

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сучасний стан промислового сектора економіки країни актуалізувало проблему вибору ефективних стратегічних рішень для кожного промислового підприємства. Світові фінансово-економічні умови, пріоритети державної політики в галузі промисловості, необхідність модернізації промислового комплексу та активізації інноваційних процесів, а також розвиток підприємницьких ініціатив вимагають змін вектора економічного розвитку і відповідних управлінських стратегічних рішень. Виникає потреба у використанні різнопланових механізмів та інструментів управління промисловим підприємством, в тому числі забезпечення ефективності розробки стратегії щодо їх розвитку.

Актуальність статті визначається необхідністю вивчення господарської діяльності підприємств з метою виявлення найбільш економічно ефективних і прогресивних стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств та її вплив на кінцеві результати діяльності підприємства в сучасних умовах.

Сьогодні, однією із ключових задач сучасних промислових підприємств є формування, вибір та реалізація ефективної стратегії розвитку підприємства. Процес розробки ефективної стратегічної діяльності підприємства є багатограним і складним завданням, яке вимагає розгляду основних теоретичних підходів до визначення поняття «стратегія підприємства».

Конкретного визначення терміна «стратегія» не існує, так як аналіз літератури зі стратегічного управління показує, що думки авторів до розуміння «стратегії» є неоднозначними. У сучасній економічній літературі зустрічаються різноманітні визначення поняття "стратегія". Погляди як зарубіжних, так і вітчизняних вчених на категорію "стратегія" суттєво розходяться.

Аналіз досліджень показав, що незважаючи на різні підходи і різні бачення визначення стратегії, головним є те, що стратегія – це завжди орієнтація компанії на перспективу, досягнення головних цілей розвитку і заходи щодо їх реалізації [2, с. 16-18].

Можемо зробити висновок, що стратегія – це упорядкована в часі система пріоритетних напрямків діяльності підприємства, головною метою якої є економічно ефективне вирішення поставлених завдань і підтримка конкурентних переваг.

Для виконання своєї ключової мети промислові підприємства стикаються з рядом складних завдань процесу стратегічного управління підприємством. Одним із головних завдань є механізм формування стратегії конкурентоспроможності підприємства. Формування стратегії підприємства - це обґрунтування загальних напрямків досягнення довгострокових конкурентних переваг і розвитку інших цілей. Найчастіше план стратегії носить довгостроковий характер, орієнтуючись на майбутнє і здійснюючи процес реалізації по етапах.

Механізм формування стратегії по підвищенню конкурентоспроможності компанії доцільно структурувати за такими взаємопов'язаними етапами (рис 1):

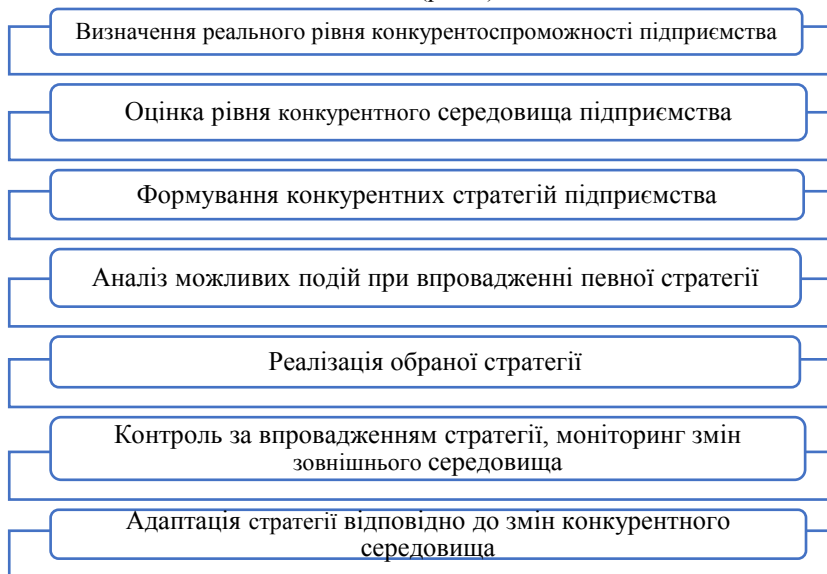


Рис 1. Етапи механізму формування і реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємства

*Джерело: [3].

Наведена на рисунку 1 послідовність етапів процесу розробки стратегії розвитку може бути уточнена і деталізована з урахуванням особливостей операційної та інвестиційної діяльності підприємства і рівня стратегічного мислення його менеджерів. Реалізацію стратегії слід вважати успішно завершеною, якщо досягнуті

всі основні стратегічні цілі економічного розвитку підприємства при плануванні витрат на реалізацію стратегії.

Отже, сьогодні особлива увага з боку керівництва до формування та вдосконалення стратегій все більше зростає. Однак, іноді стратегії носять комплексний характер, а це в свою чергу знижує їх реалізованість та ефективність. Таким чином, для підвищення конкурентоспроможності підприємства необхідно не тільки визначити і розробити довгострокову стратегію, але й опрацювати можливість її реалізації з урахуванням змін у майбутньому і можливих ризиків, а також з урахуванням адекватності прийнятих стратегічних рішень.

Список використаних джерел

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: навчальний посібник. - Тернопіль - 2016. С. 152
2. Кашуба Я.М. Вибір методів та підходів стратегічного управління розвитком підприємництва. *Економіка та держава*. №9.2014. С. 166
3. Могилова А. Ю. Концептуальні підходи до визначення стратегії підприємства. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Економічні науки*. №30, ч. 1. 2016. С. 139–144