

ОНЛАЙН-АУКЦІОН

Сайти з функцією аукціону – це зовсім не нововведення, проте популярність вони завоювали тільки за останні кілька років. Онлайн- магазин з функцією аукціону – це місце, де ви можете купувати або продавати товари на підставі торгів.

Аукціон (від латинського *auctio* – продаж з публічного торгу) являє собою спосіб продажу деяких товарів за цінами, що встановлюються покупцями в результаті торгів. eBay – це компанія, що займається онлайн аукціоном, заснована П'єр Омідьяр в Каліформії 3 вересня 1995 року. Для засновника спочатку цей проект був всього лише хобі, яке в підсумку принесло йому значний прибуток. Незабаром, проєкт перетворився в популярний сайт для продажу і покупки речей онлайн.

На сьогоднішній день, eBay користуються близько 171 мільйонів чоловік. За статистикою, за останні 8 років кількість користувачів збільшилася на 100 мільйонів чоловік.

Існує дві моделі аукціонів:

- Перша модель – це сайт аукціон, на якому виставлена певна ціна на товар і користувач не може її змінювати. Товар можна купити тільки по цій фіксованою ціною. Люди не можуть виставляти вартість вище, ніж вартість, зазначена продавцем.

- Друга модель заснована на тому, як сильно покупці можуть збільшити вартість товару. Ця система схожа на класичний аукціон. Покупці починають зі стандартної вартості, але товар купить той, хто вкаже найвищу вартість. У цьому випадку сайт приховує профіль кінцевого покупця і ставки виставляються завдяки спеціальній програмі, яка називається проксі-ставки. Програма отримує всю інформацію про товар і вартості і виставляє ставки в залежності від поведінки користувача.

Рівень довіри між учасниками аукціону базується на таких факторах:

- система рейтингу, що будується зазвичай на відгуках;
- незалежна перевірка (верифікація) правдивості вказаних даних покупців і продавців;
- страхування покупок;
- проведення угод через рахунки типу «ескроу» (умовні документи, які набувають сили повної дії після виконання заздалегідь оговорених умов) щодо поставки продукції;
- блокування продавців, що імітують попит на власну продукцію для підвищення інтересу;
- блокування покупців, які вже вигравали аукціони, але не завершували угоду.

Зараз більшість аукціонів працюють за схемою що представлена на рисунку 1.

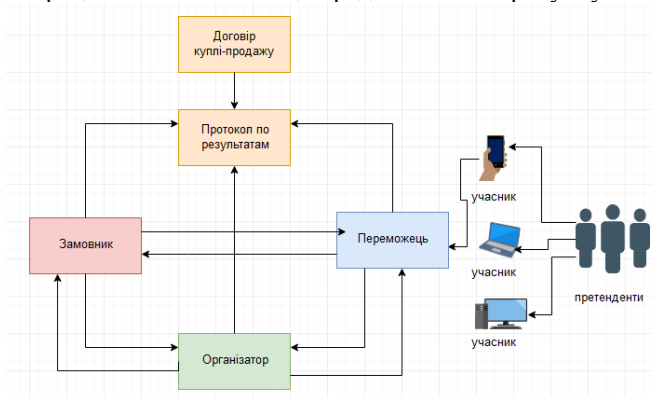


Рис.1. Схема роботи онлайн-аукціону

Додаток онлайн-аукціону складається з двох частин:

1. Front-end частина реалізована на фреймворці з відкритим кодом Angular.
2. При розробці back-end використано безкоштовний, з відкритим кодом php-фреймворк Laravel.

Також при розробці використано багато інших сервісів, додатків та утиліт, таких як пакетний менеджер composer, база даних mysql тощо.

В самому додатку також реалізовано статистика купівлі та продажу товарів за певною категорією та аналіз ціни цього товару. Аналіз ціни допоможе користувачу зрозуміти наскільки успішним може бути той чи інший виставлений ним лот.

Аналіз ринку показав, що великий і середній бізнес зацікавлений в механізмі комерційних аукціонів для продажу невикористаного майна. Експерти стверджують, що найбільш затребувані категорії активів для онлайн-торгів - комерційна нерухомість (купівля та оренда), вторинна сировина (металобрухт, перероблений пластик, макулатура, скло і тощо), кредитні портфелі фінансових установ.