

ПРОВЕДЕННЯ SWOT - АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Одним з ефективних методів впливу на екологічну ситуацію підприємств галузі є екологічний менеджмент. Впровадження системи екологічного менеджменту (СЕМ) стає першочерговим завданням, адже міжнародні стандарти серії ISO 14000 допомагають зменшити негативний вплив на довкілля. В Україні існують передумови для формування системи екологічного менеджменту, що підтверджується існуючою законодавчою базою з питань охорони навколишнього природного середовища. Але на даний час вона розвинута не до статню. Розкиданість нормативних приписів, що стосується питань екологічного менеджменту, в різноманітних законах та нормативних актах екологічного законодавства призводить до його не ефективності. Аналіз переваг та недоліків стандартів серії ISO 14000, а також протиріч, що виникають під час їх впровадження, демонструє, що, незважаючи на існування певних недоліків, переваги від їх запровадження є більшими.

Одним з інструментів щодо вдосконалення систем екологічного менеджменту на підприємствах харчової промисловості України є оцінка сильних та слабких сторін підприємства, тобто внутрішнього середовища, та можливостей і загроз, що може здійснюватися за допомогою класичного економічного підходу - SWOT – аналізу. SWOT - аналіз представляє собою узагальнену оцінку для розуміння та управління навколишнім середовищем, в якому функціонує підприємство. Аналіз сильних та слабких сторін корпорації «Оболонь», а також можливостей та загроз щодо неї з боку зовнішнього середовища наведено в таблиці 1.

Таблиця 1.- Розширена матриця SWOT- аналізу корпорації «Оболонь»,

S-O	W-O
1.Підвищення кваліфікації та професіоналізму персоналу 2.Збільшення виробничої потужності 3.Реклама продукції 4.Застосування прийомів екологічного маркетингу (екопромо) 5.Використання бренду і сильної інноваційної культури для задоволення потреб новими продуктами	1.Економія грошових коштів на закупівлю природного газу 2.Зменшення викидів в атмосферу сполук азоту, зернового пилу та оксиду вуглецю 3.Утилізація непроданої пивної дробини з утворенням біогазу 4.Заміна упаковки на екологічно безпечну 5.Моніторинг СЕМ 6.Сушка та продаж пивної дробини для вторинного використання 7.Виділення біогазу з пивної дробини 8.Переробка ПЕТ - пляшок
S-T	W-T
1.Залучення інвесторів 2.Страхування підприємства 3.Підтримка вітчизняних виробників на державному рівні 4.Високе споживання продукції 5.Звітування перед громадськістю про екологічну діяльність 6.Затвердження програми природоохоронної діяльності 7.Виробничо-соціальна відповідальність кожного працівника	1.Отримання кредиту 2.Залучення додаткових капіталовкладень 3.Дистрибуція продукції 4.Проведення екологічного аудиту 5.Сертифікація відповідно до ISO 14001:2015

Встановлено, що вдосконалення СЕМ неможливо без проведення SWOT - аналізу підприємства, на основі якого можливо проведення розгляду впливів та інтересів стейкхолдерів та оцінки рівня екологічної безпеки як інших складових методики вдосконалення СЕМ..