

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ

Наявні зміни, що відбуваються у ринковому середовищі характеризують себе доволі негативно: постійне посилення зовнішньої та внутрішньої конкуренції, загострення економічної ситуації, нестабільне становище політичної сфери у країні. Виникнення даної проблематики створює певні труднощі для підприємств, що функціонують на ринку. Важливим кроком в цей час є продумане управління фінансовим станом підприємства. Адже через неправильне управління фінансовим портфелем суб'єкт господарювання не має чіткого бачення щодо свого фінансового стану, відповідно й не має змоги його контролювати, додатково виникають й управлінські проблеми в результаті чого настає ймовірність виникнення банкрутства.

Через появу даних труднощів виникає необхідність повного аналізу в управлінні фінансовим станом. Все це відбувається задля адаптації підприємства відносно різних умов існування (та попередження кризових ситуацій). Зазначений план дій забезпечить успішну та прибуткову діяльність в довгостроковій перспективі.

Ймовірне настання явищ, що провокують кризу та мають вплив на підприємство можна попередити завчасно за рахунок своєчасного забезпечення інформацією управлінського персоналу, постійному моніторингу стану справ у підприємств-конкурентів, у державі та в світі в цілому, аналізу фінансового стану та поточного стану фінансової стійкості підприємства, проведенні завчасної оцінки, здатності підприємства втриматись на ринку в момент виникнення кризових ситуацій й мати відповідний розвиток.

Першочергово, необхідно чітко розуміти поняття «фінансовий стан підприємства». Отже, фінансовий стан підприємства – це комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства, визначається сукупністю виробничо-господарських факторів і характеризується системою показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів [1].

Досить важливим у наш час є залучення до фінансового стану таких складових, як: ділова активність, потенціал формування та раціональне використання фінансових ресурсів підприємства, рівень фінансового ризику, платоспроможність, абсолютна величина прибутку. Взагалі фінансовий стан характеризує чимало факторів, які вчені об'єднують у групи, найголовніші показники, на нашу думку та складові цих груп наступні:

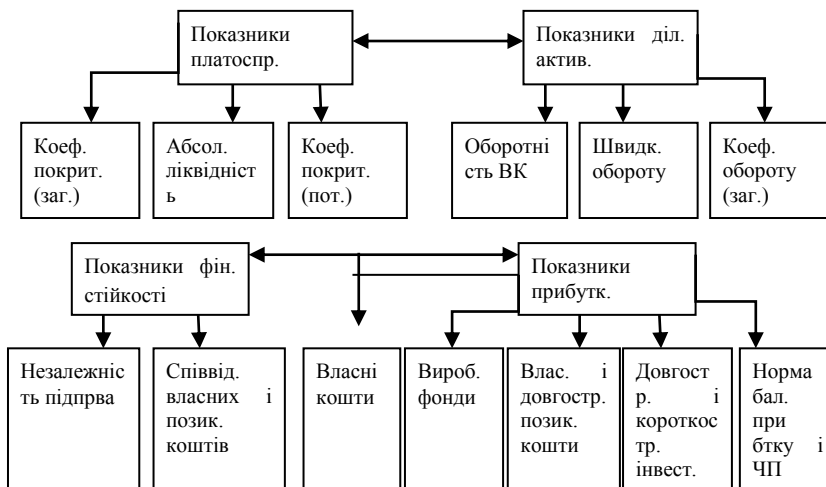


Рис.1. Показники фінансового стану та складові [1]

За вищенаведеними даними, ми можемо зробити висновок, що фінансовий стан є однією з найважливіших складових господарського процесу, який має безліч складових. Тому ефективність роботи підприємства залежить не тільки від чітко окреслених складових та фінансових показників, але й від ефективності і правильності управління ними.

У даному випадку важливу роль відіграє саме система управління фінансовими ресурсами підприємства та її удосконалення.

Слід зазначити, що однією з важливих передумов її удосконалення є розробка дієвого управлінського механізму для найповнішої мобілізації та раціонального використання фінансових ресурсів суб'єктів господарювання. Оптимізація процесів формування й використання фінансових ресурсів залежить в першу чергу від системи управління, адже базові механізми їх ефективного функціонування потребують комплексного вирішення зазначених проблем. Для повного аналізу необхідно навести визначення управління фінансами підприємств.

Управління фінансовими ресурсами підприємства - це управління потоками вхідних і вихідних коштів підприємства для формування, розподілу і використання необхідних фінансових ресурсів, максимізації прибутку підприємства, підвищення рентабельності та платоспроможності [2].

Нераціональне використання фінансових ресурсів призводить до низької платоспроможності і, як наслідок, до можливих перебоїв у постачанні виробництва й реалізації продукції, невиконання плану прибутку від операційної діяльності, збільшення відсотків за банківський кредит, зростання економічних санкцій за рахунок прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства.

Задля уникнення всього вищезазначеного необхідно своєчасно здійснювати аналіз фінансового стану підприємства, який покаже, за якими конкретними напрямками потрібно проводити аналітичну роботу, дасть можливість виявити найважливіші аспекти та найслабкіші позиції у фінансовому стані певного підприємства. Згідно з цим, результати фінансового аналізу нададуть відповіді на запитання, які найважливіші засоби слід застосовувати для поліпшення фінансового стану конкретного підприємства в конкретний період його діяльності.

Якщо ж, під час проведення аналізу у підприємства були виявлені певні нестабільні явища у роботі, то необхідним буде розгляд основних етапів ефективного управління фінансовими ресурсами.

До даних етапів належить: виявлення та формулювання проблеми чи задачі управління фінансовими ресурсами підприємств, прийняття управлінського рішення щодо використання фінансових ресурсів та його реалізація, аналіз ефективності прийнятого рішення.

Нині, існує повноцінна система управління фінансовими ресурсами підприємства, які залежать від: розподілу джерел фінансування, трансформації фінансових ресурсів у капітал, трансформації грошового капіталу у матеріально-продуктивну форму, реалізації вартісного еквівалента виготовлення продукції.

Ефективність проведеного загального фінансового аналізу та адекватність кінцевих результатів поставленим завданням забезпечується доцільністю вибору інструментарію та обґрунтованістю такого вибору.

Ще одним важливим аспектом є проведення фінансового аналізу відповідно до ряду вимог, таких як: методологічна база комплексного аналізу має ґрунтуватися на таких методиках, які давали б можливість в обмежені терміни оцінити фінансовий стан суб'єктів господарювання; залежно від поставленого завдання щодо організації комплексної оцінки фінансового стану конкретного підприємства необхідно визначитись з оптимальною базою для порівняння значень аналітичних індикаторів; потрібно забезпечити формування групи показників, які в своїй сукупності відповідали б вимогам комплексної характеристики поточного стану підприємства і перспектив його подальшого розвитку.

Таким чином, задля попередження кризових явищ та покращення роботи підприємства, важливо тримати все під контролем (своєчасно оцінювати свій стан) та здійснювати комплексний аналіз фінансового стану відповідно до визначеної методики на підприємстві з використанням системи найбільш важливих показників.

Список використаної літератури

1. А.М. Поддєрьогін. Фінанси підприємства: підручник. Київ: КНЕУ, 2002. 460 с.
2. А. М. Поддєрьогін. Фінанси підприємства: підручник. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ: КНЕУ, 2005. 384 с.