

### **ПІДСИСТЕМА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ПОПИТУ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ**

Питання розробки інтернет-магазину є актуальною темою на даний час, оскільки велика кількість населення здійснює покупки саме в мережі інтернет, навіть не виходячи із дому. У світі, особливо в Україні, кількість інтернет користувачів і, отже, кількість «електронних» покупців зростає неймовірними темпами.

Інтернет наближається, реакція на будь-яку подію приходить майже одразу і відстані зникають. Інтернет-купівлі значно скорочують витрати виробника, економлячи на підтримку звичайного магазину, розширення ринків збуту та розширення потенціалу покупця: купівля будь-якого товару в будь-який час у будь-якій країні, у будь-якому місті надає перевагу інтернет-магазинам перед звичайними магазинами. Також зменшується чисельність персоналу за рахунок скорочення обсягу взаємодії з клієнтами, оренда дискового простору і розміщення «електронної вітрини» дешевше і простіше оренди торговельних приміщень та розміщення товарів на полицях.

В Україні в секторі електронних комерційних компанії традиційно надають послуги доступу до інтернету: веб-портали, пошукові системи, послуги веб-пошти, нові інтернет-агентства. Тут немає офлайн-лідерів ринку чи представництв великих міжнародних інтернет-компаній.

Традиційний ринок інтернет-комерції зародився як ринок роздрібною торгівлі. Але потроху рішення почали з'являтися на ринку, зосереджуючись не на кінцевих споживачах, а на організаціях, так званому ринку B2B або від бізнесу до бізнесу.

Спочатку ринок B2B пропонував товари, що стосуються організації роздрібною торгівлі (підготовлені електронні магазини, рекламні послуги, впровадження електронної комерції у традиційні комерційні процеси тощо). Але поступово в інтернеті почали продаватися рішення, не пов'язані безпосередньо з інтернетом (комерційне програмне забезпечення, послуги з автоматизації, оптова торгівля, брокерські послуги тощо). З усього вищесказаного чітко зрозуміло актуальність питання пошуку інтернет-магазину та його розвитку з використанням сучасних інтернет-технологій. Тому подальші дослідження будуть присвячені розробці підсистеми онлайн-додатків для аналізу попиту.