

ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Зелений туризм в Україні – це, новий напрям відпочинку, популярність якого зростає з року в рік. Не секрет, що погана екологічна ситуація в великих містах, необхідність вирішення повсякденних проблем в бізнесі та побуті призводять до стресів і нервового напруження. З цієї причини все більше людей відмовляється від популярних курортів з пасивним проведенням часу на пляжі або біля басейну і вважає за краще відпочивати ближче до природи, щоб насолоджуватися свіжим повітрям, гуляти по лісу, збирати свіжі ягоди і гриби, пити воду з джерела і харчуватися натуральними продуктами.

Крім того, зелений туризм включає також пізнавальний елемент. Туристи знайомляться з сільськими традиціями і культурою, народними промислами і ремеслами. Зелений туризм - це не тільки відпочинок на приватних садибах, фермах і незачеплених міською цивілізацією територіях, а й участь в житті села. Вони живуть в затишних садибах, збирають гриби та ягоди, ходять на полювання і риболовлю, допомагають в полі, при бажанні можуть навчитися їздити верхи на коні, виготовляти горщики з глини, плести вироби з лози і т.д. Також туристи беруть участь в народних обрядах і гуляннях [1].

Зелений туризм акцентує увагу на вивченні культури та побуту певного регіону. До речі, в Україні такий вид відпочинку набирає обертів в Карпатах. За статистичними даними в Україні на кінець 2017 року налічувалось 377 садіб, які задіяні в сільському (зеленому) туризмі. Найбільша частина функціонуючих садіб зафіксовано в Івано-Франківській області - 306 одиниць.

Зелений туризм розвивається за трьома напрямками:

- активний відпочинок в умовах незайманої природи під час вікенду;
- тимчасове проживання в наметі на березі річки або озера та відмова від благ цивілізації (телевізора, Інтернету, електрики, транспортних засобів);
- комфортний відпочинок в невеликому котеджі в селі з можливістю користуватися водопроводом, санвузлом, електрикою.

Головний принцип зеленого туризму – це, турбота про охорону навколишнього середовища. Цей вид відпочинку має наступні переваги:

- доступність - відпочинок в наметі або оренда будиночку в селі дешевше, ніж орендувати кімнату навіть на маловідомому курорті;
- різноманітність послуг та розваг - дозволяє весело і цікаво проводити час, в залежності від місця розташування, туристи можуть їздити верхи на конях, займатися рафтингом, вивчати народні ремесла, ходити на екскурсії;
- спокійність - проходить далеко від міського шуму і сприяє повному релаксу та відновленню сил.

Види зеленого туризму:

- сільський - це надання або отримання послуг туристичних атракцій, асоційованих з відпочинком, по використанню екосистемно-го потенціалу агропромислового комплексу та локальної інфраструктури певного регіону сільської місцевості або ж її характерної колоритної особливості (культурної, архітектурної, етнічної, господарської тощо) [2];

- екотуризм - вивчення флори і фауни місцевості. Подорож до заповідників допоможе не тільки відпочити, а й збагатитися духовно та інтелектуально. У цьому випадку акцент робиться на активній поїздки;

- агротуризм – отримання та засвоєння цікавих та корисних навичок за допомогою садово-польових робіт. Це може бути збір фруктів, меду, рибалка, полювання, годівля домашніх тварин в господарствах, в тому числі таких, які зустрічаються рідко, наприклад, норки. Агротуризм пропонує перебування в фермерському господарстві або, так званій агрооселі.

Зелений туризм може ефективно розвиватися і функціонувати на таких територіях:

- національні парки і специфічні охоронювані території;
- села;
- сільськогосподарські ферми;
- зони відпочинку і дачні зони;
- лісовий фонд;
- природні феномени;
- монастирі і священні місця;
- малі міста з характерною архітектурою, побутом, культурою;
- пам'ятки народної культури під відкритим небом.

Основною передумовою функціонування зеленого туризму на конкретній території є наявність туристичних ресурсів, які являють собою сукупність природних і штучно створених людиною об'єктів, придатних для створення туристичного продукту. Ця сукупність включає економічні, природні, культурно-історичні, трудові, соціальні, виробничі. Саме наявність та поєднання природних, соціально-економічних та екологічних ресурсних аспектів, необхідних для розвитку зеленого туристичного бізнесу, в змозі забезпечити більш ефективне його

функціонування.

Список використаної літератури:

1. Колесник О.О. Економіка і статистика туристичного ринку : монографія / О.О. Колесник. Житомир : ЖДТУ, 2011. 196 с.
2. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 462 с.