

РАЗВИТИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

В настоящее время сельскохозяйственная кооперация является эффективным организационным механизмом для развития взаимовыгодных экономических отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями, личными подсобными хозяйствами.

Развитие аграрной экономики на различных исторических этапах было сопряжено с использованием моделей сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. На современном этапе организация системы кооперативно-интеграционных связей между товаропроизводителями обеспечивает создание условий для эффективного ведения агропромышленного производства, укрепления конкурентного положения объединений на рынке и выступает одним из направлений обеспечения эквивалентности экономических отношений между субъектами, поддержания устойчивого и сбалансированного развития отраслей, решения задач продовольственной безопасности. Условием эффективной подготовки высококвалифицированных кадров в сфере аграрной экономики является успешное освоение студентами соответствующей специальности учебной базы высшей школы, а также приобретение ими навыков аналитической, организационно-управленческой и иной деятельности.

В истории развития кооперативного движения западных стран можно выделить ряд следующих этапов:

– **первоначальный этап** (период с момента возникновения первых кооперативов до конца XIX в.) – это время создания и распада кооперативных обществ, проверки практикой принципов их работы;

– **второй этап** (с конца XIX в. до 20-х гг. XX в.) характеризовался: 1) развитием кооперации в области сельского хозяйства, кредитования, переработки и сбыта продукции, приобретения средств производства для сельского хозяйства; 2) созданием крупных регионально-отраслевых объединений кооперативов; 3) развитием международного кооперативного сотрудничества, в том числе путем создания в 1895 г. Международного кооперативного альянса; 4) формированием системы кооперативного законодательства и разработкой первых «примерных уставов» для кооперативов различного уровня;

– **третий этап** (период 20–30-х гг. XX в.) развития кооперации проходил в условиях мирового экономического кризиса 1929–1933 гг.

и характеризовался активной государственной поддержкой;

– **четвертый этап** (30-е гг.) – в ряде стран формируется национальная система сельскохозяйственной кооперации, руководимая из единого центра и пользующаяся значительной поддержкой государства. В этот период унифицируются уставы кооперативов;

– **пятый этап** (с 50-х до конца 70-х гг. XX в.). Под влиянием научно-технического прогресса происходит модернизация и концентрация деятельности в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, производстве средств производства. Идет процесс слияния мелких кооперативов в крупные на отраслевом и региональном уровнях;

– **шестой этап** (с середины 70-х гг. XX в.). Для этого этапа характерно: 1) усложнение условий конкурентной борьбы, успех которой во многом зависел от инвестиций в сельское хозяйство и внедрения новейших технологий, передовых методов организации труда;

2) усиление тенденций перехода кооперативных предприятий на акционерные принципы деятельности; 3) создание смешанных акционерных компаний, перелив капитала из одной отрасли в другую.

Существует много вариантов классификации кооперативов, в основу которых положены различные признаки: цели, функции, категория объединяемых лиц, вид хозяйственной деятельности и пр.

В основе научной классификации кооперативов используются категории «тип», «форма», «вид».

Тип кооператива определяют *социально-экономические и политические условия* его функционирования. Можно выделить кооперативы рыночного типа и командно-административной экономики.

Форма кооператива отражает *уровень обобществления собственности* пайщиков в кооперативе, *степень материальной зависимости* пайщиков от кооператива. Выделяют кооперативы простейшей, переходной и высшей форм.

В *простейших* кооперативах объектом общей собственности и совместной деятельности является одно или несколько звеньев системы производства, переработки и сбыта сельхозпродукции. При этом обобществляется незначительная часть имущества. Основные средства производства, земля, рабочий и продуктивный скот остаются в частной собственности пайщиков. К таким кооперативам относятся снабженческие, сбытовые, мелиоративные, садово-огородные кооперативы.

В кооперативах *переходной формы* часть собственности пайщиков является для них источником существования.

К кооперативам *высшей формы* можно отнести значительную часть производственных кооперативов, коллективные хозяйства (колхозы), а также израильские кибуцы. В коллективной собственности пайщиков

находятся все основные условия и средства производства (земля, машины, скот, сооружения, различные приспособления). Общими являются и результаты производства, прибыль от него.

По видам кооперативы классифицируют в зависимости *от сферы и целей деятельности, социального состава пайщиков, региона деятельности кооператива*. Основными видами кооперативов по сферам деятельности являются производственные, сельскохозяйственные, потребительские и кредитные. Каждый из этих видов может подразделяться на группы.

Среди кооперативов любого вида присутствуют так называемые многопрофильные кооперативы, занимающиеся одновременно несколькими видами деятельности.

По главным целям деятельности разграничивают две группы кооперативов: коммерческие, нацеленные на получение прибыли, и некоммерческие, главная цель которых предоставление своим пайщикам услуг на некоммерческой основе, т. е. без закладывания собственной прибыли в оплату услуг (жилищные, гаражно-строительные).

Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Узбекистан представляет собой крупное межотраслевое формирование, в которое входят технологически и организационно связанные с перерабатывающей промышленностью отрасли сельского хозяйства, обеспечивающие ее сырьем, а также организации сферы производственно-технического обеспечения агропромышленного производства. Фактором, объединяющим отрасли комплекса в единую целостную систему, является *конечный продукт*, производимый перерабатывающей промышленно статью на заключительной стадии технологической цепи.

По этому поводу недавно было постановление Президента Республики Узбекистан «О мирах по развитию сельскохозяйственной кооперации в плодоовощной отрасли» 15 март 2019 год и это постановление дал сильнейший толчок развитие сельскохозяйственной кооперации¹.

По характеру произведенного конечного продукта агропромышленный комплекс можно подразделить на *продовольственный* и *непродовольственный* комплексы товаров. Конечной продукцией последнего являются текстильные товары, товары легкой промышленности и др.

Основная часть АПК представлена продовольственным комплексом. Он включает в себя ряд отраслей и производств, которые занимаются производством, переработкой и доведением продуктов питания до потребителей. Роль отводится *сельскохозяйственному производству*, призванному обеспечивать перерабатывающую промышленность необходимым сырьем.

Продуктовый подкомплекс – это совокупность предприятий и организаций, последовательно выполняющих стадии производственного цикла от производства сырья до получения готовой продукции.

По выполняемым функциям, роли в производстве продуктов питания и обеспечении ими населения в продуктовых подкомплексах можно выделить четыре *сферы*:

- 1) производство средств производства для сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и других отраслей;
- 2) производство сельскохозяйственной продукции;
- 3) переработка сельскохозяйственного сырья;
- 4) производственная инфраструктура подкомплексов: агросервисное обслуживание, заготовка, хранение, транспортировка и реализация готовой продукции.

Основная часть стоимости конечного продукта производится в *третьей* и *четвертой* сферах, так как здесь осуществляется переработка сельскохозяйственного сырья, его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции. По отраслевому признаку выделяются следующие основные продуктовые подкомплексы: *зерновой, картофельный, льноводческий, плодоовощной, свеклосахарный, масложировой, молочный, мясной*.

Флодоовощепродуктовый подкомплекс включает совокупность отраслей, занятых производством, заготовкой, хранением, переработкой и реализацией плодов, ягод и овощей.

Овощеводство и плододовство сконцентрированы в пригородных зонах крупных городов. Большой удельный вес занимает овощеводство защищенного грунта. Основные виды – теплицы, парники и утепленный грунт; основные культуры – огурец и томат. Кроме них возделывается перец, баклажаны, зеленные культуры. Для большинства районов страны овощи в теплицах выращиваются в зимне-весенний и осенне-зимний периоды.

Наибольшее развитие садоводство и овощеводство получили в личных подсобных хозяйствах населения.

Хранение плодов и овощей осуществляют в специальных хранилищах: плоды, овощи, картошка, лука хранилищах. При недостатке таких объектов овощи могут храниться в буртах и траншеях.

Переработку плодов и овощей осуществляют как на консервных заводах, так и в собственных цехах сельскохозяйственных предприятий.

Экономическая эффективность выражает соотношение полученных результатов с произведенными затратами и использованными в процессе производства ресурсами земли, рабочей силы, техники и других материальных средств. Она характеризует способность организации в процессе функционирования получать экономический эффект – результат своей деятельности.

Социальная эффективность проявляется в создании лучших условий для воспроизводства рабочей силы и повышения благосостояния народа (улучшение условий труда и социально-культурного обслуживания на селе, повышение реальной заработной платы и т. д.).

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мирах по развитию сельскохозяйственной кооперации в плодоовощной отрасли» 15 март 2019 год

При рассмотрении эффективности агропромышленного производства принято различать следующие виды эффективности:

– **производственно-технологическая** – отражает эффективность использования производственных ресурсов. Она характеризуется системой показателей, отражающих степень использования земельных, материальных и трудовых ресурсов в процессе производства (земле отдача, фондоотдача, материала отдача, трудоемкость и др.);

– **производственно-экономическая** – характеризует совокупное влияние производственно-технологической эффективности и экономического механизма, измеряется стоимостными показателями (себестоимость продукции, валовой и чистый доход, прибыль и пр.);

– **социально-экономическая** – является производной от производственно-экономической эффективности и характеризует эффективность работы в целом. Для этого используются следующие показатели: стоимость продукции на единицу земельной площади, норма прибыли, уровень рентабельности и др.;

– **экологическая** – характеризует результативность производства сельскохозяйственной продукции с учетом экологического влияния отраслей АПК на окружающую среду. Такая эффективность отражает результативность затрат, связанных с ликвидацией или предупреждением негативных последствий для природной среды, вызванных сельскохозяйственной деятельностью, а также потери продукции (затраты на проведение реконструкции мелиоративных систем, на освоение безотходных технологий, на проведение мероприятий по сохранению и повышению плодородия почв, по преодолению эрозии земель).

Если же по каким-то причинам от объединения нескольких сельскохозяйственных товаропроизводителей в кооператив в жизни каждого из них ничего не меняется (например, если оптовая цена приобретаемых через кооператив ресурсов не отличается от розничной), от создания кооператива лучше отказаться – смысла в создании такого кооператива нет.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в плодоовощной отрасли» 15 март 2019 год

2. Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников Кооперация в агропромышленном комплексе, учебное пособие, 2016

3. Особенности создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов, Москва 2018 год

4. М. И. Туган-Барановский Социальные основы кооперации. Москва, Юрайт, 2016

5. Эргашев Р.Х., А.Д. Равшанов- Инновационной направления устойчивого развития аграрного сектора Узбекистана, IV Международной научно-практической конференции "Формирование эффективной модели развития предприятия в условиях рыночной экономики" Житомир, (24-25 ноября 2016 года) 325-327 стр.