

Напрямок: Соціальна відповідальність бізнесу як складова сталого розвитку.

Маліновська О.Я.,
к.е.н., доцент кафедри економіки та менеджменту
Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів
Гаврецька І.І.,
Бакалаврант
Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТУРБОЛЕНТНОСТІ

Надзвичайно важливого значення для суспільства набуває вирішення питань, зумовлених сучасними умовами глобального розвитку. Зокрема, є важливим питання соціальної відповідальності бізнесу. Економіка все частіше опиняється під впливом негативних фінансово-економічних тенденцій, спричинених швидкими змінами, тобто спадами і піднесеннями, на ринку. Відповідно представники бізнесу намагаються орієнтувати свою діяльність на максимальне отримання прибутків. У таких умовах їм потрібно пам'ятати про соціальну відповідальність свого бізнесу, адже економіка тісно пов'язана із природою, вона є її частиною.

Процеси соціальної відповідальності бізнесу щодо екологічної складової закріплюються на законодавчому рівні. Зокрема, це такі важливі міжнародні документи як Рамкова конвенція ООН про зміну клімату щодо концентрації парникових газів в атмосфері та Кіотський протокол про викиди в атмосферу для промислово розвинутих країн. Два роки тому вступила в дію Паризька кліматична угода, яка передбачає, що всі розвинені держави, не залежно від їхнього економічного розвитку, мають зменшити шкідливі викиди в атмосферу.

Запровадивши екологічну політику в компанії, не можна гарантовано уникнути глобального потепління, однак можна бодай трохи змінити світ.

Відповідно до міжнародного стандарту ISO 26000, впроваджуючи політику екологічної відповідальності, потрібно дотримуватися таких 5 принципів:

1. Екологічна відповідальність.
2. Принцип запобіжного підходу. Організація має уникати негативного впливу на природу.
3. Управління екологічними ризиками. Йдеться про програми та технології оцінювання зменшення або уникнення негативного впливу від дій, продуктів і послуг компаній.
4. Плата за забруднення. З цим принципом поки-що в Україні проблема, але зараз розробляються законодавчі норми щодо цього. Цей принцип передбачає сплату організаціями вартості необхідних заходів щодо відновлення довкілля.
5. Врахування екологічних аспектів протягом життєвого циклу продукту або послуги.

Важливими цілями соціальної відповідальності бізнесу в Україні в сучасних умовах турбулентності є досягнення високих економічних показників шляхом диверсифікації економіки, підвищення загальної ефективності споживання та виробництва ресурсів та усунення зв'язку між економічним розвитком та деградацією навколишнього середовища згідно з програмами 10-річного розвитку щодо сталого використання та виробництва на основі досвіду розвинених країн.

До прикладу, українське підприємство “Подільський цемент” у 2016 році досягнуло рекордної потужності у випуску основної продукції компанії – клінкеру (напівфабрикату цементу), використовуючи найсучасніший енергоефективний та екологічний спосіб, на відміну від заводів “Миколаївцемент” та “Цемент”, які були зупинені через використання у виробництві застарілої технології.

Також важливу роль відіграє перехід паперового оформлення документів на електронний, що значно скорочує операційні витрати на паперову роботу та знижує негативний вплив на стан лісів на планеті. Прикладом цього є компанія InBase, яка розробила програмне забезпечення, яке дає можливість здійснювати документообіг компанії із контрагентами в електронному вигляді.

А ПАТ “Креді Агріколь Банк” у 2016 році увійшов до топ-10 українських компаній, що піклуються про природу та активно інвестують в навколишнє середовище. Банк є лідером у сфері автокредитування, але в той же час автомобіль є джерелом забруднення довкілля. Тому, розуміючи цю проблему, компанія розпочала проект під назвою “Дерево за автокредит”. Від імені клієнтів банку, які оформили кредит на авто, співробітники Креді Агріколь висаджували дерева.

Отже, успіх бізнесу залежить не лише від фінансових показників його діяльності, а й, чи не більше, від ставлення компанії до суспільства, прагнення брати активну участь у розвитку країни та вирішенні її

нагальних проблем. Іншими словами, від соціальної відповідальності бізнесу, що є глобальним трендом сьогодення.