

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Транспортной отрасли присущ свой набор показателей, характеризующих ее деятельность. Основными из них являются:

- объем перевозок;
- грузо– и пассажирооборот (грузооборот измеряется в тонно–километрах; пассажирооборот– это произведение количества пассажиров на расстояние их перевозки);
- общий грузооборот и общие перевозки;
- средняя дальность перевозок грузов и пассажиро-пропускная способность вокзалов, погрузо-разгрузочных комплексов, транспортных путей.

Кроме перечисленных используются и другие показатели, характеризующие различные стороны производственно–финансовой деятельности отрасли (доходы, прибыль, рентабельность, эффективность использования ресурсов).

Для осуществления успешной деятельности транспортного обслуживания необходимо четкое планирование действий. План перевозок должен обеспечивать: удовлетворение потребностей в перевозках грузов и пассажиров; рациональные транспортно-экономические связи; экономически целесообразное распределение перевозки между видами транспорта; сокращение издержек, снижение дальности перевозок, их маршрутизацию; рациональное использование технических средств. Основной задачей планирования пассажирских перевозок является обеспечение наиболее полного удовлетворения потребностей населения в передвижении при оптимальном использовании транспортных средств. При планировании пассажирских перевозок учитывают возможное изменение доходов населения, тарифов у конкурентов, состояние санаторно-курортной базы в стране, последствия реализуемых мероприятий по повышению качества пассажирских перевозок, развитию сервиса и внедрению новых видов услуг[1].

Ключевым в процессе прогнозных и плановых расчетов является определение потребности в перевозках и возможностей транспортной системы по их выполнению. Непосредственное определение показателей проводится в следующей последовательности:

- прогноз общего объема грузовых и пассажирских перевозок;
- прогноз перевозок грузов, в том числе по номенклатуре, регионам, ведомствам;
- прогноз перевозок пассажиров, в том числе по регионам и назначению;
- определение объемов перевозок по видам транспорта и перевозчикам.

Одной из центральных задач прогнозирования является распределение объемов международных перевозок по направлениям и видам транспорта. При распределении перевозок между видами транспорта должен получить широкое применение принцип, позволяющий в наибольшей степени использовать преимущество каждого из видов транспорта. В связи с этим в общих объемах должны выделяться перевозки тех категорий грузов, которые могут перевозиться различными видами транспорта, и тех которые требуют специальных транспортных средств и т.п.

Прогнозирование грузовых перевозок является многоэтапным. Оно начинается с определения общего объема перевозок грузов. Исходным является определение потребностей предприятий и отраслей в перевозках, выявление направлений грузопотоков. Потребность в перевозках складывается под воздействием объема и структуры продукции, прежде всего макроэкономических показателей, размещения производства по регионам, характера межрегиональных связей, специализации и кооперации производства, организации снабжения и сбыта продукции, размещения и развития путей сообщения. Объем перевозок рассчитывается по важнейшим видам продукции.

Составление прогноза пассажирских перевозок представляет очень сложную задачу, так как потребности населения в перевозках разнообразны. Основным показателем является пассажирооборот, величина которого зависит от количества пассажиров и дальности поездки. При определении этих величин анализируются данные за предшествующие периоды и учитываются факторы, влияющие на изменение пассажирооборота:

- рост численности населения, особенно городского, что делается на основе демографических балансов и метода экстраполяции;
- рост доходов населения
- тарифы;
- степень развития транспортной системы;
- социально–экономическое развитие различных регионов;
- проведение различных мероприятий (ярмарок, выставок, фестивалей и т.д.);
- развитие туризма, поездки в дома отдыха, санатории и т.д.;
- количество командировок и др.

Прогнозируются и такие показатели, как отправки, дальность поездки, назначение поездок. Обычно выделяют по укрупненным группам: деловые, туристические, поездки к месту отдыха, групповые перевозки рабочей силы на территориально удаленные от места проживания промышленные объекты, массовые перевозки военнослужащих и прочие. Знание структуры перевозок позволяет более качественно прогнозировать объем пассажирских перевозок

и тем самым принимать упреждающие меры для их наиболее полного обеспечения[2].

Таким образом, планирование и прогнозирование транспортных перевозок играет достаточно важную роль в деятельности транспортной сферы. При верном планировании и прогнозировании фирмы, а также вся сфера транспортного обслуживания достигает успеха, используются все возможности, достигается возможный экономический эффект.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байнев, В. Ф. Экономика региона: Курс лекций / В. Ф. Байнев. —Минск, Академия управления при президенте, 2012. —180с.

2. Старикова Н. Е. Понятие транспортной системы// МИИТ: Москва [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://allrefs.net/c50/480d2/> Дата доступа: 20.10.2019