

Халиков С.Р., к.э.н., доцент
кафедры “Агрологистика”
Ташкентский государственный аграрный университет
Равшанов А.Д., к.э.н., доцент
Каршинский инженерно-экономический институт
Бердиев Х., студент
Ташкентский государственный аграрный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

Для своевременного вывоза сельхозпродукции, ее дальнейшей переработки хранения и своевременной доставки продуктов питания конечному потребителю агрохолдингам и Агрокластерам жизненно необходимо долгое и краткосрочное планирование инфраструктурных мощностей. При стратегическом планировании часто упускается анализ всех звеньев, составляющих единую цепочку реализации логистического сервиса.

Мировой опыт организации логистических процессов в агрохолдингах и агрокластерах говорят о минимизации участия так называемого «человеческого фактора» в технико-технологических процессах обеспечения доставки и переработки продукции. Такая стратегия определена не случайно. Минимизация «человеческого фактора» приводит в итоге к минимизации рисков в бизнес-процессах, связанных с вовлечением человека в эксплуатацию технических систем.

На сегодняшний день в научной литературе существуют различные точки зрения к определению конкурентоспособности страны. Так, американский ученый – основоположник современной теории конкурентоспособности М. Портер под конкурентоспособностью экономики страны понимает эффективность использования ресурсов, которая выражается объемом ВВП на душу населения [3].

Международный институт развития менеджмента конкурентоспособность страны определяет, как особое направление экономической науки, которая исследует экономическую политику и действия субъектов экономики, определяющих способность страны обеспечивать создание предприятиями дополнительной добавленной стоимости и повышение уровня жизни населения страны [4].

Стратегической целью устойчивого развития Узбекистана в период до 2030 г. является развитие и либерализация экономики, направленная на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, модернизацию и интенсивное развитие сельского хозяйства, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению присутствия государства в экономике [1].

Опыт развитых стран показывает, что конкурентоспособность экономики во многом зависит от наличия промышленно-инновационных кластеров на ее территории, а также отраслевых и межотраслевых комплексов кластерного типа. Создание кластеров позволяет повысить производительность труда во входящих в них фирмах и отраслях, активно внедрять инновации в производство, стимулировать создание новых видов бизнеса. Наряду с этим кластеры приводят к расширению границ комплекса, а также за счет сильных внутренних взаимосвязей способны производить продукцию с большей эффективностью, что позволяет достичь лучших результатов в конкурентной борьбе.

Изучение мирового опыта показывает, что формирование инновационных и промышленных кластеров может являться результатом действие как рыночных факторов, так и государственного регулирования, вместе с тем наиболее успешными являются кластеры, образованные по инициативе «снизу», т. е. исходящей от самих предприятий. К настоящему времени кластеризацией охвачено около 50 % экономик ведущих стран мира: США имеют 380 кластеров, Италия – 206, Нидерланды – 200, Великобритания – 168, Индия – 106, Франция – 96, Дания – 34, Германия – 32. Полностью охвачены кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленности.

Наиболее известными в мировой экономике являются такие инновационные кластеры, как Кремниевая долина (в некоторых источниках называемая Силиконовой), сформированная спонтанно, развивавшаяся эволюционно в результате действия рыночных механизмов; София-Антиполис – технопарк кластерного типа, созданный во Франции по инициативе региональных и местных властей; Бангалор – индийский центр по созданию программного обеспечения и проведению научных исследований, получивший развитие благодаря IT-аутсорсингу [2].

Само понятие кластера в экономической литературе появилось относительно недавно. В общем виде кластер представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, предприятий инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества группы за счет проявления синергетического эффекта.

М. Портер отмечает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать с позиций международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров– объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно, использовать внутренние ресурсы. Проанализировав конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах, М. Портер пришел к выводу, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а иногда даже в одном регионе страны.

Объяснение этого явления состоит в следующем: одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов, а успехи окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В результате такого взаимовыгодного сотрудничества формируется кластер[3].

По мнению М. Портера, экономику в целом следует рассматривать через призму кластеров, а не через более традиционное группирование компаний, отраслей или секторов. Это объясняется тем, что кластеры лучше согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ. Кластеры лучше, чем отрасли, используют важные связи, взаимодополняемость отраслей, распространение технологии, опыта, информации, маркетинг, а также более полный учет потребностей населения. Такие связи являются основополагающими в конкурентной борьбе, повышении производительности и особенно в определении направлений и интенсивности организации нового бизнеса и внедрения инноваций. Большинство участников кластера не конкурируют между собой напрямую, а просто обслуживают разные сегменты отрасли [3].

Восприятие группы компаний и организаций как кластера позволяет выявить благоприятные возможности для координации действий и благотворного взаимного воздействия в сферах общих интересов без угрозы неправильного понимания конкуренции или ограничения интенсивности соперничества. Кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными компаниями и их поставщиками, с правительством, а также другими вовлеченными организациями. Государственные и частные инвестиции, направленные на улучшение условий функционирования кластера, приносят пользу многим предприятиям.

В целях повышения конкурентоспособности национальной экономики кластерная политика должна использоваться для того, чтобы иметь максимальный эффект от расположения кластеров в том или другом регионе страны. Инструменты кластерной политики, прежде всего, должны быть направлены на создание условий для сотрудничества членов кластера, а не на увеличение объемов финансирования проектов кластера.

Важно отметить, что от эффективного менеджмента кластера и выборочного финансирования зависит успех кластера. Кластерная политика может играть важную роль в контексте повышения конкурентоспособности страны. На наш взгляд, создание кластеров приведет к определенным положительным результатам, к числу которых можно отнести следующие:

во-первых, кластеры выступают в качестве капиталосберегающего фактора. В результате создания кластера образуется экономический эффект, который выражается в снижении удельных капитальных вложений на единицу укрупняемой мощности за счет уменьшения суммарных капитальных затрат на сооружение объектов вспомогательного хозяйства, производственной и социальной инфраструктур общего назначения;

во-вторых, в современных условиях, когда на передний план выходит проблема бережного отношения к природным ресурсам, кластеры способны выступать в качестве природосберегающего фактора. Повышение эффективности использования природных ресурсов достигается за счет более полной переработки ресурсов сырья, топлива, воды во взаимосвязанных и взаимообусловленных производствах;

в-третьих, формирование кластеров способствует экономии трудовых и материальных ресурсов, которая достигается за счет сокращения капитальных, эксплуатационных затрат и рабочего времени на транспортировку сырья, материалов, полупродуктов при переходе от одной стадии производства к другой путем улучшения использования производственных мощностей и основных фондов;

в-четвертых, кластеры призваны обеспечить сбалансированное и ускоренное развитие экономики страны, которое выражается в обеспечении взаимосвязанного и пропорционального развития локализованных в них составных частей отраслевых и межотраслевых комплексов, отраслей вспомогательного хозяйства, производственной и социальной инфраструктур, рационального использования трудовых, сырьевых, топливно-энергетических, земельных, водных и других ресурсов.

Основной задачей в механизме повышения конкурентоспособности страны является определение потенциала ее конкурентоспособности, которая зависит от конкурентной устойчивости ведущих отраслей или группы предприятий, выпускающих однородную продукцию. Под конкурентной устойчивостью предприятий следует понимать их устойчивость в среде, сохранять высокую конкурентоспособность на длительную перспективу при использовании возможностей внешней среды. В стране за год выращивается 20 млн. тонн плодоовощной продукции[4].

Однако на промышленном уровне перерабатывается лишь 15 процентов от этого объема, из них 7-8 процентов экспортируются. Вследствие неразвитости инфраструктуры потеря продукции в процессе сбора и хранения достигает 30 процентов. Дальнейшего развития пищевой промышленности и увеличения объема экспорта можно достичь за счет рационального использования имеющихся возможностей и расширения глубокой переработки продукции.

Сегодня в стране функционирует 31 агрологистический центр и 1,5 тысячи холодильных складов. Вместимость таких складов позволяет хранить лишь 4,5 процента от всего объема выращиваемых фруктов и овощей. Поставлена задача увеличить число холодильных складов до 4,5 тысячи, агрологистических центров - до 140 к 2025 году. Поручено организовать такие центры в Андижанской, Самаркандской и Ташкентской областях с использованием льготного кредита Азиатского банка развития, начать соответствующую работу и в Джизакской, Сурхандарьинской, Ферганской областях. К примеру, 65 процентов фруктов и овощей, 93-95 процентов мясной и молочной продукции заготавливаются в дехканских хозяйствах и на приусадебных участках населения. Однако мощности перерабатывающих предприятий загружены на 50-60 процентов. В прошлом году осуществлена

промышленная переработка лишь 19 процентов плодоовощной и 16 процентов мясомолочной продукции.

Важно иметь в виду, применение кластеров в повышении конкурентоспособности экономики Узбекистана требует проведения определенных мероприятий. На наш взгляд, для кластерного развития экономики требуется реализовать следующие основные условия и предпосылки:

➤ провести последовательное реформирование отношений собственности, предусматривающее формирование устойчивого сектора малого и среднего предпринимательства, что позволит создать в стране благоприятную конкурентную среду;

➤ реализовать предусмотренную в Стратегии развития Узбекистана на период 2019-2021 годы структурную перестройку экономики, направленную на постепенное замещение традиционных отраслей, исчерпавших свой жизненный цикл на существующей технологической базе, отраслями высокотехнологического сектора;

➤ четкое разграничение функций государственного регулирования и хозяйственного управления, что предполагает трансформацию сложившейся системы государственного управления отраслями национальной экономики в направлении концентрации за отраслевыми органами государственного управления исключительно функций стратегического развития курируемых сфер деятельности.

Для того, чтобы кластеры в нашей стране стали действительно реальными, необходимо, в первую очередь, реформировать экономику, делая упор на сектор малого и среднего предпринимательства. Ведь именно малые и средние предприятия являются наиболее уязвимыми экономическими единицами в хозяйстве любой страны. Они нуждаются в особой поддержке со стороны государства, а пренебрежение их развитием может серьезно ослабить инновационный потенциал экономики.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»

2. Губайдуллина Ф.С. Роль государства в создании инновационных кластеров // Регион: экономика и социология. 2011. № 3. С. 247–259.

3. Портер М. Конкуренция. М. : Вильямс, 2005. 602 с

4. Эргашев Р.Х., Равшанов А.Д.- Инновационной направления устойчивого развития аграрного сектора узбекистана, iv международной научно-практической конференции "формирование эффективной модели развития предприятия в условиях рыночной экономики" житомир, (24-25ноября 2016 года) 325-327 стр.