

**Кундря-Висоцька О.П., к.е.н., доцент,
професор кафедри обліку і оподаткування
Шурпенкова Р.К., к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку і оподаткування**

*Львівський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської
справи»*

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК НОВИЙ ТРЕНД ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА У СУСПІЛЬСТВІ

Розширення предметної площини бухгалтерського обліку через запровадження інтегрованої звітності об'єктивно зумовлює формулювання нових завдань бухгалтерського обліку з урахуванням того, що облікова інформація потрібна не лише бізнесу, а й іншим членам суспільства, що дозволить надати зовнішнім користувачам комплексне уявлення про ключові фактори створення вартості на даний момент і в майбутньому на основі подання набору фінансових і нефінансових показників.

Поява парадигми інтегрованої звітності забезпечує підприємствам можливість безперешкодно експериментувати і впроваджувати інновації, а зацікавленим користувачам отримувати широкий спектр інформації щодо вимірювання довгострокової вартості та ролі, яку відіграє той чи інший суб'єкт бізнесу у суспільстві. Безумовно, таке розширення методологічної площини бухгалтерського обліку вимагає широкого наукового обґрунтування.

Проблемам формування парадигми інтегрованої звітності суб'єктів господарювання та окремим її складовим присвячені праці вітчизняних і зарубіжних науковців, таких як Адамс С., Голов С.Ф., Давидюк Т.В., Костирко Р. О. , Лаговська О. А., Лоханова Н. О. , Кузнецова С. А., Хомин П. Я., Шимоханська Т. В. та багато інших. Проте, дана проблема потребує багатоаспектного дослідження у ході апробації цього нового формату звітності.

Варто зазначити, що на сьогоднішній день серед зацікавлених користувачів бізнесової інформації сформувався тренд - вони прагнуть бачити дедалі більше нефінансових даних. Скептицизм навколо цього, що простежувався впродовж тривалого часу від виникнення «ідеї» інтегрованої звітності, зійшов нанівець. Так, в опитуванні E&Y кількість респондентів, які стверджують, що нефінансові розкриття «рідко коли суттєво впливають на фінанси», вражаюче знизилось з 60 % у 2013 році до 12 % – у 2016 році.

Очевидно, що інтерес до інтегрованої звітності дедалі зростає. У глобальному масштабі простежується відчутна позитивна динаміка зростання учасників мереж, об'єднаних спільним інтересом до інтегрованої звітності. *IR Business Network* Міжнародного комітету з інтегрованої звітності нараховує сотні членів – компаній, що практикують і використовують інтегровану звітність.

Отже, розвиток звітності підприємств у контексті синергії фінансових та нефінансових показників став і чітко виокреслився через тренд інтегрованої звітності. Іншими словами – це сучасний засіб підвищення відкритості та прозорості підприємства. І сьогодні, питання запровадження, апробації вже не

стоїть і не є проблемою, оскільки такий спосіб презентації підприємства імпонує як внутрішнім, так і зовнішнім стейкхолдерам, оскільки можливість аналізу нефінансової звітності поряд з фінансовою дозволяє їм отримувати інформацію про соціальні та екологічні заходи у комплексі з інформацією про економічні результати.

Іншими словами, інтегрована звітність презентує «позицію» підприємства стосовно позитивних тенденцій його розвитку, що має принести «трьохвимірну вигоду»(Рис.1).



Рис.1. Трьохрівнева презентація вартості підприємства у інтегрованій звітності

Така інформативність звітності, зокрема, і пояснює новий тренд звітності. Окрім того, важливе значення для позиціонування інтегрованої звітності як нового елемента облікової системи є її орієнтація на виявлення тих аспектів діяльності підприємства, які впливають на його поточну та стратегічну стійкість на довгострокову перспективу, які негативні явища в житті суспільства будуть змінені або усунені в наступних періодах, що суттєво підвищує рейтинг такого підприємства. У такий спосіб підприємства, що практикують інтегровану звітність, формують свою «суспільну історію», що, безумовно, розширює клієнтську базу, позитивно впливає на зростання вартості бізнесу.

На таких правилах працює класичний бізнес у розвинутих країнах і на такі принципи орієнтується все більше вітчизняних компаній, оскільки форматна прозорість інтегрованої звітності у фінансово-економічному, соціальному, екологічному контекстах самоідентифікує підприємство по-новому, гарантуючи йому не лише економічну стабільність, суттєве збільшення бізнесможливостей, збільшення капіталізації, зростання конкурентоздатності, а й презентацію його впливу на довкілля і суспільство.