

РОЛЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК ФАКТОРУ АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

За останні роки у зв'язку з недостатнім фінансуванням щорічних програм з реконструкції і технічного переоснащення підприємств Одеського регіону їхній технічний стан викликає велике занепокоєння. За таких умов постає необхідність розробки заходів щодо підвищення інвестиційної привабливості регіону.

Значимим чинником с механізму притягування прямих іноземних інвестицій в Одеський регіон є його економіко-організаційний блок.



Рис.1 Економіко-організаційний блок механізму ПІІ в Одеський регіон

Наведемо науково обґрунтований і рекомендований для практичного використання комплексний механізм залучення прямих іноземних інвестицій в Одеський регіон (рис.2).

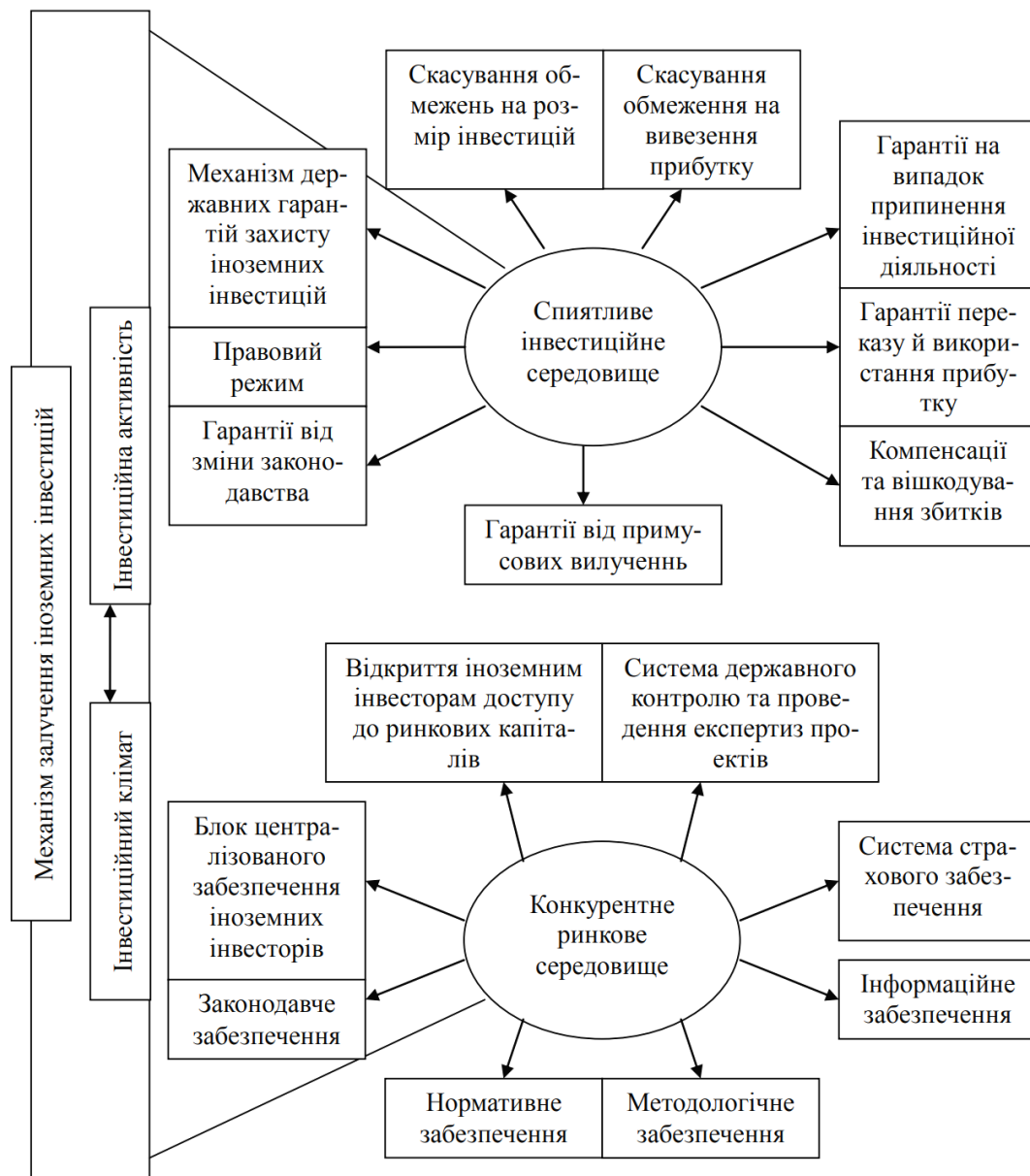


Рис. 2 Механізм залучення прямих іноземних інвестицій в Одеський регіон

Даний засіб прагне створити слушного інвестиційного клімату та підвищення інвестиційної активності в Одеському регіоні. Стержем такого механізму є економіко-організаційний блок (рис.2), який тримається на переконливій концептуальній основі та стратегії залучення прямих іноземних інвестицій, порядку сприяння тарифу, виявленні переважних сторін застосування іноземних інвестицій, збагаченню можливостей співпраці іноземних інвесторів у ході приватизації та єдності спільних підприємств.

Цінним напрямом приєднання іноземних інвестицій в Одеський регіон є також інвестиційна стратегія.

З метою угруповання заходів в механізмі інвестиційної стратегії із залучення реальних інвестицій в регіон, проблемне поле по змістовних ознаках заходів необхідно розділити на наступні групи:

- в сфері нормативно-правового регулювання діяльності підприємств і організацій;
- в сфері організації залучення реальних інвестицій на підприємства Одеського регіону;
- в сфері інформаційного забезпечення інвесторів про стан підприємств Одеського регіону;
- в сфері державного економічного стимулювання припливу реальних інвестицій на

підприємства Одеського регіону;

державна підтримка у встановленні партнерських зв'язків між підприємствами Одеського регіону та інвесторами;

в сфері сприяння просуванню продукції підприємств Одеського регіону на ринки;
інші додаткові заходи.

1. Заходи в сфері нормативно-правового регулювання діяльності підприємств Одеського регіону передбачають розвиток правового забезпечення інвестиційного процесу та його активізації для залучення інвестицій.

2. Заходи в сфері організації залучення реальних інвестицій на підприємства регіону передбачають забезпечення чіткої координації дій між органами влади, відібраних на основі конкурсу кредитних установ, консалтингових, страхових і лізингових компаній та самими підприємствами – на основі економічної доцільності і взаємовигідності при реалізації схвалених інвестиційних проектів.

Необхідна також активізація спільної роботи органів влади, представництв України за кордоном з потенційними іноземними інвесторами, готовими вкладати кошти в економіку Одеського регіону. Це передбачає проведення рекламно-іміджевих заходів, спрямованих на популяризацію потенціалу та інвестиційних можливостей Одеського регіону.

3. Заходи в сфері інформаційного забезпечення інвесторів передбачають отримання оперативної та повної інвестиційної інформації про стан підприємств Одеського регіону. Необхідною тут є статистична і науково-дослідницька робота, що забезпечує, по-перше, достовірність цієї інформації, а по-друге, виявлення тенденцій розвитку підприємств Одеського регіону в цілому.

Для цього повинна вестися робота по створенню та оптимізації багаторівневої, побудованої на принципах формування складних запитів, бази даних. Необхідно здійснити комплексну автоматизацію процесів збору, накопичення, обробки та поширення необхідної економічної інформації, призначеної безпосередньо для потенційних інвесторів.

Конкретними завданнями інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності є: збір, обробка та актуалізація інформації про законодавство, стан ринку, перспективи розвитку економіки, про діяльність підприємств, продаж акцій і т. д.

Підприємствам регіону повинна бути надана аналітична інформація про потенційних інвесторів, підготовлені кон'юнктурні огляди їх пропозицій та інвестиційних проектів. Можливий також випуск спеціалізованих інформаційних видань і довідників з різної тематики. Таким чином, буде забезпечено інформаційно-консультаційне обслуговування зацікавлених сторін.

4. Встановлення і розвиток прямих партнерських відносин з іноземними інвесторами, а також зарубіжними країнами загалом – одна з найбільш ефективних і конкретних форм співпраці. За багато років такі відносини сформувалися, проте в даний час необхідний як пошук нових партнерів, так і інтенсифікація існуючих партнерських відносин, переведення їх на якісно новий, більш високий за змістом і ефективності рівень, що дозволить:

налагодити контакти підприємств Одеського регіону з потенційними інвесторами шляхом участі в міжнародних виставках, форумах і т. д.;

знайти іноземних партнерів за кордоном, в тому числі з використанням новітніх інформаційних систем;

сприяти організації ділових візитів іноземних інвесторів в Одеський регіон.

5. Заходи у сфері державного сприяння просуванню продукції підприємств Одеського регіону на ринки. Для успішної реалізації заходів даної сфери необхідно провести економічний моніторинг серед підприємств сільського господарства з метою виявлення перспективних видів

продукції, а також визначення перспективних підприємств-експортерів.

Однією з умов забезпечення ефективності діяльності з просування продукції підприємств Одеського регіону на зовнішні ринки є проведення оцінки їхньої готовності до роботи на зовнішніх ринках. Це передбачає визначення потенціалу підприємств Одеського регіону, який дозволить забезпечити пропоновані або експортовані товари серйозними конкурентними перевагами.

Також значущим інструментом просування на зовнішні ринки продукції підприємств Одеського регіону є організація конференцій, семінарів, спрямованих на привернення уваги найбільш важливих цільових груп – потенційних експортерів і представників іноземних фірм, які бажають налагодити контакти з регіональними виробниками, а також консалтингових компаній та ін.

6. До інших заходів слід віднести забезпечення довгострокової конкурентоспроможності продукції підприємств Одеського регіону. Створення передумов забезпечення високих темпів активного експортно-орієнтованого розвитку вимагає реалізації комплексу взаємопов'язаних заходів, спрямованих на формування ефективної системи підготовки кадрів для забезпечення інвестиційної діяльності підприємств Одеського регіону.

Висновок

Отже, запропонований комплексний економіко-організаційний механізм залучення прямих іноземних інвестицій в економіку Одеського регіону сприятиме:

- підвищенню інвестиційного клімату й удосконаленню інвестиційної активності;
- системі пільг в оподаткуванні;
- формулюванню переважних напрямів використання ПІІ;
- збільшенню перспектив партнерства іноземних інвесторів у процесі приватизації і

створенню сумісних підприємств за умови ефективного функціонування механізму державних гарантій і системи законодавчого, нормативного, інформаційного забезпечення іноземних інвестицій.

Список джерел:

1. Любімов В. І. *Особливості державного регулювання іноземних інвестицій: закордонний досвід* / В. І. Любімов // *Економічний простір*. - 2009. - № 21. - С. 65-71

2. Негрич О. *Аналіз впливу мотивацій іноземних інвесторів на форми реалізації інвестиційних проектів* / О. Негрич, URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua>

3. Бланк И. А. *Инвестиционный финансовый менеджмент* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 521 с.

4. Білій А. *Хронологічний огляд розвитку міжнародної інвестиційної діяльності* / А. Білій, Д. Гайдай // *Стратегія економічного розвитку країн в умовах глобалізації*. – 2013. – № 3. – С. 3-4.

5. *Инвестиции*, URL:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8>.