

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНОВ

Всемирная поддержка, оказываемая развитию предпринимательства, является одной из важных составляющих сохранения устойчивых высоких темпов роста национальной экономики. Развитие предпринимательства определяется необходимостью активизации развития предпринимательства как одного из условий скорейшего завершения рыночной трансформации отечественной экономики. В системе экономических и социальных отношений большинства государств, предпринимательство выполняет сегодня важнейшие функции. В этой сфере производится основная часть валового внутреннего продукта, обеспечивается занятость большинства работающего населения.

Современные тенденции развития мировой экономики тесно связаны с возрастанием роли инновационных технологий и знаний в жизни общества. Экономика меняется, становится более инновационной, а в основе этих изменений лежит использование новых технологий, скоростных телекоммуникаций и трансформация системы образования. В этой связи в процессе осуществления реформ требуется совершенствование и разработка новых инструментов инновационного развития адаптированного современным условиям и ориентированных для решения задач поставленных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

Стратегия действий реализуется в 5 этапов, каждый из которых предусматривает утверждение отдельной ежегодной Государственной программы по ее реализации в соответствии с объявляемым наименованием года. Объявление 2018 года Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий имеет большое значение для развития всех отраслей экономики, в том числе для сферы образовательных услуг. Экономический интерес предпринимателей состоит в продвижении инноваций, а инновации определяют важнейшие направления развития предпринимательской деятельности. Принятые за последнее время меры уже сказались на состоянии деловой среды для малого бизнеса. Одним из главных преимуществ малого бизнеса является то, что он неизбежно ведет к появлению конкуренции на отечественном рынке, что в свою очередь благоприятно влияет на темпы экономического развития страны. Поэтому решение проблемы инновационной трансформации национальной экономики напрямую связано с использованием предпринимательства как фактора производства, необходимого для организации инновационного производства на основе как государственной, так и частной формы собственности. Такой подход, а также учет соответствующей социально-экономической среде ведущей роли государства в экономике, в соответствии с которой предпринимательство выступает не только частной инициативой, а составляющей государственной экономической политики, обуславливают исследование особенностей предпринимательской деятельности в национальной экономике.

Перспективы развития Узбекистана связаны с формированием инновационной экономической системы, которая призвана обеспечить повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов и рост их числа для обеспечения технологической модернизации предприятий, повышения конкурентоспособности национальной экономики и, в конечном счете, роста благосостояния и качества жизни населения.

Интенсивный рост экономики каждого региона Узбекистана возможен только при переходе на инновационный путь развития, который позволит получить конкурентные преимущества на мировом рынке. Инновационный путь развития обеспечивается путем создания инфраструктуры инновационного бизнеса, т.е. совокупность учреждений и институтов, обеспечивающих технологический трансферт. Кроме того, инфраструктура представляет собой комплекс рыночных и инновационных институтов и элементов.

Исследование западных экономистов убедительно показывает, что, во-первых, малые и средние фирмы обеспечивают более двух третей занятости и национального дохода в ведущих странах мира. Во-вторых, только оптимальное сочетание крупных и малых фирм позволяет поддерживать высокие темпы научно-технического и экономического прогресса. В-третьих, малые фирмы в наукоёмких секторах промышленности являются наиболее активными субъектами инновационного процесса, выполняют очень большой объём доработки, модификации, рыночного освоения результатов крупных открытий, совершённых силами большой науки.

Развития экономики регионов является инновационной, когда доступ к информации о новых знаниях, инновациях, результатах инновационной деятельности обеспечивается посредством современных информационных технологий, а также уровень развития инфраструктур в регионе в целом соответствует задачам создания национальных информационных ресурсов, необходимых для поддержания научно-технического прогресса и инновационного развития.

Особую значимость данные проблемы приобретают в рамках Указа Президента Республики Узбекистан УП-3416 от 30 ноября 2017г. «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан», где было отмечено о необходимости «формирование современной инфраструктуры развития науки и инновационной деятельности, способной обеспечить необходимые условия для устойчивого роста социально-экономического потенциала территорий, а также повышения уровня жизни и благосостояния населения».

Оценка инновационного потенциала региона имеет важное значение для обоснования региональной инновационной политики и разработки программ регионального развития с учетом эффективного использования региональных экономических ресурсов.

Важным аспектом управления экономической системой является наличие инструментов для оценки основных показателей развития системы и достигнутых результатов, возможность их сравнения с другими субъектами, а также возможность постоянного контроля над динамикой и направлениями изменения ключевых показателей развития.

В то же время само понятие инновационного потенциала вследствие многоаспектности в экономической литературе трактуется различными способами, например как:

- совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности;
- способность системы к трансформации в новое состояние с целью удовлетворения потребностей (рынка);
- структура, объединяющая три составляющие потенциала: ресурсную, внутреннюю и результативную, которые существуют во взаимодействии, предполагают и обуславливают друг друга;
- возможность создания новшеств, осуществления инноваций, готовность воспринять нововведения для последующего эффективного использования на уровне, соответствующем мировому.

Инновационный потенциал характеризует готовность экономики и общества в целом, как к технологическим, так и социальным изменениям. Инновационный потенциал определяет инновационную активность хозяйствующих субъектов, то есть их способность производить, реализовывать и воспринимать инновации, что является необходимым условием функционирования инновационного типа экономики. Инновационный потенциал представляется как совокупность двух составляющих - научно-технического потенциала и предпринимательского потенциала. Научно-технический потенциал является только частью инновационного потенциала, которая характеризует способность системы генерировать инновацию. Его определяют как совокупность ресурсов и результат деятельности научной сферы, который в реальности может быть выражен в виде патентов, лицензий, авторских свидетельств рационализаторских, предложений, ноу-хау и др.

Таким образом, научный, научно-технический и инновационный потенциалы являются взаимосвязанными и дополняющими друг друга звеньями единого научно-инновационного цикла:

-зарождение идеи — фундаментальные исследования — прикладные исследования — опытно-конструкторские и опытно-технологические разработки — опытный образец — промышленные испытания — освоение в производстве — серийный выпуск — коммерческая реализация — практическая эксплуатация продукции (машины, приборы, технологии).

Научно-технический потенциал оказывает значительное влияние на инновационный потенциал в части создания инноваций с высокой степенью научно-технической новизны, так как уровень инновационного потенциала предопределяет научно-технический уровень разработок, новаций. Эффективность использования инновационного потенциала региона зависит от эффективности использования каждого инновационного ресурса, который играет определенную функциональную роль в инновационном процессе.

Поэтому, инновационный потенциал следует рассматривать как совокупность потенциалов:

- производственно-технологического (материального);
- кадрового;
- финансового;
- организационно управленческого и интеллектуального и др.

Устойчивое развитие региона в долгосрочной перспективе во многом определяется тем, насколько эффективно имеющийся инновационный потенциал будет использован для повышения конкурентоспособности его экономики, усиления позиций на мировых рынках высоких технологий.

Предлагаемая методика по его оценке предусматривает расчет интегрированного (обобщающего) показателя, оценивающего инновационный потенциал в части его формирования и использования. Для оценки условий формирования инновационного потенциала региона (ресурсный компонент) предлагается рассчитывать обобщающий показатель формирования инновационного потенциала региона, а для оценки степени использования (результатирующий компонент) - обобщающий показатель использования инновационного потенциала региона.

Инновационный потенциал регионов связан с определением уровня развития экономики регионов и условиями, созданными для инновационной деятельности в регионах, а также непосредственно сопряжен с качеством инвестиционной среды. Инновационный потенциал регионов имеет относительный характер и связан как с внутренней эффективностью, так и с определением своего конкурентного положения относительно других участников, в том числе и в целом по комплексу показателей и по отдельным составляющим, при этом важна оценка и в статике и в динамике.

Предлагаемый методический подход к определению инновационного потенциала регионов включает набор взаимосвязанных частных методик, обеспечивающих возможность поэтапного осуществления работ по ее оценке. Это методики:

- проектирования и формирования информационной базы исследования;
- конструирования укрупненных эмпирических индикаторов, отражающих глубинные качественные характеристики инновационного потенциала регионов;
- ранжирование регионов по значениям построенных эмпирических индикаторов;
- типологизации регионов по совокупности эмпирических индикаторов;
- составления рейтинга инновационного потенциала экономических субъектов.

Такая методика наиболее отвечает целям исследования, т.к. конкурентоспособность регионов и развитие

инновационного потенциала имеют относительный характер.

Следует отметить, что существуют и другие методики получения стандартизированной оценки, например нормирование значений в определенный интервал, но в таком случае при наличии четко выраженного лидирующего региона происходит выравнивание значений показателей у регионов-аутсайдеров.

Перспективы развития инновационного предпринимательства в регионах во многом будут определяться содержанием долгосрочной стратегии научно-технического развития страны и мерами государственной поддержки частного, в том числе инновационного предпринимательства. Именно инновационное предпринимательство способно, в свою очередь, обеспечить развитие высокотехнологичных производств, создать современную технику для ремесленников, индивидуальных фермеров, мелких предпринимателей, увеличить экспортный потенциал страны.

С нашей точки зрения, учитывая то обстоятельство, что современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании современных концепций инновационного развития регионов.

Литературы

1. Указ Президента № УП-4947 от 7.02.2017г. [«Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах»](#).

2. Засименко Б.В. Современное формы организации инновационной деятельности предприятий: Научное издание. -М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017.-16с.-С.3.

3. Kolehmainen J. Territorial agglomeration as a local innovation environment the case of a digital media agglomeration in Tampere, Finland // Massachusetts Institute of Technology, Special working paper series on local innovation systems, 2002. - P. 25-29.