

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

Підприємство - це первинна ланка суспільного поділу праці. Воно являє собою таку форму організації господарства, при якій індивідуальний споживач і виробник взаємодіють за допомогою ринку з метою вирішення трьох основних економічних проблем: що, як і для кого виробляти. При цьому ніхто з підприємців і організацій свідомо рішенням цієї тріади економічних проблем не зайнятий (кожний вирішує це питання на індивідуальному рівні).

Успіх підприємства значною мірою залежить від підтримання відносин з інституціями, з якими воно регулярно взаємодіє, забезпечення зв'язку підприємства із суб'єктами зовнішнього середовища [2]. Отже, управління підприємством - це діяльність, спрямована на координацію роботи структурних підрозділів підприємства і персоналу, забезпечення гармонійної взаємодії з елементами зовнішнього середовища для ефективного виконання роботи з метою досягнення мети підприємства.

Основною метою діяльності підприємства має бути задоволення потреб споживача при раціональному, ефективному використанні ресурсів з метою отримання максимального прибутку, процвітання підприємства шляхом просування своєї продукції. Однак більшість керівників протягом останніх років характеризують процес функціонування свого підприємства як виживання, наголошуючи, що економічні труднощі не дозволяють здійснювати довгостроковий прогноз розвитку підприємства та формування моделі його функціонування [1].

Проблема управління розвитком підприємства складна та багатогранна, вона містить цілий спектр комплексних задач, який визначає різноманіття підходів до її вирішення.

До ключових підходів вирішення проблем розвитку корпоративного управління в Україні належать:

- удосконалення правових і функціональних засад діяльності підприємств;
- реалізація та захист інтересів інвесторів та кредиторів;
- підготовка кадрів в умовах розвитку економіки України;
- підприємницька мотивація.

Управління підприємствами України створює ряд протиріч між прагненням керівництва управляти розвитком підприємства на основі планомірної діяльності і неповною творчістю в діяльності співробітників; прагненням до стійкості розвитку підприємства як системи; цілісністю підприємства і свободою його підрозділів; науковим підходом і мистецтвом у підготовці прийняття рішень та ін.

Проведений аналіз сутності проблеми управління розвитком підприємства дозволяє виділити основні складові процесу управління розвитком, а саме: мету розвитку, стратегію розвитку, модель розвитку, структуру підприємств і модель мотивації та стимулювання ефективної діяльності процесів [3].

Кожне підприємство в Україні повинно чітко орієнтуватися у складних ринкових відносинах, правильно оцінювати стратегію подальшого розвитку, фінансовий стан свого підприємства, виходячи з найвищих і прихованих фінансових ресурсів, оскільки проблема управління розвитком підприємств як основної ланки національної економіки України нині набула пріоритетного характеру. Такі адекватні можливості повинен мати кожний трудовий колектив і кожна ланка управлінського апарату країни.

Список літератури:

1. Бова Т. В. Актуальні проблеми управління корпораціями в Україні. *Економіка та держава*. 2017. № 5. С.68-70.
2. Бондаренко О. В. Проблеми змін і розвитку системи управління діяльністю підприємств. *Економіка та держава*. 2014. №8. С.39.
3. Гречко А.В. Оцінка ефективності виробничої діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. № 1.С. 15.