

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Основа стабільної господарської діяльності суб'єкта господарювання – це показники фінансової стійкості, тобто такий фінансовий стан, який гарантує його постійну платоспроможність. Результати аналізу фінансової стійкості та платоспроможності дозволяють зрозуміти, наскільки правильно підприємство управляло фінансовими ресурсами протягом періоду, що досліджується. Одночасно, недостатня фінансова стійкість може призвести до неплатоспроможності підприємства і відсутності у нього коштів для розвитку виробництва, а надлишкова – заважати розвитку, збільшуючи витрати підприємства на зберігання зайвих запасів і резервів.

На платоспроможність підприємства можуть впливати різні фактори, які можна розділити на дві групи: внутрішні та зовнішні. До першої групи належать такі фактори як: склад і структура продукції(послуг), що випускається, та її питома вага в попиті; розмір засновницького капіталу підприємства; величина і структура витрат виробництва, їх динаміка в порівнянні з доходами підприємства; стан майна і фінансових коштів, включаючи запаси та резерви, їх структура і складові. Друга група включає: положення підприємства на товарному ринку; можливий потенціал підприємства в діловому співробітництві; ступінь залежності від зовнішніх кредиторів та інвесторів; наявність платоспроможних дебіторів; ефективність господарських і фінансових операцій тощо. Ще одним з найбільш масштабних і несприятливих зовнішніх факторів, що дестабілізують фінансову стійкість та платоспроможність підприємства, є інфляція.

Таким чином, сутність фінансової стійкості визначається ефективним формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів, а зовнішнім її проявом є платоспроможність. Платоспроможність – це здатність юридичної чи фізичної особи своєчасно і повністю виконувати свої платіжні зобов'язання.

Циклічність розвитку будь-якого підприємства і наявності періодичних криз, які можуть мати негативний вплив на його діяльність, – все це дає поштовх до розробки серії заходів, які повинні будь-які негативні впливи або нівелювати, або пом'якшити. Треба чітко розуміти поточний етап життєвого циклу підприємства, прогнозувати наступний перехідний період, а також передбачити глибинні процеси подальшого розвитку. Це визначає важливість розгляду тенденцій розвитку підприємства з точки зору циклічності. У діяльності управлінця одним з найбільш фундаментальних і пріоритетних напрямків в ринковому середовищі є управління фактором платоспроможності. Коректне управління цим фактором дає можливість підприємства в оперативному порядку виживати в умовах боротьби конкурентів, а також володіти потенціалом своєчасного і повного отримання і погашення позикових коштів. У такому випадку наявність платоспроможності на досить високому рівні означає потенціал максимізації прибутковості і рентабельності діяльності підприємства шляхом залучення нових джерел фінансів. Всі ці фактори впливають на збільшення вартості підприємства через забезпечення його привабливості для інвесторів і створення надійної перспективи росту. Ліквідність підприємства в такому разі означає його здатність до покриття своїх зобов'язань шляхом передачі частини активів, що володіють важливою властивістю: їх ліквідність повинна відповідати терміну погашення зобов'язання. Відповідно, ліквідність відноситься до фактору повної і невід'ємної платоспроможності підприємства, що означає необхідність постійної рівності між активами підприємства і його зобов'язаннями за такими параметрами: загальна сума; термін перетворення на гроші (активи) і термін погашення (зобов'язань). В цілому, ліквідність підприємства розуміють як здатність погасити зобов'язання в обумовлений термін, або, в іншому випадку, мається на увазі можливість перетворити статті II розділу активів балансу в грошові кошти для оплати зобов'язань. Отже, платоспроможність підприємства відображає здатність підприємства виконувати свої зовнішні зобов'язання (як короткострокові, так і довгострокові) з використанням своїх активів.

Відповідно, можна зробити висновок, що показники платоспроможності використовуються частіше разом з показниками ліквідності.

Список літератури

1. Коцера Н. В. Методичні прийоми та способи аудиту фінансової стійкості та платоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Н. В. Коцера // Причорноморські економічні студії. - 2018. - Вип. 35(2). - С. 135-141. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_35\(2\)_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_35(2)_27)
2. Олесенко І. С. Платоспроможність підприємства в системі забезпечення фінансової безпеки: сутність та роль [Електронний ресурс] / І. С. Олесенко // Економіка. Фінанси. Право. - 2017. - № 12(3). - С. 45-51.