

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Создание цивилизованного рынка, глобализация экономических отношений и новый этап экономического развития резко обострили проблему конкурентоспособности на всех ее уровнях: продукции, предприятия, отрасли, региона и страны в целом. В иерархии конкурентоспособности особое место занимает конкурентоспособность региона.

Среди многих факторов, которые влияют на развитие региона в целом, самым главным является то, как работают предприятия, находящиеся на территории данного региона, их эффективность. От того, как работают предприятия, зависит благосостояние людей, которые заняты на производстве, их уровень жизни. В связи с этим необходимо разработать такую стратегию региона, которая бы способствовала развитию только социально и экономически значимых объектов на данной территории.

Устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения называется конкурентоспособностью региональной экономики.

Значительные изменения происходят в мире на данный момент. Эти изменения связаны с глобализацией, что находит проявление во многих сферах жизни общества; задает новые условия развития как страны в целом, так регионов в частности. Именно в этих условиях, большую роль играет региональная конкурентоспособность, что связано с выходом регионов на мировой рынок, как самостоятельных субъектов рыночной экономики, способствующих росту экономики страны в целом.[5]

В первую очередь, развитие региона зависит от конкурентоспособности организаций и компаний, расположенных на его территории. Создание наилучших условий функционирования организаций в целом является приоритетной региональной политикой.

Более эффективным методом оценки конкурентоспособности региона в мировой практике является метод, используемый Всемирным банком, который базируется на таких показателях, как: размер ВРП на душу населения; природные и человеческие ресурсы; совокупность работ, направленных на получение новых знаний.

Конкурентоспособность экономики страны определяется как результат взаимодействия перечисленных факторов, особенностей хозяйственно-политической среды, организационных способностей и эффективности механизма функционирования экономики, её хозяйствующих субъектов.[4]

На наш взгляд можно выделить факторы, определяющие привлекательность региона, это наличие сырьевой базы, уровень развития региональной экономики, развитая коммуникативная сеть, процентные ставки, транспортная инфраструктура и квалифицированная рабочая сила.

Главная проблема на сегодняшний день заключается в том, чтобы разработать такую стратегию развития региона, которая способствовала бы развитию территории в целом, а не в процессе интересов частных лиц. В связи с этим важно использовать концепцию ключевых факторов успеха территорий профессора Р. М. Кантера. В соответствии с ней решающее значение имеет формирование совокупности факторов, обеспечивающих владение следующим набором ключевых навыков: производство товаров и услуг на мировом уровне, умение создавать новые технологии, способность управления городом как единой системой, умение выявлять интересы различных групп общества и формирование на их основе общих целей. [3]

В перспективе можно уверенно говорить, что в настоящее время в Таджикистане важное значение приобретает обеспечение в национальной экономике воспроизводственного процесса на современной инновационной и технологической основе, что требует инвестиций. Таким образом, приток инвестиций в регион в рыночном пространстве страны целиком определяется конкурентными преимуществами.

Таким образом, конкурентоспособность территории представляет собой гибкую к инновациям систему производства товаров и услуг и тем самым способность обеспечивать высокие стандарты жизни. Самыми преимущественными, в настоящее время, в развитии любого государства становятся инновационные процессы. Производство инноваций постепенно выделяется в отдельную отрасль, от которой зависит развитие отсталых видов деятельности. Нестандартные знания, воплощенные в высокодоходных технологиях, должны выступать в качестве важнейших элементов производительных сил инновационной экономики.

Формулирование стратегических целей развития региональной инновационной системы, преобразование ее институциональной структуры, изменение механизмов взаимодействия научных и инновационных организаций с потребителями и их продукции в предпринимательском и региональном секторах, несмотря на существенные проблемы, могло бы способствовать повышению инновационной активности.

Если говорить об инновационном потенциале региона, то он представляет собой часть экономического потенциала, выраженная в виде проектно конструкторских, научно-исследовательских, технологических организаций, опытных разработок, экспериментальных производств, персонала научно-исследовательских организаций, их квалификации и способности к нестандартным новаторским идеям.

Также можно выделить наиболее важный способ создания конкурентного преимущества — знания, представляющую собой основу конкуренции в целом. Знания, которые получены в результате специфического опыта, имеют тенденцию к уникальности и трудны для подражания. Конкурентное преимущество, которое основано на знании, устойчиво, так как новые знания объединяются с существующими для разработки уникального видения и создания новых, более значимых знаний. Их нужно создавать и развивать в тех

направлениях, которые могут иметь экономический эффект и способствовать экономическому росту, и дают возможность региону создавать новые конкурентные преимущества.

Если регион может идентифицировать те области деятельности, где его знания делают ему преимущество в конкуренции, и если эти уникальные знания способны обеспечить прибыль, то может возникнуть мощное и существенное конкурентное преимущество региона в выделенных областях. Для создания или укрепления своих конкурентных позиций, которые обеспечивают преимущество в конкурентной борьбе, необходимо использовать свои возможности обучения.

Однако инновационные знания дают возможность лидировать. Инновационные знания могут стать коренными, так как знания не статичны. Таким образом, защита и улучшение конкурентной позиции требуют постоянного обучения и восприятия знаний.

Для того, чтобы повысить уровень социально — экономического развития страны, необходимо развивать инновационный потенциал региона.

И вследствие этого, в развитии этой инфраструктуры, значительную роль играют региональные власти. При появлении какой — либо идеи в виде новшества, ее необходимо развить, внедрить в производство, тогда ее результатом станет новый продукт или технология, то есть инновация. На этом этапе все зависит от степени развитости и уровня использования инновационного потенциала региона, а именно от количества действующих в данном регионе научно-исследовательских институтов, опытно-конструкторских бюро и лабораторий, способных довести идею до продукта, от уровня знаний и квалификации сотрудников этих организаций, от числа пред-приятый, занимающихся научными разработками. [3]

Конкурентоспособность региона в названном выше смысле слова описывается такими характеристиками, как конкурентные преимущества региона в самых различных сферах и отраслях экономики и социальной сфере, наличие природных богатств, условия существования региона, интеллектуальный уровень развития населения.

Конкурентоспособность в частности обладает двумя признаками: базовыми и обеспечивающими. Наличие у региона развитой системы производительных сил, включающих в себя используемые при-родные богатства, научный потенциал, уровень применения достижений технического прогресса на всех предприятиях региона, которая создает общий уровень технологического обеспечения хозяйствования в определенном регионе, развитость интеллекта жителей определенной территории, относятся к базовым признакам.

А обеспечивающим признакам конкурентоспособности относят наличие разных видов инфраструктур региона, от производственной до рыночной. Так как, полная обеспеченность региона инфраструктурами означает, как потенциальные возможности региона в целом могут превратиться в его реальную конкурентоспособность и затем уже реализоваться в конкурентных преимуществах данного региона перед другими регионами.

Эти признаки конкурентоспособности постоянно взаимодействуют, и создает при этом синергетический эффект осуществления этих характеристик в реальной действительности. Мне кажется, что значительный вклад в формирование инвестиционной привлекательности региона вносят факторы, накопленные в процессе многолетней хозяйственной деятельности: развитость инфраструктуры, инновационный и интеллектуальный потенциал.

В свою очередь П. Кресл выделяет два типа факторов конкурентоспособности территории:

—экономические факторы, сюда входят: место расположения, факторы производства, инфраструктура, экономическая структура, достопримечательности и места отдыха;

—стратегические факторы, сюда входят: эффективность органов управления, стратегия развития, общественно-частное партнерство и институциональная гибкость, под которой исследователь подразумевает организующую способность органов власти и их способность адаптироваться к меняющейся внешней среде. [4]

Таким образом, в моем понимании конкурентоспособность регионов — это не только оценка социально-экономического положения региона, но стабильное и устойчивое развитие данной территории.

Чтобы быть конкурентоспособным нужны изобретательный ум, глубокие знания, сила воли. Как показывает опыт развитых стран, настоящие деловые отношения строятся на основе строгих этических норм — честности, порядочности, выполнения своих обязательств. Она должна быть полезна всем людям, которые находятся на данной территории и заинтересованы в хороших качественных товарах и услугах.

И все-таки, надо отметить, что формирование конкурентной позиции региона возможно только при комплексном учете существующих или отсутствующих конкурентных преимуществ. При этом мы должны говорить о наличии различных видов ресурсов, об эффективности их использования, но прежде всего, о способности региона наращивать и активизировать его внутренний потенциал, которая достигается в результате взаимодействия тех или иных хозяйствующих субъектов, в частности предпринимательства.

Литература:

1. <http://www.weforum.org>.
2. <http://www.creativeconomy.ru>
3. Адрианов, В. Конкурентоспособность России в мировой экономике. — МЭ и МО, 2011, № 3.
4. Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Международ. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — с. 150-153.
5. Глобализация и конкурентоспособность: стратегии успеха: сборник статей. С. Литовченко, А. Дынин, А. Соколов. — 2009.
6. Бутов, В. И., Игнатов В. Г., Кетова Н. П. Основы региональной экономики. — М.: Университет, 2012 г.