

Кузь В. І., к.е.н.,
асистент кафедри обліку і оподаткування
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Розвиток інформаційного суспільства здійснюється на основі розширення сфер застосування інформаційно-комунікаційних технологій та їх удосконалення. В інформаційному суспільстві основними рисами функціонування суб'єкта економічних відносин є: необхідність прийняття значної кількості економічних рішень; формування інформаційних суспільно-економічних спільнот за статусом, інтересами та поведінкою; зменшення потреби у матеріальних ресурсах та збільшення попиту на їх інформаційне вираження при організації і провадженні різних видів економічної діяльності; здатність безперешкодного та оперативного отримання і опрацювання значного масиву інформації за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій; необхідність володіння додатковими знаннями, що виходять за межі економічної та управлінських сфер і пов'язані із технічними навиками роботи в системі інформаційних технологій; зростання масиву знань та кількості навиків, що зумовлено розвитком нетрадиційних сфер господарювання у зв'язку із удосконаленням інформаційно-комунікаційних технологій; створення та використання засобів захисту персональних даних, іншої інформації, яка характеризує наміри індивіда в економічній системі; потреба у постійному реагуванні не тільки на зміни соціально-економічного середовища, але й на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій.

Економічний розвиток в умовах масштабного застосування інформаційно-комунікаційних технологій базується на наступних твердженнях: суб'єкти економічних відносин мають доступ та можливість оперативного оброблення даних, які становлять інформаційний інтерес; поряд з цим, вони приймають управлінські рішення в умовах браку релевантної інформації або ж стикаються із бар'єрами, пов'язаними із відсутністю необхідних знань і розуміння окремих явищ та аспектів економічного життя; вивчення інформаційних запитів та потреб суб'єктів економічних відносин сприяє ефективному веденню бізнесу; інформація та знання набувають все більшої ваги як фактори виробництва, виконують в окремих випадках функції капіталу; розкриття суб'єктами економічних відносин інформації про підсумки діяльності виходить за межі регламентованих й стандартизованих звітів та виступає як презентаційний процес переваг і перспективного розвитку; простежується ідентифікація суб'єктів підприємницької діяльності, головною метою яких є збір, аналіз та надання інформації про погоджені об'єкти, явища та процеси.

Отже, одним із атрибутів досягнення конкурентних переваг та сталого розвитку суб'єкта економічних відносин є розширення меж звітування в частині даних про нефінансові аспекти діяльності та в частині інформації про стратегічні напрями функціонування, що свідчитиме про його відкритість перед іншими суб'єктами економічної системи.

Удосконалення процесу розкриття інформації суб'єктами економічних

відносин передбачає вирішення проблем якості звітності, яке слід розглядати за двома основними напрямками: «змістове покращення, що передбачає удосконалення наповнення фінансової звітності, її наближення до економічної реальності; формально-організаційне покращення, що передбачає удосконалення форми представлення і оприлюднення фінансової звітності, процесу організації її складання шляхом застосування сучасних технічних і програмних засобів» [1, с. 186]. Якщо вирішення першого комплексу проблем забезпечується підвищенням якості облікової інформації та включенням до системи звітних показників даних про ризики та невизначеності, про соціальну і екологічну складові провадження діяльності, даних про систему управління, бізнес-модель, стратегічні плани, то під формально-організаційним покращенням звітності слід вбачати комплекс заходів спрямованих на підвищення презентаційності даних, що надаються користувачам.

«Відображення результатної інформації у вихідних документах може здійснюватися у двох режимах: регламентному та запитальному або на запит. Регламентний режим передбачає видачу інформації із запланованою періодичністю у заздалегідь встановлені строки. Запитальний режим забезпечує видачу результатної інформації у будь-який час, коли виникає в ній необхідність» [2, с. 158].

Задля належного інформування користувачів про результати та напрями діяльності суб'єкта економічних відносин розкриття інформації відповідно до їх запитів повинно здійснюватися в запитальному режимі, що потенційно спрощується при застосуванні інформаційно-комунікаційних технологій. Окремим аспектом в отриманні користувачами необхідної інформації про суб'єкт економічних відносин є функціонування у взаємозв'язку «продуцент інформації → користувач інформації» інформаційних посередників, які найчастіше є цифровими платформами.

Отже, в умовах посилення конкурентної боротьби суб'єкти економічних відносин повинні презентувати користувачам значний обсяг даних про різні аспекти своєї діяльності. Найчастіше така інформація є економічною за змістом, проте все частіше вагомий вплив на позитивний імідж суб'єкта економічних відносин мають соціальна й екологічна складові його діяльності, що потребує оприлюднення відповідних даних. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє забезпечити ефективне розкриття інформації суб'єктами економічних відносин у запитальному режимі, а також продукує появу інформаційних посередників як форми підприємницьких структур.

Список використаної літератури:

1. Корягін М.В., Куцик П.О. *Проблеми та перспективи розвитку бухгалтерської звітності: монографія.* К.: Інтерсервіс. 2016. 276 с.
2. Бенько М.М. *Інформаційні системи і технології в бухгалтерському обліку: монографія.* К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2010. 336 с