Томчук О.Ф., к.е.н, доцент,
доцент кафедри аналізу та статистики
Вінницький національний аграрний університет

АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ НЕФІНАНСОВОЇ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ

Звітність підприємства – це є своєрідна реклама діяльностіпідприємства, оскільки дуже часто є першим і основним джереломінформації про підприємство. Така реклама сама дешева, але сама дієва.

Т.М. Сторожук зазначає, що інтеграція нашої країни всвітовий економічний простір потребує підготовки звітної інформації заміжнародними стандартами. Це дозволить здійснити стратегічний курс наінтеграцію України з ЄС, забезпечить входження України у світовийполітичний, економічний та правовий простір і удосконалить механізмспівробітництва України з іншими державами. Крім того, це сприятимезалученню коштів для подальшого розвитку економіки України, допоможесуб'єктам підприємництва знайти постачальників, клієнтів, рекламодавцівтощо. Така звітність забезпечить інтеграцію в європейський та світовіфондові ринки, допоможе встановити відкритість та прозорість ринкуцінних паперів України, закласти основи чесної конкуренції на цьомуринку, а також гарантувати рівні можливості для емітентів, інвесторів іпосередників та захистити їх права [1].

Формування звітної інформації – це заключний етап здійснення обліку і початковий для аналізу, прийняття рішень, планування та прогнозування. В міжнародних стандартах зазначено, що бухгалтерська звітність не закінчується на самому собі, а навпаки, виконує роль інформаційноїсистеми, котра оцінює, обробляє і передає фінансову інформацію провизначений економічний об'єкт тому, кому вона необхідна.

Інтегрована звітність представляє собою поєднання елементів фінансової та нефінансової звітності, в якій поряд з економічними результатами діяльності знаходять відображення соціальні та екологічні аспекти. В індустріально розвинених країнах з ринковою економікою формування такої звітності стало нормою. В Україні питання організації та методики інтегрованої звітності підприємства не знайшло широкого відображення та застосування, а правила її складання і подання не регламентовано на законодавчому рівні.

Методика складання інтегрованого звіту повинна враховувати специфіку кожного суб'єкта господарювання з подальшим внесенням відповідних коригувань до облікової політики [2].

Варто зазначити, що формування інтегрованої звітності передбачає організацію інтегрованої системи обліку та аналізу. Інтегрованій системі обліку притаманні специфічні способи та прийоми.До них відносяться моделювання, елімінування та трансформаціябухгалтерських записів.

Відповідно до концепції BSC [3], успішні компанії виділяють такі групи нефінансових показників:

- відносини з клієнтами: кількість клієнтів, частка ринку, середній оборот на клієнта, середній час, затрачений на обслуговування клієнта, індекс лояльності клієнтів, індекс задоволеності клієнтів;

- внутрішні бізнес-процеси: своєчасна доставка, ріст продуктивності, рівень адміністративних витрат, час підготовки виробництва, вартістьадміністративних помилок, прямі контакти з клієнтами;
- можливості навчання і розвитку персоналу: плинність кадрів, час на навчання, середній час відсутності, річні затрати на навчання однієї людини, індекс задоволення працівників;

Використання нефінансових показників покликане конкретизувати розроблену в ході стратегічного планування систему цілей і зробити розроблені цілі вимірюваними. Показники можна ідентифікувати тільки тоді, коли існує ясність відносно цілей. Рекомендується використовувати не більше двох або трьох показників для кожної із стратегічних цілей.

Завдяки нефінансовим показникам які розкриваються у інтегрованій звітності виникає ряд переваг:

- більш широка перспектива розгляду діяльності підприємства;
- зростання довіри до підприємства;
- підвищена обізнаність щодо питань стійкого розвитку всередині підприємства;
- підтвердження стейкхолдерам інтеграції принципів сталого розвитку в основну діяльність підприємства;

Отже, кожен суб'єкт господарювання має обрати власну системуструктурних елементів та показників залежно від особливостей діяльності,стадії розвитку, в тому числі в контексті складання інтегрованої звітності, очікувань ключових стейкхолдерів тощо. Чітких, формалізованих критеріївщодо складових інтегрованого звіту немає. Перспективи розвитку вітчизняноїмоделі інтегрованої звітності полягають у розробленні методологічних засадінтегрованої звітності та аудиту її достовірності.

Застосування нефінансових показників в інтегрованій звітності дозволяєне тільки аналізувати минулі періоди діяльності підприємства, але йпрогнозувати майбутні. Така можливість відкриває широкі перспективи як длякерівників підприємств, так і потенційних клієнтів й акціонерів, залучаючи всебільше прихильників.

Список використаної літератури:

1. *Сторожук Т.М. Необхідність формування інтегрованої обліково-звітної інформації. Облік і оподаткування: реалії та перспективи: 2016 рік: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 29-31 березня 2016 року. Ірпінь, 2016.С. 92-96.*

2. Кравченко О. В. Складання інтегрованої звітності в Україні.ОБЛІК, ОПОДАТКУВАННЯ І КОНТРОЛЬ: СУЧАСНИЙ СТАН ТАНАПРЯМИ РОЗВИТКУ: 2018 рік: матеріали Всеукр. наук.-практ.інтернет-конф., 22 березня 2018 р. Черкаси: ЧННІ ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018. С. 24-26.

3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию : пер. с англ. 2-е изд. испр. и доп. Москва, 2003. 320 с.