

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики вносит розничная торговля. Законодательство Республики Беларусь о торговле основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из настоящего Закона, нормативных правовых актов Президента Республики Беларусь, Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 года «О защите прав потребителей» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839) и других актов законодательства[4]. Основная ее цель сводится к ее стабильному обеспечению спроса различных категорий населения высококачественными товарами широкого ассортимента. Именно розничная торговля завершает процесс товарного обращения, так как с ее помощью товары, произведенные в других отраслях экономики, доводятся до потребителя. Управление торговлей осуществляет Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Оно проводит государственную политику в сфере торговли, осуществляет контроль за исполнением законодательства, ведет реестр торговых организаций.

Развитие розничной торговли анализируется с использованием ряда показателей. Важнейшие из них представлены в таблице 1.[1]

Таблица 1

Показатели, отражающие развитие розничной торговли в Республике Беларусь

Показатели на конец года	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество объектов, ед	49228	53628	54087	59145	62333	64365
Торговая площадь магазинов, м ²	4 504,2	5 004,8	5 236,4	5 352,6	5 525,5	5 782,6

Приведенные данные свидетельствуют, что в настоящее время торговля – это одна из динамично развивающихся отраслей экономики. На положительную динамику количественных показателей значимо повлияли новые торговые форматы (супер- и гипермаркеты, торговые центры и др), изменившие структуру торговой сети, технологию ведения торговой деятельности, представление потребителей о культуре торговли. К их конъюнктурным преимуществам следует отнести: большие объемы продаж и высокую скорость оборота средств, широкий ассортимент товаров и новые технологии обслуживания, высокую покупательскую емкость сети, более низкие торговые затраты, а соответственно, и цены, относительно высокий уровень инвестиций.

Как видно из таблицы 2, в двадцатку наиболее крупных операторов розничной торговли в Беларуси входят десять продовольственных и десять промышленных торговых сетей. Наиболее значимые из них – Евроопт, Корона, Рублевский, Остров чистоты, Пятый элемент, Электросила[2].

Таблица 2

Топ-20 торговых сетей Беларуси

Продовольственные	Промышленные
Евроопт	Простор
Корона	Пинскдрев
Алми	Остров чистоты
Рублевский	Буслік
Доброном	Пятый элемент
Гиппо	Мила
БелМаркет	ОМА
Соседи	КАРИ
Mart INN	Новесёлкин и Mile
Простор	Электросила

Особая роль в современных условиях отводится интернет-торговле, которая динамично развивается во всем мире. В связи с поступающими запросами и в соответствии с правом, предоставленным пунктом 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. N 31 «Об утверждении Правил осуществления розничной торговли по образцам», Министерство торговли разъясняет вопросы, связанные с использованием глобальной компьютерной сети Интернет для осуществления розничной торговли[4]. Все большее количество людей совершают покупки определенных групп товаров через Интернет. Популярность таких покупок обусловлена доступностью Интернета из-за роста использования смартфонов, планшетов и компьютеров, что удобно и экономит время, а также доступно большее число товаров. Уровень развития розничной торговой сети, темпы роста товарооборота, ускорение товарооборачиваемости зависят от покупательских способностей населения Республики Беларусь. В таблице 3 приведен анализ статистических данных

Таблица-3

Беларусь за январь 2016 – 2018гг

год	Динамика розничного товарооборота, %	Номинальная заработная плата, руб	Темпы роста номинальной заработной платы, %	Реальная заработная плата, %	Индекс потребительских цен, %
2016	96,3	655,2	108,5	97,4	101,86
2017	103,2	720,7	109,3	99,8	100,9
2018	109,1	859,0	118,9	113,8	100,7

Анализ приведенных статистических данных из таблицы 3 свидетельствует о значительном повышении темпов роста розничного товарооборота. На формирование розничного товарооборота оказывают влияние следующие макроэкономические показатели: динамика номинальных и реальных доходов населения, их темпы роста, уровень инфляции, выраженный индексом потребительских цен.

Особое значение при формировании розничного товарооборота в республике имеет его структура в части отношения товаров отечественного и импортного производства. Спросу на товары отечественного производства отводится роль «движущего локомотива» в перспективном развитии экономики. Актуальность данной проблемы усиливается в свете негативных тенденций в части формирования сальдо платежного баланса национальной экономики. В таблице 4 представлена доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте. Из таблицы мы видим падение доли белорусских товаров в розничном товарообороте[1]. Отрицательно на позициях белорусских производителей потребительских товаров сказывается усиление конкуренции в рамках Таможенного союза в связи со вступлением России в ВТО[3].

Из таблицы 5 мы видим, по городу Минск на 2018 год приходится наибольшее количество розничных торговых объектов. Наименьшее количество приходится на Гродненскую область[1].

Таблица-4

Доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте

Год	Всего, %	В том числе	
		Продовольственные товары, %	Непродовольственные товары, %
1	2	3	4
2013	64,3	80,9	47,6
2014	62,6	80,1	45,5
2015	61,8	79,1	44,6
2016	59,1	79,1	37,9
2017	58,4	79,0	37,2
2018	57,2	78,4	36,8

Таблица 5

Розничные торговые объекты по областям и г. Минску, ед

Области и г. Минск	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
Брестская	8 833	9 136	8 959	9 753	10 006	10 362
Витебская	7 071	7 378	7 049	7 351	7 572	7 891
Гомельская	7 240	7 959	8 108	8 462	8 666	9 053
Гродненская	6 143	6 596	6 992	7 255	7 398	7 579
г. Минск	6 206	7 880	7 584	9 824	11 011	11 310
Минская	7 315	7 725	8 448	9 553	10 214	10 404
Могилевская	6 420	6 954	6 947	6 947	7 466	7 766

Таким образом, экономическое значение розничной торговой сети состоит в ускорении движения и реализации товара. От ее функционирования зависит в значительной мере развитие производительных сил и благосостояния населения. Для положительной динамики розничного товарооборота, возможно, потребует вмешательства государства, которое будет использовать инструменты бюджетно-налоговой, монетарной и социальной политики.

Список используемых источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
2. Топ-20 торговых сетей Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by>.
3. ОБ ИТОГАХ РАБОТЫ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.basnet.by>.
4. Кодексы, законы и законодательные документы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belzakon.net/Законодательство>.