

Ліберова А. Г.
*студентка 5-го курсу Центру заочної форми навчання
Одеського національного економічного університету*
Сукач О. О.
*к. е. н., старший викладач
Одеський національний економічний університет*

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АГРО-ЗАХИСТ»

Ринок продукції сільського господарства в Україні займає особливе місце в структурі економіки країни. Він є одним із показників ефективності функціонування аграрного сектора в цілому. Обсяги сільськогосподарської продукції за останні роки постійно знижуються і лише в окремі періоди трохи зростають. Це може свідчити про те, що ринок сільськогосподарської продукції неефективно функціонує. Адже досі залишається нерозв'язаними завдання, які пов'язані зі створенням таких умов реалізації сільськогосподарської продукції, які б забезпечили задоволення інтересів споживачів та продавців цього ринку.

Висока конкурентоспроможність означає, що всі ресурси підприємства використовуються продуктивно, що воно являється більш прибутковим, ніж його головні конкуренти. Для підтримання високої конкурентоспроможності підприємству необхідно постійно вдосконалювати товарну політику, впроваджувати нові технології, проводити диверсифікацію виробництва, модернізацію форм збуту продукції, виходити на нові ринки, створювати спільні виробництва. Усі зміни, які провадяться на підприємстві з приводу покращення конкурентоспроможності повинні відповідати загальній стратегії підприємства та життєвому циклу товару.

Проведемо аналіз продукції ТОВ «Агро-Захист», визначимо комплексний показник конкурентоспроможності на основі диференціального методу.

Сьогодні ТОВ «Агро-Захист» швидкими темпами нарощує свої виробничі потужності, що в подальшому може потребувати збільшення чисельності працюючих основної діяльності, тобто менеджерів зі збуту та логістики, тому потрібно зазначити, що при виробничій необхідності підприємство повинне залучати нові кваліфіковані кадри.

ТОВ «Агро-Захист», в основному, займається продажем засобів захисту рослин та насіння. Це займає 68% та 27% від прибутку компанії.

В свою чергу, засоби захисту рослин розподіляються таким чином: фунгіциди займають 27% від загального продажу засобів захисту рослин, інсектициди – 38%, гербіциди – 21% та 14% - інші засоби захисту рослин.

Насіння розподіляються у такий спосіб: соняшник займає 26% від долі продажу насіння, пшениця – 29%, ріпак – 18%, кукурудза – 15%, 12% інше насіння, що включає в себе інші зернові культури (жито, ячмінь, рис, сорго, інше) та овочі (цибуля, буряк, томати, огірок, тощо).

Оскільки одним із основних напрямів діяльності є продаж засобів захисту рослин по Одеській області, то першим етапом визначення оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Агро-Захист» буде порівняння показників конкурентоспроможності продукції (табл. 1).

Оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності серед аграрних підприємств

Показники конкурентоспроможності продукції	Оцінка в балах			
	ТОВ «АгроЗахист»	ТОВ «Ерідон»	ТОВ ТД «Насіння»	ТОВ «СпектрАгро»
Ціна	4	3	5	4
Асортимент	5	4	5	3
Імідж компанії	4	4	4	3
Канали збуту	3	3	4	3
Доля ринку	3	4	4	3
Реклама	2	4	3	4
Фінансовий стан	3	4	4	3
Середній бал	3,43	3,72	4,14	3,29

Джерело: розраховано автором.

На основі цих даних побудуємо багатокутник конкурентоспроможності продукції даних підприємств (див. рис. 1).

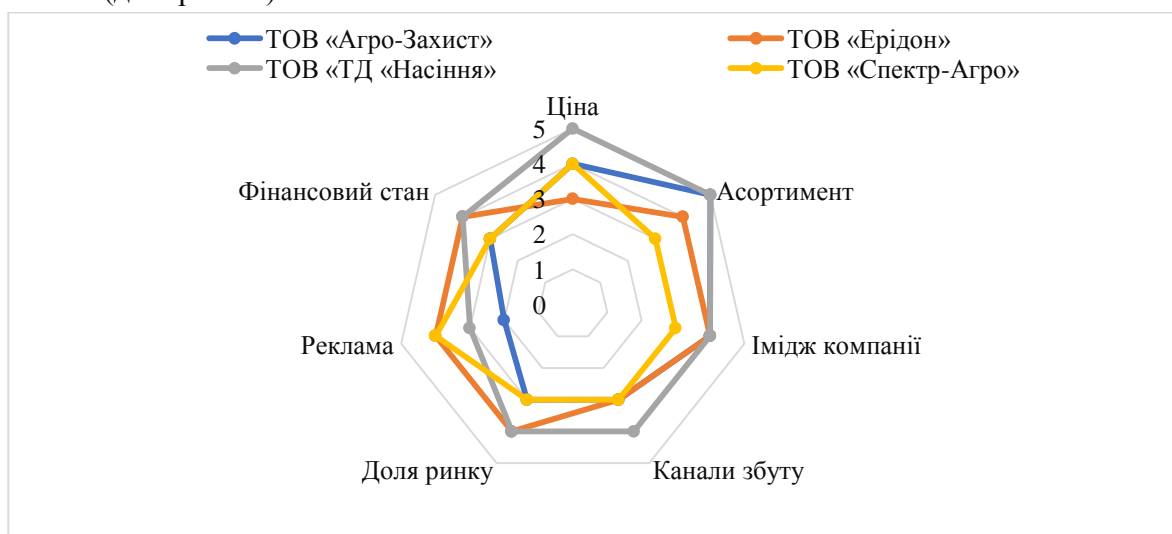


Рис. 1. Багатокутник конкурентоспроможності продукції ТОВ «Агро-Захист» та його основних конкурентів

Джерело: розраховано автором.

Якщо підійти однаково до оцінки конкурентних можливостей ряду фірм, накладаючи схеми один на одного, то можна побачити слабкі і сильні сторони одного підприємства по відношенню до іншого.

Аналіз відібраних факторів може дозволити уникнути найбільш гострих форм конкуренції, а також використовувати свої переваги і слабкості конкурента.

Список джерел:

1. Малік М. Й. *Основи аграрного підприємництва* / М. Й. Малік. – К.: Інститут аграрної економіки, 2000. – 582 с.
2. Портер М. *Стратегія конкуренції: Пер. з англ.* / М. Портер. – К.: Основи, 1997. – 390 с.
3. Пуцентайло П.Р. *Конкурентоспроможність аграрного сектора України: теорія і практика: монограф.* / П.Р. Пуцентайло. – Тернопіль: ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2011. – 420 с.
4. Юданов А. Ю. *Конкуренція: теорія і практика: навчальна практ. допомога.* / А. Ю. Юданов. 3-е видання, випр. та доп. – М.: Вид-во ГНОМ і Д, 2001. – 304 с.
5. *Офіційна звітність підприємства ТОВ «Агро-Захист»*, URL: <https://smida.gov.ua/>