

ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

В умовах розвитку ринкової економіки України рівень і сума прибутку складаються під впливом багатьох чинників, що впливають на неї як негативно, так і позитивно. Чинники, що впливають на прибуток, чималі та різноманітні. Відділяти їх досить важко. Всі чинники, що впливають на прибуток підприємств, можна поділити на зовнішні й внутрішні (рис. 1).

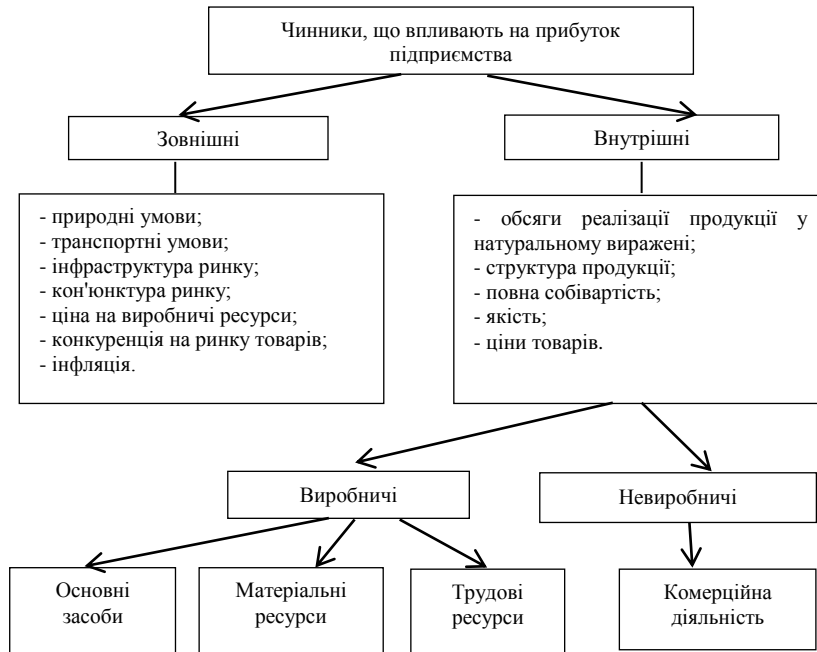


Рис. 1. Класифікація чинників, що впливають на розмір прибутку підприємства

До зовнішніх чинників відносять умови природного характеру, транспортні умови, регулювання державою цін, тарифів, відсотків, податкових ставок та пільг, штрафних санкцій, також конкурентів підприємства тощо.

До внутрішніх чинників відносять обсяги виробництва та реалізації продукції, структура продукції, собівартість продукції, якість продукції, ціни та інше [1, с. 123]. Розглянемо деякі з внутрішніх чинників, які підприємство може контролювати та які впливають безпосередньо на збільшення прибутку підприємств з виробництва виноградних вин.

Одними із найважливіших внутрішніх чинників збільшення прибутку в виробництві виноградних вин в теперішніх умовах є такі: збільшення обсягу готової продукції, зменшення її собівартості, підвищення якості, розширення асортименту тощо [2].

Більшу частину прибутку підприємства виробництва виноградних вин отримують від реалізації товарної продукції, тому цій частині прибутку слід приділяти значну увагу.

На прибуток від товарної продукції впливає зміна залишків нереалізованої продукції. Збільшення цих залишків, призводить до зменшення прибутку від реалізації, тому підприємства для збільшення свого прибутку мають вживати заходи для зменшення залишків нереалізованої продукції [1, с. 124].

Одним з найголовніших чинників, який впливає на розмір прибутку підприємств виробництва виноградних вин становить зменшення обсягу виробництва та як наслідок і реалізації продукції. Таке падіння обсягів виробництва у теперішніх економічних умов, неодмінно веде до зменшення прибутку підприємств. Звідси можемо зробити висновок про необхідність вживання заходів для збільшення обсягів виробництва продукції.

Наступний важливий чинник, який впливає на розмір прибутку, є ціна виробленої продукції. Вільні ціни встановлюються самими підприємствами виробництва виноградних вин залежно від конкурентоспроможності цієї продукції, попиту й пропозиції продукції конкурентів.

Можемо зробити висновок, що кількість чинників, які можуть вплинути на збільшення прибутку підприємств виробництва виноградних вин, є досить значною.

На сьогоднішній день в економіці України спостерігається тенденція до зменшення доходів підприємств

виробництва виноградних вин, що призводить до зниження прибутку [3, с. 140]. Для того, щоб підприємства з виробництва виноградних вин в сучасних ринкових умовах працювали стабільно та отримували прибуток, можемо запропонувати такі основні шляхи його збільшення:

1. Нарощення обсягів виробництва та реалізації продукції виробництва виноградних вин.
2. Здійснення заходів спрямованих на збільшення продуктивності праці працівників та застосування системи участі працівників у прибутках підприємства.
3. Зменшення витрат на виробництво продукції або застосування сучасних методів управління витратами, однією з яких є управлінський облік.
4. Моніторинг цінової політики, оскільки на ринку діють переважно вільні ціни.
5. Покращення системи збуту на підприємстві, зосередивши свою увагу на продукції, яка є більш рентабельною.
6. Удосконалення продукції з середнім рівнем рентабельності, а низькорентабельну зняти з виробництва.
7. Налаштування виробничого процесу з можливістю швидкої переналадки.
8. Постійне проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів.

Такі заходи можуть використовуватися підприємствами з виробництва виноградних вин для підвищення прибутковості своєї діяльності в нинішніх умовах в Україні.

Список літератури

1. Мелень О. В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва*. Харків: НТУ «ХПІ». 2015. № 25 (1134). С. 123-126.
2. Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2015. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976> (дата звернення: 25.10.2019).
3. Сілецька Н.В. Теоретичні та методичні засади ефективного функціонування виноградарсько-виноробного підкомплексу АПК *Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр.* 2017. Вип. 26. С. 138-141.