

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Недостаточная эффективность механизмов само регуляции применительно к потребительскому рынку объясняется его спецификой и, прежде всего, зависимостью от природно-климатических условий, обеспечения объемов и ассортимента товарной продукции, формированием цен. Концептуально возможны два метода государственного управления потребительского рынка:

- проблемно-ориентированный подход;
- программно-целевой подход (табл.1).

Таблица 1

Отличительные особенности методов государственного управления

№ п/п	Элементы управления	Методы управления	
		программно-целевой	проблемно-ориентированный
1.	Основание для принятия решения	постановка целей	изучение тенденций развития проблем
2.	Механизм реализации	цель \longrightarrow пути достижения	проблема \longrightarrow пути достижения
3.	Результат	Позволяет оценить возможные последствия принимаемых решений, учитывает интересы хозяйствующих субъектов.	Позволяет сконцентрировать внимание на более острых проблемах

Каждый из обозначенных методов имеет свои особенности. Программно–целевой метод управления развитием потребительского рынка региона сводится к постановке целей с последующим выбором путей их достижения. Эти пути обобщаются в стратегии экономического развития региона и программе по реализации данной стратегии. [2,с.210]. Проблемно-ориентированный метод управления развитием потребительского рынка региона заключается в изучении тенденций развития проблем потребительского рынка в региональной экономике, признанных общественно значимыми и требующих внимания со стороны региональных органов власти в течение нескольких лет. В отличие от предыдущего метода проблемно-ориентированный метод управления позволяет сконцентрировать внимание на более острых проблемах мешающих развитию потребительского рынка региона

Совместное применение программно–целевого и проблемно-ориентированного подходов может повысить общую эффективность системы государственного регулирования потребительского рынка, за счет использования следующего двухуровневого подхода к процессу управления:

- в долгосрочном периоде, разрабатывая целевые программ развития потребительского рынка территории;
- в краткосрочном и среднесрочном периоде — оперативное государственное вмешательство при возникновении неучтенных обстоятельств в развитии потребительского рынка региона.

Региональные органы власти, основываясь на делегированных им полномочиях в использовании методов регулирования рынка, должны активно участвовать в оперативном управлении потребительским рынком, основываясь на проблемно-ориентируемом методе с учетом стратегических целей и программ развития рынка. [1,с.110]. Применение проблемно-ориентируемого метода в рамках регулирования потребительского рынка на уровне региона должно способствовать более эффективному управлению рынком за счет минимизации вмешательства и своевременного реагирования на существенные проблемы с учетом региональных особенностей за счет делегированных региональным субъектам полномочий в части использования регулирования рынка. [3,с.114].

Таким образом, проблемно-ориентированный метод позволяет предложить механизм регулирования потребительских рынков (рисунок 1).

Проблемно-ориентированный метод предполагает определение регулирующих инструменты и мер воздействия в рамках основных механизмов регулирования потребительского рынка и разработку процедуры принятия управленческих решений.

Вмешательство региональных органов власти согласно проблемно-ориентированному методу допустимо в случаях, когда проблемы потребительского рынка являются существенными и не будут со временем преодолены самим рынком. [4,с.265].



Рисунок 1. Механизм регулирования потребительских рынков территориальных субъектов на основе проблемно-ориентированного подхода

Поэтому необходим анализ существующих инструментов регулирования на предмет возможности возвращения рынка в равновесное состояние без дополнительных мер. Основной целью государственного регулирования потребительского рынка является достижение баланса интересов всех участников рынка: населения, государства и бизнеса. Однако в качестве основного ориентира необходимо рассматривать социально-экономическое положение населения: удовлетворение потребностей населения в качественных продуктах питания по минимальным ценам, обеспечение равномерности распределения доходов среди населения и пр.

Таким образом, сущность и принципы проблемно-ориентированного метода государственного регулирования потребительского рынка, позволяют:

- ограничить государственное вмешательство, за исключением случаев возникновения существенных проблем на потребительском рынке;
- необходимость государственного вмешательства в регулирование рыночных взаимоотношений на потребительском рынке определять по результатам экономической диагностики потребительского рынка;
- оперативно реагировать на возникающие проблемы потребительского рынка.

Использованная литература

1. Потребительский рынок города: состояние и перспективы [Текст]: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. - 111 с.
2. Э.А., Денисов, А.Ф. Государственное и региональное управление: Учеб. пособие. - М.: Экмос, 2002. - 320 с.
3. Смирнов, А. Модель функционирования регионального потребительского рынка / А. Смирнов // Предпринимательство. - 2006. - № 6. - С. 144-146.
4. Скопина, И.В. Развитие региональных потребительских рынков: Учебник / И.В. Скопина. - Киров: Издательство ВятГУ, 2004. - 385 с