позитивно вплинули на загальне зростання ринку.

Обсяг ринку світових дротів та кабелів у 2018 році оцінювався у 186,09 млрд. дол. США, і передбачається тенденція до значного підвищення даного показника у подальших роках. Якщо прийняти обсяг світового кабельного ринку за 100%, то 66% ринку складають кабелі енергетичного призначення; 20% - кабелі телекомунікаційного призначення, включаючи волоконно-оптичні кабелі, і 14% - обмотувальні дроти.

Варто зазначити, що низький рівень напруги становив найбільшу частку ринку в 2018 році, і очікується, що він поступово зростатиме (Рис. 2.). Ці кабелі мають високу міцність і добру провідність; таким чином, вони використовуються в промисловій і побутовій електротехніці, внутрішній електропроводці для освітлювальних схем, автомобільних додатках, телекомунікаційних ліній і кабелів виробництва енергії.

Багато приватних компаній, постачальників кабельних послуг та виробників аксесуарів зосереджуються на об'єднанні існуючих та нових технологій. Це збільшить потужність ліній високої напруги та надвисокої напруги, тим самим збільшуючи зростання цих двох сегментів.

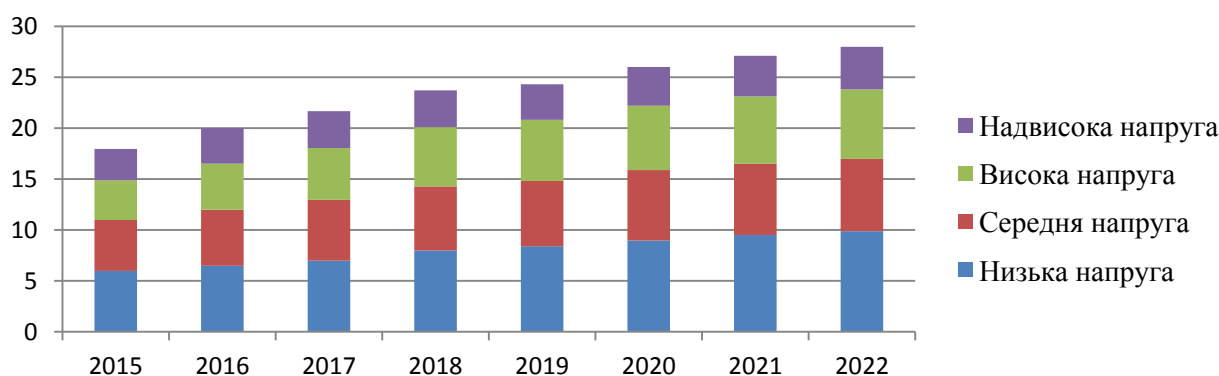


Рис.2. Розмір світового ринку кабельно-провідникової продукції за напругою 2015-2022 р. , млрд. дол.США [1]

До основних факторів розвитку виробництва кабелів належать[2, с. 32]:

1) Виробництво кабелів енергетичного призначення: розширення використання поновлюваних джерел енергії; підвищення урбанізації; розширення застосування підземних кабелів в розподільних електричних мережах тощо.

2) Виробництво кабелів високої та надвисокої напруги: збільшення інвестицій в передачу енергії та офшорний бум в області вітроенергетики.

3) Виробництво кабелів телекомунікаційного призначення: розвиток економіки і телекомунікаційних мереж в Китаї; мережі 4G і 5G; нові технології («розумні» будинки, 4-а промислова революція - Industry 4.0, безпілотні автомобілі).

Обсяг попиту на кабельно-провідникову продукцію зображено на Рис. 3. Згідно з даними, найбільшими споживачами кабельно-провідникової продукції є країни Європи та Китай.

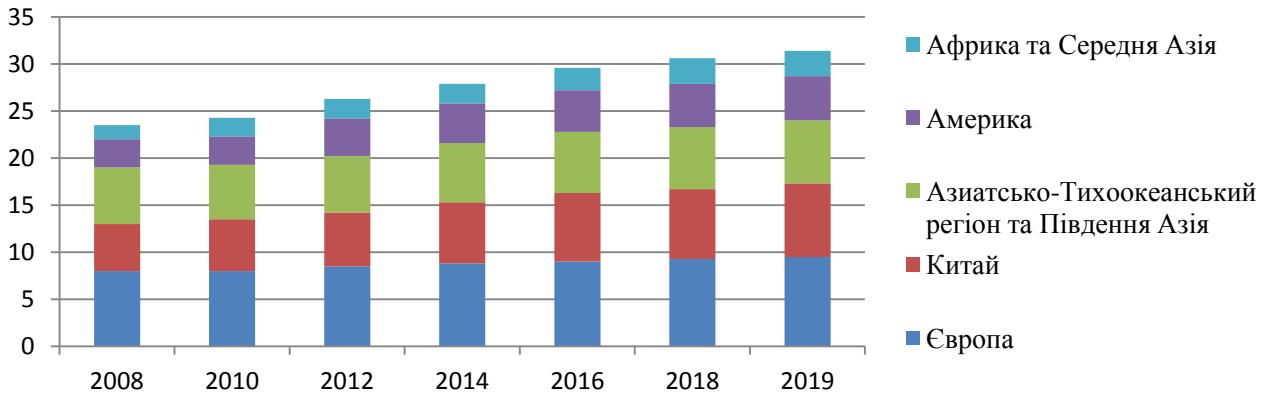


Рис. 3. Обсяг попиту на кабельно-провідникову продукцію за регіонами, млн.т. [1]

Графік провідних 20-ти країн виробників кабельно-провідникової продукції представлено на Рис 4. Варто відмітити, що на сучасному етапі лідируючу позицію займає Китай, що майже у 2 рази випереджає Америку.

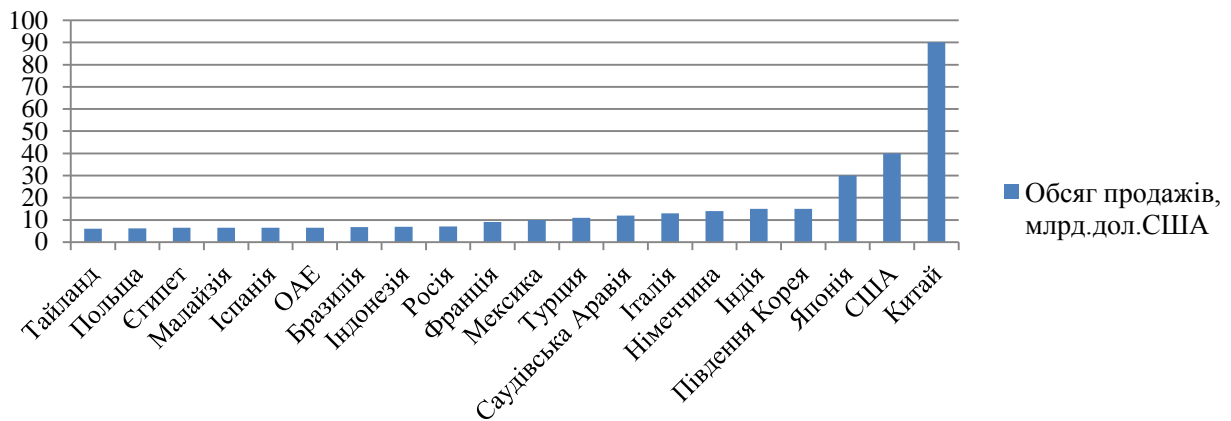


Рис. 4. Основні країни-виробники кабельно-провідникової продукції, 2018 рік [1]

Список ключових компаній на світовому ринку кабельно-провідникової продукції представлено Рис.5. Так, перше місце на сучасному етапі займає Італійська компанія Prysmian Group, годова виручка якої становить 9000 млн дол США. Варто відзначити, що більшість цих компаній багато коштів інвестували в R&D, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку. Крім того, інвестиції в інтелектуальну передачу електромереж призвели до того, що компанії отримують велику кількість контрактів та угод.

Серед українських компаній слід виділити ПАТ «Донбаскабель», ПАТ «Укркабель», ЗАТ «Південкабель», ПАТ «Одескабель», ВАТ «Азовкабель».

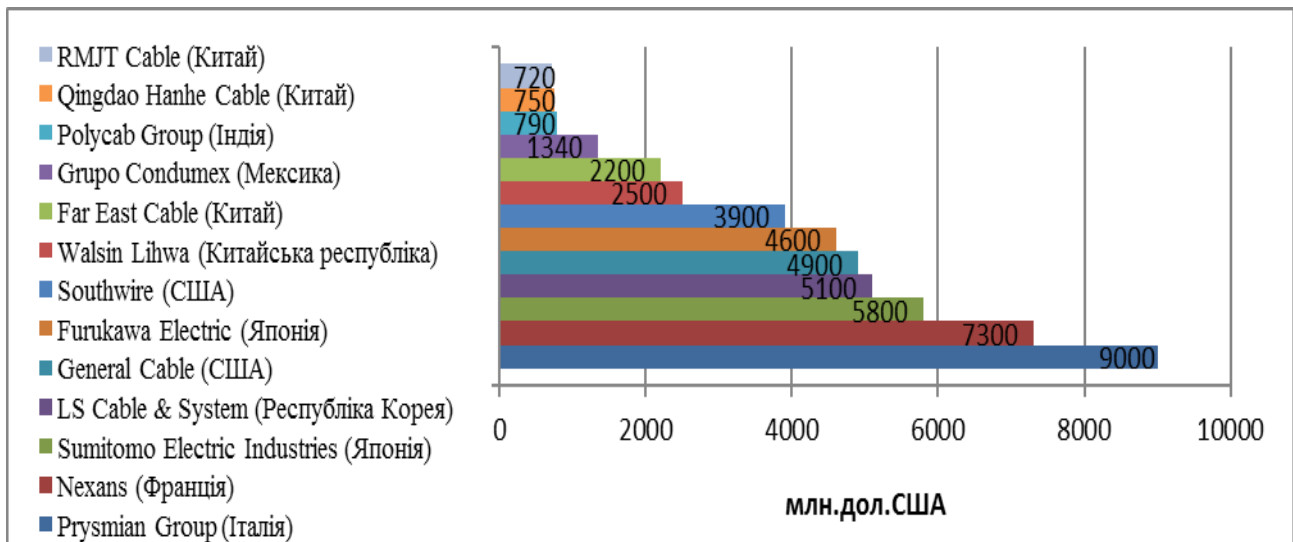


Рис. 5. Найбільші світові виробники кабельної продукції, 2018 рік [1]

Для того щоб бути активним гравцем на кабельному ринку, недостатньо виробляти тільки традиційну продукцію, необхідно впроваджувати і розробляти унікальні технології для вирішення існуючих проблем в сучасній енергетиці.

Сьогодні основними світовими трендами стали наступні напрямки: розвиток систем передачі постійного струму; кабельні лінії для підводного прокладання та кабелі для підключення поновлюваних джерел енергії; зниження витрат на передачу енергії за рахунок збільшення пропускної здатності діючих ліній електропередач, підвищення класів напруги в мережах і новаторських проектних рішень і методів монтажу. Тон в даних трендах задають такі світові лідери електротехнічного ринку, як Prysmian, Nexans, ABB, General Cable, LS Cable, NKT, ZTT і ін., чий витрати на НДДКР становлять 3,5-5% від прибутку (понад 60 млн доларів в рік) [1].

Отже, можна зробити висновок, що світовий ринок кабельно-провідникової продукції розвивається швидкими темпами. Очікується, що цей ринок буде збільшуватись за рахунок розвитку у технологіях інтелектуальних мереж, вирощування відновлюваної енергії та урядових ініціатив з модернізації систем передачі та розподілу.

Список використаних джерел

1. *Wires And Cables Market Size, Share & Trends Analysis Report By Voltage (Low, High, Extra High), By Installation (Overhead, Underground), By End Use (Automotive, Energy & Power), And Segment Forecasts, 2018 – 2025 – [Електронний ресурс] - Режим доступу:*

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wire-and-cable-market-analysis-market>

2. *Актуальные проблемы отечественной кабельной промышленности – [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.kp-info.ru/images/file/2017%20issue/4/2017%204%2032_34.pdf*

3. *Семенова В. Г. Направления эффективного развития предприятий кабельной промышленности / В. Г. Семенова // Экономика и управление предприятием - № 2/6(22), 2015- с. 54-57*

4. *Чем живёт отечественный кабельпром – [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://www.ruscable.ru/article/the_native_lives_kabelprom/*