

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ

Корпоративне управління – це система відносин між власниками, органами управління товариства, його менеджерами, а також іншими зацікавленими особами (працівниками, постачальниками, споживачами, кредиторями, державними та місцевими органами влади, громадськістю тощо) задля забезпечення ефективної діяльності товариства і максимально повного задоволення інтересів власників та інших зацікавлених осіб [1].

У світі немає єдиної моделі корпоративного управління, проте існують загальноприйняті стандарти, які становлять основу ефективного корпоративного управління і можуть бути застосовані у широкому спектрі правових, економічних та політичних умов.

Поява загальноприйнятих стандартів корпоративного управління обумовлена, передусім, зростанням уваги до питань корпоративного управління в умовах глобалізації фінансових ринків, лібералізації руху капіталу. Це спроба встановлення загальноприйнятих, прозорих та зрозумілих в усьому світі «правил гри» на фінансовому ринку. Розробка міжнародних стандартів корпоративного управління є також відповіддю суспільства на світові фінансові кризи та прагненням до стабільності фінансових ринків [2].

Зважаючи на те, що Україна вже багато років знаходиться в стані безперервної соціально-економічної кризи питання щодо нових підходів в корпоративному управлінні є безперечно актуальними.

Сьогодні вдосконалення корпоративного управління на національному рівні є важливим напрямом зусиль багатьох країн. Одним із інструментів, який дає можливість досягнення цієї мети, є запровадження національних принципів корпоративного управління поява яких зумовлена:

1. Усвідомленням неможливості вирішення всіх проблем, які існують у корпоративному управлінні, лише на рівні національного законодавства та необхідності їх врегулювання через запровадження етичних норм у практику корпоративного управління;

2. Сприйняттям корпоративного управління як важливого фактору національного розвитку та необхідної умови існування у міжнародному конкурентному середовищі. Корпоративне управління розглядається як невід’ємна складова ринкової економіки, умова для розвитку приватного підприємництва, засіб підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках та поліпшення показників економічної діяльності у цілому [2].

До останнього часу вважалося, що корпорації існують в першу чергу, щоб служити їхнім акціонерам. Але заява найбільших американських компаній Amazon, Apple, AT & T, Bank of America, Boeing, Coca-Cola, Comcast, Exxon Mobil, Ford, General Motors, Goldman Sachs, Johnson & Johnson, Lockheed Martin, Mastercard та інших, що вони перестануть працювати заради прибутку вносять істотні корективи в саму сутність поняття «корпорація». Керівники 181 американської компанії зробили заяву, що основна мета компаній змінюється з «максимізації прибутку акціонерів», на «роботу на благо всіх американців». Тепер же, крім роботи на благо інтересів акціонерів в документі вказуються такі цілі, як «прихильність створенню цінності для клієнтів», «інвестиції в співробітників», «чесна і етична робота з постачальниками», а також підтримка спільнот, в яких працюють компанії. «Ми закликаємо провідних інвесторів підтримати компанії, які створюють довгострокову цінність, інвестуючи в своїх співробітників і спільноти», – сказано в повідомленні. «Американська мрія жива, але вона вичерпує себе. Великі роботодавці інвестують в своїх співробітників і спільноти, тому що знають, що це єдиний спосіб бути успішним у довгостроковій перспективі», – прокоментував повідомлення глава JPMorgan Chase Джеймс Даймон [3].

Таким чином, на сьогодні найбільш прийнятне визначення поняття корпорації наведено Д. Розенбергом: «Корпорація – це організація, що поставила перед собою визначені цілі, діє для суспільного блага, має певні права, є юридичною особою, діє на постійній основі та несе відповідальність» [4].

На нашу думку великий бізнес і вітчизняні корпорації мають бути в тренді сучасних тенденцій в корпоративному управлінні і згідно прикладу провідних світових компаній відкоригувати свої цілі у бік економічного зростання України.

Список літератури

1. Ігнат'єва І. А., Гарафонова О. І. Корпоративне управління. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 600 с.
2. Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 360 с.
3. Американские компании перестанут работать ради прибыли. URL: <https://new9.ru/news-1082680.html>. (дата звернення: 20.09.2019.).
4. Гаврилко П. П. Корпоративні відносини в банківському секторі: фінансові механізми та маркетингові стратегії: монографія. Рівне : Волинські обереги, 2016. 240 с. URL: <https://www.myslenedrevo.com.ua/uk/Sci/Economics/CorporateRelationsBank/1/2.html> (дата звернення: 20.09.2019.).