

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ

Высшее образование имеет определяющее значение для успешного развития любой страны. Известно, что лидерами в построении инновационного общества становятся страны, имеющие лучшие по мировым меркам исследовательские университеты. Такие университеты являются национальными центрами по производству новых научных знаний и подготовке специалистов, способных эти знания получать, использовать, распространять и превращать в инновационную продукцию.

Уровень конкурентоспособности вуза в настоящее время определяется не только возможностью удовлетворять потребность общества в подготовке специалистов, но и в способности создавать и использовать интеллектуальную собственность, востребованную национальным и мировым рынками.

Участие в инновационной деятельности выводит вуз на качественно новый уровень и придает ему особый статус хозяйствующего субъекта: крупного производителя коммерциализуемых знаний, серьезного партнера и конкурента на рынке наукоемкой продукции [1].

В высших учебных заведениях Беларуси наука является одной из основных составляющих, деятельность по подготовке специалистов здесь тесно связана с фундаментальными и прикладными исследованиями. Общеизвестно, что белорусская наука обладает значительным потенциалом. В вузах республики сосредоточен значительный кадровый и научно-технический потенциал, патентная активность находится на высоком уровне, имеется огромное количество научных разработок. Потенциал многих разработок по своим возможностям не уступает зарубежному уровню, а в некоторых университетах имеются уникальные разработки и технологии, имеющие высокий технический и коммерческий уровень.

Роль вузов в современных условиях становится всё более значимой в инновационном развитии экономики. Функции вуза заключаются не только в предоставлении образовательных услуг, подготовке квалифицированных специалистов, получении новых знаний в результате исследований, но и коммерциализации полученных результатов, сотрудничестве с предприятиями, создании собственных малых предприятий на базе научных разработок.

Для обеспечения новых функций, учреждению образования необходимо осуществлять эффективное управление правами на результаты интеллектуальной деятельности. Особое значение при этом приобретают вопросы охраны, защиты и использования объектов интеллектуальной собственности.

Система управления интеллектуальной собственностью (ИС) в научной организации включает в себя полный цикл инновационного процесса – от идеи создания разработки до её промышленного освоения и реализации на рынке, и, следовательно, существует необходимость управлять интеллектуальной собственностью на всех стадиях: создания ОИС, их правовой охраны, введения в гражданский оборот и защиты [2].

Целью управления ИС в вузе является развитие интеллектуального потенциала и повышение научного статуса учебного заведения. К основным задачам при этом можно отнести: активизацию изобретательской деятельности в вузе путём стимулирования научных коллективов; формирование инфраструктуры управления ИС; развитие организационной культуры в сфере ИС; правовое обеспечение охраны объектов интеллектуальной собственности; создание и развитие малых инновационных предприятий; поиск потенциальных партнёров и инвесторов; экономический анализ использования ОИС; сближение науки и производства путём установления связей с промышленностью, изучения потребностей промышленных предприятий; поиск информации о проводимых НИОКР в вузах, НИИ и инновационных предприятиях; развитие межрегиональных и международных связей в области научно-технического сотрудничества; повышение степени коммерциализации научных разработок.

Таким образом, управление интеллектуальной собственностью в вузе не должно ограничиваться только лишь увеличением числа заявок на изобретения. Управление ИС – это деятельность, направленная на реализацию инновационной стратегии вуза, результатом которой является эффективное взаимодействие всех её участников. Система управления ИС включает в себя совокупность целенаправленных действий, направленных на решение проблем в связи с созданием, коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности с целью извлечения прибыли.

Важнейшим приоритетом корпоративной политики в сфере ИС должно быть соблюдение экономических интересов всех участников процесса создания, правовой охраны коммерциализации и последующего использования объектов ИС [3].

Объектами ИС вуза являются результаты учебной, научной и технической деятельности. В составе объектов интеллектуальной собственности можно выделить следующие виды: результаты интеллектуальной деятельности, представляющие собой отношения в области авторского права, которые включают в себя учебники, методические пособия, публикации, программы для ЭВМ, базы данных; результаты интеллектуальной деятельности, представляющие собой объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, ноу-хау); средства индивидуализации вуза (фирменное наименование, бренд).

Объекты ИС, созданные в высших учебных заведениях, могут использовать как для внутреннего использования в учебном процессе, научных исследованиях, при производстве продукции, так и на рынке интеллектуальной собственности, являясь базой для развития промышленности.

Основными **субъектами** рыночных отношений, участвующими в процессе коммерциализации интеллектуальной собственности, созданной в рамках интеллектуальной деятельности вузов, являются: непосредственно вуз, который является создателем объектов интеллектуальной собственности (авторы, исследователи); предприятия, которые могут быть заказчиками и инвесторами научных разработок, участвуя таким образом в фазе создания ИС или предприятия-потребители результатов интеллектуальной деятельности; государство, которое может выступать в качестве заказчика на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и в качестве контролирующего органа, регулирующего отношения в сфере интеллектуальной собственности.

Из этого следует, что учебное заведение взаимодействует с двумя субъектами рынка – заказчиком НИОКР или покупателем ОИС и государством. Все участники рыночных отношений должны быть заинтересованы в дальнейшем развитии интеллектуальной деятельности вуза. Одним из необходимых условий эффективного взаимодействия этих субъектов между собой является наличие активно действующей инновационной **инфраструктуры**, способствующей расширению связей вуза с промышленностью, позволяющей вузу участвовать в коммерциализации ОИС и продвижении на рынок научно-технических продуктов.

Взаимодействие элементов инновационной инфраструктуры вуза происходит следующим образом: учёные и исследователи формируют предложение в виде новых разработок; предприятия, приобретая у университета лицензию на ОИС, одновременно формируют заказ на будущие разработки; государство является регулятором рынка интеллектуальной собственности.

В вузах Республики Беларусь создана научная и образовательная база, способная обеспечить весь инновационный цикл – от идеи до создания конечного продукта, основанием для этого является накопленный интеллектуальный потенциал, включающий в себя кадровую и научно-техническую составляющие. В настоящее время в высших учебных заведениях Беларуси ведётся комплексная работа по созданию инновационной инфраструктуры, включающей в себя специализированные подразделения, позволяющие вузам являться активными участниками рынка интеллектуальной собственности – центры интеллектуальной собственности, центры трансфера технологий, патентно-лицензионные службы.

Именно эти подразделения призваны для обеспечения и оптимизации научного процесса и создания соответствующих условий и управленческих механизмов для доведения результатов вузовских научных исследований и разработок до коммерческого применения.

Таким образом, современный вуз – это источник фундаментальных знаний, которые лежат в основе новой продукции, новых технологических процессов и определяют экономическую конкурентоспособность на региональном и национальном уровне. Однако, следует помнить, что внедрение объектов интеллектуальной собственности в промышленность может быть успешным только в условиях готовности промышленных предприятий к инновационной активности и их заинтересованности в использовании научно-технических разработок вузов. Особое внимание в связи с этим, занимает партнёрство всех участников рынка интеллектуальной собственности – всех субъектов, осуществляющих интеллектуальную деятельность и регулирующих её.

Используемая литература

1. Пиличев, В.В. Совершенствование инновационной деятельности в высших учебных заведениях: монография / В.В. Пиличев, И.В. Котляревская. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007 170 с.
2. Нечепуренко, Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю.В. Нечепуренко. – Минск: БГУ, 2009. – 239 с.
3. Асаул, А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А. Н. Асаул [и др.]. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.