

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ПОСЛУГАМИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В умовах підвищення ступеня глобалізаційних проявів, поглиблення МПП та активізації міжнародного кооперування все більш помітною у міжнародній торгівлі стає участь окремих адміністративних одиниць – регіонів. Регіони стають все більш самостійними суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, самостійно розробляють стратегію соціально-економічного розвитку з урахуванням конкурентних переваг, визначають складові зовнішньої торгівлі. Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується домінуванням сфери послуг, частка якої в національних економіках розвинутих країн є значно більшою ніж частка сфери матеріального виробництва, тому для окремих регіонів держав світу питання переорієнтації структури економіки на користь більш широкої номенклатури послуг є актуальним.

Приморські регіони для України, яким є Одеський регіон, є морським «фасадом», через який здійснюється зв'язок із світовим господарством. Сьогодні Одеська область - це високорозвинений регіон України, який грає ключову роль в економіці України, а також має необмежені можливості для зростання. Головна особливість економіко-географічного положення області - її приморське та прикордонне розташування. Широкий вихід в Азово-Чорноморський басейн і до великих річкових магістралей - Дунаю, Дністру, визначає її великі переваги в розвитку транспортної інфраструктури [1].

Дослідження зовнішньої торгівлі послугами Одеської області слід почати з дослідження динаміки експорту-імпорту послуг (Табл. 1).

Таблиця 1

Динаміка експорту-імпорту послуг Одеської області у 2010-2017 рр.

| Рік | Експорт послуг, млн дол США | % до попереднього року | Імпорт послуг, млн дол США | % до попереднього року |
|------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|
| 2010 | 1163,1 | 93,5 | 201,1 | 118,9 |
| 2011 | 1162,9 | 99,9 | 200,3 | 99,5 |
| 2012 | 1226,7 | 105,5 | 255,4 | 127,5 |
| 2013 | 1178,3 | 96,0 | 268,6 | 105,1 |
| 2014 | 1020,6 | 86,6 | 217,5 | 80,9 |
| 2015 | 896,9 | 87,9 | 132,5 | 60,8 |
| 2016 | 785,6 | 87,6 | 134,4 | 101,5 |
| 2017 | 765,76 | 97,5 | 183,4 | 136,4 |

Джерело: складено за даними [2]

Можна помітити різке падіння як експорту послуг, так і імпорту у 2014 році з загостренням соціально-економічної ситуації в країні. Наявне незначне падіння експорту, та зростання імпорту у останні два роки. Експорт в останній рік перевищує імпорт у 4,2 рази, це є позитивною динамікою.

Необхідно розглянути питому вагу послуг у загальній зовнішній торгівлі та прослідкувати динаміку зміни за останні роки.

Надалі проаналізовано питому вагу експорту та імпорту послуг в зовнішній торгівлі Одеського регіону (Табл. 2, Табл. 3).

Динаміка зміни питомої ваги експорту послуг Одеської області у 2015-2017 рр.

| Рік | Експорт послуг, млн дол США | Загальний експорт, млн дол США | Питома вага експорту послуг, % |
|------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 2014 | 1020,6 | 2800,7 | 36,4 |
| 2015 | 896,9 | 2624,4 | 34,2 |
| 2016 | 785,6 | 2306,1 | 34,0 |
| 2017 | 765,76 | 2580,17 | 29,68 |

Джерело: складено за даними [2; 3]

З таблиці видно тенденцію до зниження частки послуг у загальному експорті області.

Динаміка зміни питомої ваги імпорту послуг Одеської області у 2015-2017 рр

| Рік | Імпорт послуг, млн дол США | Загальний імпорт, млн дол США | Питома вага експорту послуг, % |
|------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 2014 | 217,5 | 2525,5 | 8,61 |
| 2015 | 132,5 | 1113,42 | 11,9 |
| 2016 | 134,4 | 1381,4 | 9,7 |
| 2017 | 183,4 | 1649,27 | 11,12 |

Джерело: складено за даними [2; 3]

Можна також відзначити, що основні напрямки експорту послуг у 2017 році це: Швейцарія (11,9%), Віргінські Острови (9,9%), Кіпр (5,7%), Туреччина (5,4%), Об'єднані Арабські Емірати (5,3%), Велика Британія (5,2%) та інші. Серед основних імпортерів послуг до області: Об'єднані Арабські Емірати (12,5%), Кіпр (8,7%), Грузія (8,6%), Китай (8,5%), Швейцарія (6,5%), Туреччина (6,3%), Естонія (6,2%) та інші. Найбільшу частину експорту послуг складають транспортні послуги (84,2%), а незначну частину - ділові послуги (7%), послуги, пов'язані з подорожами (2,7%), послуги з ремонту (1,9%), послуги з переробки матеріальних ресурсів (1,7%) та інші. Основними статтями імпорту були також транспортні послуги (77%), а незначну частину склали ділові послуги (10%), послуги, пов'язані з фінансовою діяльністю (5,3%) та інші. Можемо зазначити від'ємне сальдо торгівлі транспортними послугами [2; 3].

Надалі доцільно дослідити одну з головних сфер зовнішньої торгівлі послугами Одеського регіону - торгівлю транспортними послугами (Табл. 4).

Структура експорту-імпорту транспортних послуг Одеської області, 2017 р.

| Вид транспортних послуг | Експорт, тис дол США | Питома вага в експорті транспортних послуг, % | Імпорт, тис дол США | Питома вага в імпорті транспортних послуг, % |
|---|----------------------|---|---------------------|--|
| послуги морського транспорту | 422397,6 | 55,2 | 130510,1 | 71,2 |
| послуги річкового транспорту | 21229,8 | 2,8 | 17,9 | 0,0 |
| послуги повітряного транспорту | 20985,3 | 2,7 | 1788,3 | 1,0 |
| послуги залізничного транспорту | 23119,1 | 3,0 | 1949,9 | 1,1 |
| послуги автомобільного транспорту | 16170,0 | 2,1 | 4941,7 | 2,7 |
| інші допоміжні та додаткові транспортні послуги | 140490,2 | 18,3 | 1846,3 | 1,0 |
| послуги поштової служби | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Усього транспортних послуг | 644392,3 | 84,2 | 141054,3 | 77,0 |

Джерело: складено за даними [2; 3]

Можна зробити висновок про нерівномірність розвитку транспортних послуг, а саме: найбільша частка зовнішньої торгівлі транспортними послугами припадає на морські шляхи (55,2 % від загального експорту і 71,2% від імпорту транспортних послуг), при чому експорт перевищує імпорт у 3,24 рази. Це є позитивною тенденцією, адже регіон ефективно використовує свої конкурентні переваги.

Також необхідно оцінити сферу туристичних послуг Одеського регіону – дана сфера вважається однією з самих перспективних для подальшого розвитку, хоча сьогодні іноземні туристи складають невелику частку відвідувачів морських курортів Одеської області та її архітектурних пам'яток.

Таблиця 5.

Динаміка розвитку туристичної сфери Одеського регіону, 2014-2017 рр.

| Рік | Загальна кількість туристів, ос. | У % до попереднього року | Із загальної кількості туристів: | | | Питома вага іноземних туристів, % |
|------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Іноземні туристи | Туристи-українці | Внутрішні туристи | |
| 2014 | 61589 | 80,9 | 7047 | 44136 | 10406 | 11,4 |
| 2015 | 43382 | 70,4 | 2975 | 34811 | 5596 | 6,9 |
| 2016 | 45809 | 104,4 | 1126 | 33744 | 10939 | 2,4 |
| 2017 | 59077 | 129 | 2097 | 35749 | 21231 | 3,5 |

Джерело: складено автором за даними [2; 3]

З таблиці помітна тенденція до зниження кількості туристів після ускладнення економіко-політичного становища в Україні у 2014 році, що особливо вплинуло на скорочення числа іноземних туристів. Проте у 2015 і 2016 роках обсяг туристичних послуг майже досяг показників докризового 2013 року.

До сильних сторін Одеського регіону, що сприяють розвитку зовнішньої торгівлі послугами можна віднести [4]:

- сприятливі кліматичні та географічні умови. Одеська область розташована у Південній частині України та має значну протяжність берегової лінії Чорного моря – 300 км;
- вигідне географічне положення на перетині транспортних шляхів, розвинутість всіх видів транспортної інфраструктури регіону;
- найважливішим фактором для морського літнього туризму є наявність пляжів;
- наявність виходу до моря сприяло спеціалізації Одеського регіону у сфері послуг на морських транспортних послугах.

Однак в останні роки можна спостерігати тенденцію до скорочення міжнародної торгівельної діяльності, а успіх забезпечений переліченими вище факторами, має бути закріпленій у майбутньому. Негативною тенденцією є зменшення прибутковості профілюючої сфери послуг. Кількість туристів в останні роки зростає. Однак частка іноземних туристів серед загальної кількості дуже незначна і коливається в останні роки в межах 2,4-11,4%. Одним із факторів розвитку зовнішньої торгівлі послугами області була зовнішня торгівля діловими послугами. Можна відмітити тенденцію до зростання експорту ділових послуг в останні роки. Однак міжнародна ділова активність та фінансова привабливість для інвесторів залишається на невисокому рівні.

На розвиток зовнішньої торгівлі послугами негативно вплинули такі чинники як: щорічне зниження експорту послуг та товарів; загострення політичної, економічної та соціальної кризи; збільшення інфляції з ростом курсу валют; низький рівень інноваційної активності.

Подальший розвиток зовнішньої торгівлі послугами вимагає реалізації наступних напрямків:

- стимулювання залучення прямих іноземних інвестицій. Приплив ПІІ, а також іноземних компаній на ринок послуг стане джерелом поширення технологій і інструментом посилення конкурентного тиску, в результаті чого стане можливим поліпшення якості та різноманітності послуг;
- адаптація ринків послуг до аналогічних ринків країн СОТ та ЄС шляхом гармонізації стандартів, санітарних і фітосанітарних норм, а також створення нормативно-правової та інформаційної бази, інтегрованої в міжнародні системи;
- реконструкція та модернізація інфраструктури зовнішньої торгівлі послугами;
- інтеграція матеріального виробництва і сфери послуг, в першу чергу, в наукомістких секторах обробної промисловості і сфері телекомунікацій;
- подальший розвиток сучасних форм зовнішньоекономічної діяльності в сфері послуг (Наприклад, франчайзинг, ноу-хау, лізинг);
- забезпечення пропозиції трудових ресурсів, що володіють необхідними знаннями і кваліфікацією.

Список джерел:

1. *Офіційне видання Odessa regional state administration General Department of Foreign Economic. Odessa region profile [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.aebr.eu/pdf/fmanager/Regionen/L/Lower Danube RO MD UA /ProfileOdessaRegion.pdf>*
2. *Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua*
3. *Офіційний сайт Головного управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://od.ukrstat.gov.ua/stat_info/zed/zed4.htm*
4. *Офіційний портал Одеської обласної ради. Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oblrada.odessa.gov.ua/odeska-oblast/strategichni-ta-programni-dokumenty-oblasti/strategiya-ekonomichnogo-ta-sotsialnogo-rozvytku-odeskoyi-oblasti-do-2020-roku/>*