

**Сторожук Т.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри бухгалтерського обліку
Дружинська Н.С., к.е.н.,
старший викладач кафедри бухгалтерського обліку
Університет державної фіскальної служби України**

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ЗМІСТ ЗВІТУ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Основним принципом політики країн ЄС, відповідно до Договору про ЄС, визначено збалансований розвиток, згідно з яким формування будь-якої політики ЄС має здійснюватися з урахуванням економічних, соціальних та екологічних аспектів, а досягнення цілей в одній зі сфер політики не стримувало б прогресу в іншій. В виду євроінтеграційної направленості Україна має розвиватися за такими ж принципами та ідеями. Реалізація ідей збалансованого розвитку потребує стратегічного підходу, а тому має повністю змінитися філософія мислення та політичної діяльності: від погляду, що лише держава є відповідальною за майбутнє, до того, що це відповідальність кожного з нас і всього суспільства разом; від орієнтації і надії на зовнішню допомогу до розвитку, який визначається і фінансується, виходячи, насамперед, з власних можливостей; від централізованого і підконтрольного прийняття рішень до узгоджених дій, які основані на прозорих переговорах та співпраці; від розроблення фіксованих планів, які в теперішніх умовах господарювання швидко застарівають, до створення гнучкої системи, яка може швидко адаптуватися до сучасних потреб; від галузевого планування та звітності до інтегрованого; від орієнтації на фінансові результати діяльності до ефективного використання капіталу; від споживацького відношення до природних ресурсів до ефективного їх використання та залишення у спадок прийдешнім поколінням.

Але в Україні поки що відсутні такі важливі стратегічні документи, як Національна стратегія збалансованого розвитку та Національний план дій з охорони навколишнього середовища. Жити сьогоднішнім днем і працювати з орієнтацією на минулі результати сьогодні уже не можна. Світ став іншим. Енергія, вода та інші природні ресурси стають дедалі обмеженішими. В той же час, споживачі в усіх точках земної кулі – дедалі більш екологічносвідомими, що відкриває перед бізнесом нові виклики та можливості. Покупці стали розуміти, що вони є визначальними, а не технології та виробники. Сьогодні бізнесові структури можна назвати успішними лише ті, які демонструють стабільне зростання та мають бачення свого майбутнього. В сучасних умовах основне завдання бізнесу на майбутнє дуже просте і разом надзвичайно складне та відповідальне – допомагати людям зробити своє життя кращим. Лише таке партнерство дасть можливість з боку суспільства підвищувати лояльність до бізнесу та його методів ведення, продукції, яку виробляє тощо.

Найціннішим та найважливішим капіталом є люди. Тому уся діяльність державних органів та бізнесу має бути направлена на покращення їх життя, а модель бізнесових структур повинна обертатися навколо зацікавлених сторін: споживачів, працівників, дистриб'юторів та місцевих громад тощо. Їх процвітання дозволить створити умови для розвитку бізнесу та зростання його цінності у довгостроковій перспективі. Тому основою будь-якого бізнесу має стати сталий розвиток, а менеджмент підприємств має прагнути до постійного покращення

цього показника. Отже, концепція збалансованого сталого розвитку стала відповіддю на виклик часу. Тому необхідність складання інтегрованої звітності стала реальністю, а впровадження звіту зі сталого розвитку нагальною необхідністю. Одним із аспектів, які мають бути відображені в такому звіті, є розбудова стабільного бізнесу. Це відображення показників щодо обсягу продажу в динаміці за останні роки; відкриття нових ринків збуту, філіалів, представництв, бізнес-центрів тощо; створення нових робочих місць; захист прав споживачів тощо. У звіті зі сталого розвитку має бути представлено огляд діяльності підприємства та його досягнень в Україні, Європі, світі як віхи на шляху до досягнення стратегічної мети. Інакше кажучи, як підприємство продовжує будувати стабільний бізнес, а також демонструє відповідність трьом ключовим сферам корпоративної соціальної відповідальності: власне соціальній відповідальності, захисту довкілля та підтримки місцевих громад.

Одним із аспектів, що мають знайти відображення в звіті про сталий розвиток є питання довкілля. Сюди варто віднести показники щодо кількості спожитого газу, електроенергії та особливо – скорочення споживання газу та електроенергії, у результаті чого зменшуються викиди вуглецевих газів у повітря, а підприємство заощаджує кошти. Також це показники щодо впровадження та розвитку «зелених» технологій, в результаті яких виграє і бізнес, і довкілля; реорганізація виробництва та логістики, що пришвидшує та скорочує доставку сировини і продукції, чим скорочує викиди та вуглецеві гази. Важливими показниками є кількість відходів, динаміка їх зменшення, належна утилізація відходів, а також використання відходів як вторинних матеріальних ресурсів.

Крім того, у звіті зі сталого розвитку необхідно відобразити показники щодо розвитку та добробуту працівників підприємства. Дистриб'ютори та працівники підприємства є фундаментом успіху в бізнесі. Компанія буде зростати лише завдяки відданості та активній праці небайдужих людей. Тому необхідно інвестувати час і ресурси у їхнє навчання, розвиток та забезпечення нових можливостей. Працівники віддаються роботі, коли існує гнучка організація робочого процесу, який дозволяє поєднувати роботу і сімейне життя. Тому розвиток добробуту працівників є важливим показником та запорукою сталого розвитку підприємства.

Важливим структурним елементом звіту зі сталого розвитку є громадська робота. Відданість місцевій громаді означає готовність підприємства підтримувати та розвивати місцеві громади, де живуть і працюють працівники підприємства за допомогою цільових фондів та проектів, що матимуть довгостроковий позитивний вплив, а також шляхом підтримки громад у складних обставинах. Це дані щодо волонтерської роботи, допомоги дітям, підтримка будівництва дитячих садків, допомога хворим, благодійна допомога, будівництво нових спортивних об'єктів, нові проекти для людей з особливими потребами, допомога постраждалим від стихії тощо.