

**Левицька С.О., д.е.н., професор,
професор кафедри обліку і аудиту**

Національний університет водного господарства та природокористування

НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» одним із основних принципів бухгалтерського обліку та фінансової звітності є принцип єдиного грошового вимірника: вимірювання та узагальнення всіх господарських операцій підприємства у його фінансовій звітності повинно здійснюватися в єдиній грошовій одиниці. Сучасне підприємство - «провайдер» суспільного економічного розвитку на умовах виконання як економічної стратегії господарювання, так і заходів соціального забезпечення та збереження екологічно чистого довкілля. На жаль, показники чинних форм фінансової звітності бажаної для користувачів читабельності щодо результативності таких напрямків господарювання не надають [1].

Комплексне використання фінансових та нефінансових показників уможливує оцінку конкурентоспроможності, продуктивності, якості позиціонування на ринку, збалансованості виробничих пропозицій з відповідним попитом на них споживачів, результативності менеджменту, репутації підприємства в цілому. Вигоди від нефінансової звітності підтверджені міжнародною практикою відкритого бізнесу [2].

Вітчизняні емітенти цінних паперів другий рік поспіль готують Звіти про управління, де розкривається низка нефінансових показників: відносини з клієнтами, продуктивні внутрішні бізнес-процеси, фінансування розвитку персоналу тощо. Цікавою є практика міжнародного бізнесу: додатково до зазначених вище, підлягає розкриттю «портрет фірми» через інтегральний індекс задоволення працівників, соціальні та економічні цінності, дотримання етичних та моральних принципів комунікацій на різних рівнях, складові інтелектуального капіталу, людського та соціального капіталу тощо [3].

Підприємства України до внутрішньої (не стандартизованої) звітності все частіше включають прогнозовану або перспективну інформацію, яка не передбачена формами фінансової звітності (наприклад, нефінансові показники індексу росту продукції (за видами), динаміку зміни ринків збуту, якісні показники кадрового складу та ін.).

В основі такого підходу до інформаційного блоку- досягнення економічної вигоди/корисності від використання такої інформації її користувачами. Поняття «корисності» достатньо диверсифіковане, оскільки, практично не можливо об'єктивно визначити внесок показників в успіх бізнесу. До вигод, очікуваних від нефінансових показників інтегрованої звітності, можна віднести: можливість

змістовної оцінки життєздатності бізнес-моделі і стратегії корпоративного підприємства в довгостроковій перспективі; задоволення потреб інвесторів та інших зацікавлених сторін в інформації і кращому розумінні бізнес-моделі і залежності від ключових взаємовідносин і ресурсів, а також зв'язків між динамікою ринку, стратегією, ризиками та ключовими показниками діяльності та ефективний розподіл обмежених ресурсів та ін.

Узагальнюючи, варто зазначити наближення такої інформації до інноваційного нематеріального виробничого ресурсу підприємства (одна із ознак сучасної парадигми постіндустріальної економіки), а отже – доцільність ідентифікації критеріїв економічної корисності такого інформаційного формату за результатами використання (насамперед, внутрішніми користувачами), вартості та терміну корисного використання інформаційного активу.

Список використаної літератури:

1. Svitlana Levytska, Olga Osadcha. *Sustainable regionaleconomics as result of administrative-territorial reform in Ukraine: accounting and managerial approaches № 1 (3) 2016 "International Journal of New Economics and Social Sciences" (IJONESS)*. 2015., p. 200-206: 66.80. URL: <http://www.ijoness.esy.es/pl> (дата звернення: 07.06.2019).

2. The International Federation of Accountants (IFAC). *Enhancing Organizational Reporting: Integrated Reporting Key*. January, 2017. URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/enhancing-organizational-reporting-integrated-reporting-key> (дата звернення: 18.08.2019).

3. IIRC, 2013a, *Framework: 2.14 та 4.31*; Kruz, 2017. URL: <https://www.frontiersin.org › research-topics › pdf> (дата звернення: 09.06.2019).