

## **ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ»**

На сучасному етапі розвитку світової економіки інтегрована звітність є одним з ключових інструментів корпоративного управління. Світ змінюється під впливом глобалізації, розвитку технологій, зростання чисельності населення та інше. Інтегрована модель звітності є інструментом отримання повної інформації щодо діяльності підприємства, відображає ризики і можливості та об'єднує нефінансові та фінансові показники. Інтегрований звіт демонструє зв'язки між стратегією компанії, фінансовими діями і соціальним, економічним і природним оточенням. Посилюючи ці зв'язки, інтегрована звітність надає можливість менеджерам приймати рішення щодо стійкого розвитку, а інвесторам і зацікавленим сторонам краще зрозуміти діяльність компанії.

Дослідженнями сутності поняття «інтегрована звітність» займалися багато вчених-економістів, а саме: Адамс С., Сімнетт Р., Булига Р., Гордієнко А., Вахрушина М., Давидюк Т., Зіннатуліна Е., Король С., Лаговська О., Осадча О., Проданчук М., Рибянцева М., Храмова В., Сафонова Ф., Шамонін Н. Зауважимо, що всі науковці трактують це визначення по-різному.

Інтегрована звітність – це звітність, яка інформує про стратегічний напрям розвитку компанії і про те, як вона працює з ресурсами, а звітність показує наскільки прибутковою є компанія.

Як зазначає Чхутіашвілі Л. «інтегрована звітність охоплює великий обсяг різноманітної інформації, яка дозволяє зацікавленим користувачам зробити висновок про результати і перспективи розвитку компанії, вплив її діяльності на навколишнє середовище і суспільство і об'єктивно оцінити ці результати і перспективи в широкому контексті сталого розвитку суспільства в цілому» [1].

Безверхій К.В. дає наступне визначення економічної сутності інтегрованої звітності «це звітність, що включає як сукупність фінансових показників, які входять до складу фінансової звітності, так і розрахункові фінансові показники, які не входять до такої звітності, а також нефінансові показників, які надаються на запит бухгалтерської служби іншими структурними підрозділами підприємства» [2].

Основною ідеєю складання інтегрованої звітності, що є найбільш ефективним шляхом інтеграції внутрішніх інформаційних ресурсів, є поєднання у складі єдиного звіту інформації, необхідної для прийняття стратегічних управлінських рішень, зокрема, в частині управління, створення і збереження вартості та управління стратегічною стійкістю підприємства. Побудова інтегрованої звітності забезпечує прозорість намірів підприємства, відображаючи всі його переваги та недоліки.

До переваг інтегрованої звітності відноситься: підтвердження стейкхолдерами інтеграції принципів стійкого розвитку в діяльності компанії; відображення перспектив діяльності компанії, ключових інвестиційних чинників і ризиків; формування нових даних для управління результатів діяльності; посилення довіри

до компанії; підвищення інформованості щодо стійкого розвитку у внутрішньому середовищі компанії; краще розуміння співробітниками бізнес-моделі та стратегії компанії. А недоліками є: юридичні ризики, пов'язані з вимогами регуляторів до річної фінансової звітності; незадоволеність менеджерів через необхідність розкривати інформацію за межами звичайного процесу звітності; можливе незадоволення інформаційних потреб всіх зацікавлених осіб одним звітом [3].

Процес підготовки інтегрованої звітності можна умовно розділити на два етапи. Перший етап – підготовка методичної бази для формування звітності; другий – процес організації збору необхідної інформації для складання звітності.

Зауважимо, що інтегровані звіти можуть випускатися суто для внутрішніх користувачів або можуть бути оприлюднені для всіх зацікавлених осіб, які потребують подібної інформації для прийняття рішень.

Таким чином, інтегрована звітність як нова парадигма корпоративної звітності дозволить зовнішнім користувачам надати комплексне уявлення про ключові фактори створення вартості на даний момент і в майбутньому на основі подання набору фінансових і нефінансових показників. За допомогою появи парадигми інтегрованої звітності дозволяє сформулювати нові завдання бухгалтерського обліку з урахуванням того факту, що облікова інформація потрібна не лише постачальникам капіталу для його примноження, а й іншим членам суспільства для забезпечення його подальшого сталого розвитку. Отже, визначальними особливостями інтегрованої звітності, що відрізняють її від інших видів звітності, є:

- новий підхід до структуризації капіталу підприємства;
- орієнтація на створення інформаційного забезпечення вартісно-орієнтованого управління;
- орієнтація на висвітлення тих аспектів діяльності підприємства, які впливають на його стратегічну стійкість та довгострокову перспективу.

Головна ціль використання інтегрованої звітності полягає не тільки у використанні її як інструменту упорядкування певного масиву інформації, а головним призначенням – стати дієвим інструментом для прийняття рішень.

### **Список використаної літератури:**

1. Чхутиашвили Л.В. Аудит интегрированной отчетности компаний в условиях интеграции России в систему мировой экономики и международной экологической безопасности // *Мониторинг правоприменения*. 2014. № 2. С. 24-28.

2. Безверхій К.В. Інтегрована звітність підприємства: економічна сутність поняття. *Науковий вісник національної академії статистики, обліку і аудиту*. 2016. № 4. С. 43–58.

3. Інтеграція нефінансових показників у звітність суб'єкта господарської діяльності // Сікорська Т.С., Осадча О.О. // *«Young Scientist»*. № 6 (09) - June, 2014