

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КЛАСТЕРА

Аннотация: В статье обоснована необходимость создания продовольственного кластера, в целях повышения конкурентоспособности экономики региона. Выделены условия, характеризующие конкурентную позицию региона. Определена роль государства в процессе формирования продовольственного кластера. Предложены этапы формирования кластеров. Сформулирован пошаговый сценарий формирования и развития продовольственного кластера.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, кластерный подход, участие государства, продовольственный кластер, дорожная карта.

В современной экономике, в условиях глобализации мирового хозяйства и интеграционных процессов, конкурентоспособность является ключевой категорией в оценке экономических позиций страны и отдельных регионов. Ряд авторов отмечают, что конкурентоспособность региона представляет собой, как экономическая категория, отношения взаимодействия системы производительных сил, хозяйственных отношений и формы их взаимодействия в форме синергетического эффекта в рамках определенной территории.

В научных исследованиях, при определении конкурентоспособности региона, основой упор делался на географические признаки или на особенности организации хозяйствования. Вместе с тем, научно-технический прогресс, многообразие форм собственности, новые условия хозяйствования вызывают необходимость более глубокого всестороннего анализа исследуемой категории. Базой, на которой формируется конкурентоспособность региона, является экономический, научно-технический и кадровый потенциал, который под воздействием факторных условий трансформируется в движущую силу развития конкурентную позицию региона. Наиболее важными условиями, характеризующими конкурентную позицию региона, является:

- географическое положение региона;
- наличие природных ресурсов;
- рациональность размещения производительных сил региона;
- наличие квалифицированного кадрового потенциала;
- развитая материально-техническая рыночная инфраструктура;
- степень развитости межрегиональных и хозяйственных связей;
- научно-технический потенциал и научная информационная база для успешной предпринимательской деятельности;
- стратегия региона на выпуск продукции, пользующейся надежным спросом в стране и за рубежом;
- эффективность существующих схем товародвижения;
- сбалансированность бюджетно-финансовой системы региона;
- наличие высокого внешнеэкономического потенциала;

При наличии вышеперечисленных условий у региона появляется реальная возможность реализации региональных социально-экономических программ, активного участия в межрегиональном разделении труда, выработке эффективной конкурентной политики на внутреннем и внешнем потребительском рынке.

Рассматривая конкуренцию как методологическую основу кластерного подхода, следует отметить, что это не что иное, как соперничество, соревнование индивидуумов, отдельных групп или организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определённой общественно-полезной деятельности. Конкуренция – наиболее существенная черта различных видов экономической деятельности. Наибольшее распространение конкуренция получает после утверждения принципов демократии и рыночной экономики. Так, в общих чертах, воспринимается одна из известных трактовок конкуренции [1,567]

В ходе проведенного анализа условий и факторов создания продовольственного кластера в Согдийской области были выявлены как ключевые факторы успеха, так и проблемные зоны региональной ситуации. В соответствии с полученными результатами автор предлагает использовать такой инструмент как Дорожная карта - пошаговый сценарий развития продовольственного кластера, совмещающий в себе цели и процессы кластеризации (табл.1). Процессы разбиты на процедуры, которые носят конкретный прикладной характер и приводят к определенным результатам, дающим старт новым этапам формирования кластера:

- инициация;
- кластеризация;
- функционирование;
- трансформация.

Дорожная карта формирования продовольственного кластера Сосдийской области

этапы	Цель	Виды работ	Результат
Инициация	Анализ, планирование и организация работ по инициации продовольственного кластера	1.Создание инициативной рабочей группы; -определение возможного числа участников; -по исследованию условий формирования кластера; - анализ институциональной среды. 2.Создание органов управления кластером определение видения, миссии, стратегических целей и задач. 3.Построение модели кластера 4.Разработка критериев эффективности функционирования кластера	1.принятие законных и нормативных актов; 2.Создание органа управления программой
Кластеры	Построение продовольственного кластера	1.Организация обучающих семинаров; 2. Подписание организационного соглашения участников кластера; 3.Создание единой информационной системы.	Создание ядра кластера
Функционирование	Поддержание стабильной деятельности участников ядра кластера, формирование пояса малых предприятий	1. Внедрение новых технологий для производства продукции; 2. Расширение производственных площадей; 3. Приобретение современного оборудования 4. Развитие инфраструктуры кластера 5. Повышение конкурентоспособности отрасли и региона;	Функционирование предприятий ядра кластера и малых предприятий
Трансформация	Сохранение устойчивости и конкурентоспособности предприятий кластера.	Изменение формата деятельности - изменение состава участников; -расширение направлений деятельности и региональных границ; - формирование транс региональной структуры; - выход на новый этап развития	Изменение конфигурации кластера, выход за пределы региона, формирование транс региональных структур

При этом следует отметить, что некоторые направления, такие как, поддержка научных разработок или малого бизнеса, имеют характер прямой мотивации участников кластера, в то время как развитие инфраструктуры кластера относится скорее к инструментам косвенного воздействия. В рамках данных направлений будет происходить конкретизация мотивационных инструментов формирования кластера, среди которых можно выделить следующие виды:

1.инфраструктурные – возможность региональных властей предоставления предприятиям вновь создаваемого кластера земельного участка, обеспеченного точками подключения городских сетей;

2.финансовые – готовность региональных властей финансировать создание кластера;

3.налоговые – наличие возможностей по предоставлению налоговых льгот и каникул;

4.институциональные – создание гражданских институтов общества и формирование положительного общественного мнения по вопросу построения на территории региона продовольственного кластера;

5.организационные - участие государства в образовании органов управления и координации субъектов кластера, а именно управляющих компаний или некоммерческих партнерств, помощь в создании сети консультационных центров;

6. внешнеэкономические – предоставление таможенных льгот на поставку импортного оборудования и технологий.

Следует отметить, что все способы финансовой поддержки участников кластера, безусловно, являются важнейшими мотивационными инструментами поддержания их экономической активности. Региональные власти могут рассмотреть различные варианты предоставляемых налоговых льгот. Это могут быть: налоговые преференции в части учета расходов для целей налога на прибыль; предоставление права ускоренной амортизации основных средств, используемых в научно-технической деятельности; инвестиционный налоговый кредит, являющийся формой отсрочки уплаты налога на прибыль (а также региональных и местных налогов) сроком до пяти лет на условиях возврата предоставленного кредита и начисленных процентов; применение пониженной

ставки налога на прибыль; освобождение от налога на имущество, земельного и транспортного налогов.

Дорожная карта создания и развития продовольственного кластера на территории Согдийской области должна строиться с учетом определенных выше этапов (см. таблица 1). Наиболее важным этапом является этап инициации, в ходе которой власти региона определяют необходимость построения кластера на своей территории, происходит изучение имеющихся в регионе условий формирования кластера, проводится аналитическая и организационная работа.

I этап. Инициация. Целью данного этапа является прогнозирование, планирование и организация работ по инициации кластера. Процесс инициации проходит в несколько стадий. Вначале создается инициативная рабочая группа, которая исследует условия формирования кластера, определяет возможное число его участников и проводит анализ институциональной среды. На следующей стадии необходимо сформировать органы управления кластером – управляющую компанию или координационный совет, и определить видение, миссию, стратегические цели и задачи. Формирование единой стратегии участников кластера может стать довольно сложной процедурой, так как известно, что не у всех современных таджикских предприятий эта стратегия сформирована вообще, а в данном случае существующую стратегию нужно скорректировать в соответствии с общей стратегией развития кластера. Кроме того, определенные сложности предвидятся и в согласовании работы таких разно профильных организаций, как научно – исследовательские учреждения, промышленные предприятия и торговые фирмы.

Построение модели кластера определяет сущность следующей стадии, на которой уточняется состав участников и конфигурация кластера, подразумевающая расположение и взаимную связь элементов – участников кластера. На данной стадии также реализуется синхронизация процессов кластеризации, под которой автор понимает приведение в соответствие систем управления маркетингом, финансами, кадрами, качеством производства продукции, а также технической и технологической областями плану по организации, координации и функционированию кластера, имеющегося у управляющей компании или любой другой координационной структуры.

На последней стадии этапа инициации кластера происходит разработка оценок и критериев эффективности функционирования кластера, которая может включать как общепринятые оценки - доля рынка, инновационность, экспортные поставки, рентабельность, так и специфические - количество участников, международные связи, выпуск конкурентоспособной продукции.

В результате прохождения данной стадии формируются органы управления кластером, и начинается их функционирование на основе разработанного стратегического плана.

II этап. Кластеризация. Целью данного этапа является планирование и организация работ кластера.

III этап. Функционирование. Цель: поддержание стабильной операционной деятельности участников ядра кластерного проекта, формирование пояса малых предприятий.

Заключительный IV этап – трансформация имеет целью сохранение устойчивости и конкурентоспособности предприятий кластера. Он предусматривает выход за рамки изначально сформированной структуры, изменение состава участников, расширение направлений деятельности и региональных границ, выход на новый этап развития. В результате происходит изменение конфигурации кластера, выход за пределы региона, формирование трансрегиональных структур.

В целом все мероприятия, описанные в дорожной карте формирования продовольственного кластера, стимулируют деловую активность хозяйствующих субъектов.

Залогом успеха данной модели, являются:

- обеспечение отрасли высококвалифицированными кадрами;
- создание слоя малых инновационных предприятий, обеспечивающих трансфер технологий и финансовых ресурсов между наукой и производством;
- развитие производства в соответствии с международными стандартами;
- использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала путем привлечения прямых иностранных инвестиций в производство продовольственных товаров.

Результатом применения эффективного мотивационного инструментария станет формирование продовольственного кластера, в полной мере реализующего свои преимущества, ведущего разработку и производство продукции и успешно конкурирующего с зарубежными производителями, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Список использованной литературы:

1. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб и доп. – М. :Большая Российская Энциклопедия, СПб. : Норинт, 1998
- 2.Ларионова, Н.А.Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона[Текст] / Н.А.Ларионова//Экон. вестник Ростов. гос. ун-та. - 2007. №1. Ч.2. – С. 182.
- 3.Мигранян, А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой [Электронный ресурс] - Режим доступа: //http://www.prombis.ru/archiv/2002/37/index.shtml