

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновационная политика государства представляет собой совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Целью государственной инновационной политики в Республике Беларусь является создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Основными задачами государственной инновационной политики являются:

- обеспечение экономического и социального развития Республики Беларусь за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;
- обеспечение правового регулирования, стимулирующего инновационное развитие национальной экономики;
- формирование и комплексное развитие национальной инновационной системы, обеспечение ее интеграции в мировую инновационную систему с учетом национальных интересов;
- создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности, в том числе для вложения инвестиций в данную сферу;
- стимулирование авторов (соавторов) инновации;
- содействие созданию и развитию рынка инноваций;
- развитие государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности;
- прогнозирование технологического развития;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационной деятельности;
- развитие международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности.

Инновационная политика в любом государстве, независимо от его экономической мощи, направлена на развитие научно-технического потенциала, обновление существующих и создание новых технологий в различных отраслях, создание системы коммерциализации научных разработок. В этой связи не может не тревожить состояние инновационной политики в республике. Кризисное состояние экономики, неразвитость финансово-кредитной системы, инфляция вынуждают правительство принимать меры сугубо временного характера [1].

Национальная инновационная система представляет собой совокупность государственных органов (организаций), регулирующих отношения в сфере инновационной деятельности, юридических и физических лиц, осуществляющих и (или) обеспечивающих осуществление инновационной, научной, научно-технической и образовательной деятельности в пределах национальных границ, а также комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационный процесс и функционирование системы в целом.

Основными направлениями государственной инновационной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы являются:

- организация разработки и реализации инновационных проектов, имеющих государственное значение;
- развитие инновационного предпринимательства;
- повышение эффективности управления национальной инновационной системой;
- формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность;
- развитие системы технологического прогнозирования и повышение эффективности научно-технической деятельности;
- развитие экспорта наукоемкой продукции и технологий;
- кадровое обеспечение инновационного развития национальной экономики [2].

Инновационная деятельность – процесс возникновения идеи, ее разработка, освоение производство, предпринимательство, управление этими процессами, выход на рынок, доведение до конкретного потребителя.

Характерные особенности инновационной деятельности как объекта управления:

- повышенный риск;
- зависимость эффективности использования ресурсов от уровня новизны технологий;
- цикличность инновационной деятельности на макро- и микроуровне;
- специфические модели продвижения инноваций на рынок.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции:

- предпочтение по ценовым факторам обеспечивается на основе инновационной деятельности, которая направлена на использование новых технологий, оборудования, материалов, позволяющих снизить затраты на производство данного вида продукции, что приведет к снижению цены изделия. Таким образом, обеспечивается

повышение конкурентоспособности за счет ценовых факторов,

- инновационная деятельность позволяет повысить конкурентоспособность продукции и за счет неценовых факторов, т.к. переход на выпуск новых изделий с улучшенными технико-экономическими параметрами привлекает потребителей за счет более высоких характеристик изделия. В настоящее время на развитых рынках покупатель принимает решение о покупке товара исходя из цены эксплуатации, а не цены продажи[3].

Оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется Государственным комитетом по науке и технологиям совместно с заказчиками Государственной программы на этапах ее выполнения ежегодно путем сравнения фактически достигнутых значений сводных целевых показателей за соответствующий год с плановыми значениями сводных целевых показателей Государственной программы и рассчитывается по следующей формуле:

$$E = \frac{1}{n} \times \prod_{i=1}^n \frac{P_{\phi i}}{P_{\text{п}i}}, \quad (1)$$

где E – показатель эффективности реализации Государственной программы;

n – количество сводных целевых показателей;

$P_{\phi i}$ – значение i-го сводного целевого показателя, фактически достигнутое в ходе реализации Государственной программы;

$P_{\text{п}i}$ – плановое значение i-го сводного целевого показателя Государственной программы.

Реализация Государственной программы признается:

- эффективной – при значении показателя эффективности ее реализации 0,9 и более;
- умеренно эффективной – при значении показателя эффективности ее реализации от 0,8 до 0,9;
- малоэффективной – при значении показателя эффективности ее реализации от 0,7 до 0,8;
- неэффективной – при значении показателя эффективности ее реализации менее 0,7.

Инновация - это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности работы предприятия.

Важнейшей характеристикой инноваций является уровень новизны. Так предприятие, производящее инновационную продукцию, может получить существенный экономический эффект, если эта продукция является принципиально новой, предназначенной для удовлетворения ранее неудовлетворявшихся потребностей.

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] UR:<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425/html> (Дата обращения: 28.10.2019).
2. Государственная программа инновационного развития в РБ 2016-2020 г.г.. Министерство сельского хозяйства и продовольствия РБ. [Электронный ресурс] UR: <https://mshp.gov.by/programms/fdbac4b499a1dde8.html> (Дата обращения: 28.10.2019).
3. Мероприятия программы инновационного развития РБ. [Электронный ресурс] UR: <https://studfiles.net/preview/5405224.html> (Дата обращения: 28.10.2019).