

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В нынешних условиях развития всей экономической системы независимо от ее свойств, структуры и направления деятельности неразрывно связано с инновациями. Устойчивый рост различных экономических систем позволяет говорить об объективном повышении роли инновационного развития в общей системе управления. Широкомасштабное выявление новых знаний в различных областях, а также их комбинирование влечет появление новых продуктов и технологий.

Определяя хозяйственную или экономическую систему как таковую, можно выделить ряд компонентов и признаков, формирующих ее, и дающих возможность функционирования и развития: цель, устойчивость, комплексность, территориальная привязка, инновационность [1,20].

Необходимо отметить, что на тему устойчивого роста и экономического развития посвящено очень большое количество трудов зарубежных и отечественных экономистов, специалистов в области инновационной экономики. Прежде всего, это классики экономической мысли - С. Кузнец, Р. Солоу, Э. Фелпс, Й. Шумпетер и др. Так, Й. Шумпетер в своих исследованиях выделял существование «действительно чисто экономического развития», указывая при этом на противоречия и взаимоисключающее влияние экономического развития и равновесия. «Экономическое развитие не есть органическое единство его целостности, а состоит из следующих друг за другом, но относительно самостоятельных частичных развитий» [13, 7].

В настоящее время экономическая наука сформировала достаточно большое количество подходов к определению инноваций и инновационной экономики. Первая классическая интерпретация инноваций представлена Й. Шумпетером, который выделял новое благо, новые источники сырья, новые методы производства и сбыта, новые методы организации бизнес- процессов (реорганизация). По мнению С.Д. Ильенковой, В.И. Кузнецова, С.Ю. Ягудина специфическое содержание инновации проявляется в изменении [9, 14].

С.Д. Ильенковой, В.И. Кузнецова и С.Ю. Ягудина в своих исследованиях определяют инновации, как приобретение новых форм, свойств и структур производимых продуктов в определенном пространстве и времени.

Баев Л.А. и Литке Л.Г. дают такое определение инноваций - это явление, предполагающее комплексный процесс создания, распространения и использования новых видов изделий, технологий, организационных форм, возможностей, приводящее к динамическому росту эффективности работы объектов инновационной деятельности, в частности, всего общественного производства [1, 21].

В определении Баев Л.А. и Литке Л.Г. инновация охарактеризуется с точки зрения его роли и уровня эффективности в процессе общественного производства.

Инновациям, то есть коммерциализированным новшествам, предшествуют, так называемые инвенции. Под инвенциями в научной литературе понимаются новые научно-технические знания, не существовавшие ранее, полученные в результате проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, конвертируемые затем в производственный опыт и нематериальные активы: научные открытия, патенты, базы данных, программное обеспечение, изобретение, представление некоторой идеи, которая позволяет решить возможные проблемы [7] (в привычной трактовке под данным определением понимаются новации).

Понятие инновации является широким, оно нередко ассоциируется с успешным коммерческим использованием знаний. ОЭСР определяет четыре основных вида инноваций: инновационный продукт, инновационный процесс, маркетинговая инновация и организационная инновация. Каждый вид вышеперечисленных инноваций связанно с промышленными предприятиями на базе определенных продуктов. Вышеизложенных наводит мысль о том, что кроме производства наукоемких и высокотехнологичных промышленных продуктов, импорт новой технологии производства из-за рубежа, разработка и внедрение организационной модели на основе управленческих моделей, применяемых в уже существующих компаниях, также представляют собой инновации в таком контексте.

Термин инновация непосредственно связан с понятием «инновационная экономика». Некоторые исследователи, изучающие проблемы перехода Республики Таджикистан к новой парадигме экономики, отмечают, что на данный момент не выработано единое понимание термина «инновационная экономика» и определяют ее, например, как «экономику, в которой на основе передовых знаний постоянно создается и востребовано «новое» (продукция, технологии, оборудование, услуги), которое быстро доводится до использования и рынка с применением оперативно изменяемых (подстраиваемых) правовых, экономических и организационных механизмов».

Исходя вышеизложенного можно отметить, что инновационная экономика, как экономика, основанная на использовании знаний должна обладать определенными признаками (рис. 1).

Постоянно возрастающий темп изменений стал главным фактором экономического роста. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, экономические субъекты должны поддерживать высокий темп собственной инновационной активности [10].

Рис. 1 Основные признаки инновационной экономики



Кроме того, в качестве основных характеристик инновационной экономики выделяют конкуренцию на основе инноваций, организационно-производственную адаптивность, высокий уровень образования и профессиональной компетенции работников [3], а также создание прибыли в основном за счет интеллекта новаторов и учёных, информационной сферы, а не материального производства [2, 43].

Существует ряд определений понятия «инновационная экономика», среди которых можно выделить следующие (табл. 1).

Таблица 1

Определения понятия «инновационная экономика»

Исследователи	Определение	Ключевые понятия
Куфтырев И.Г.	инновационная экономика - это способ развития рыночной экономики на современном этапе, основанный на системе экономических отношений по воспроизводству инноваций [10]	способ развития экономики; воспроизводство инноваций.
Шохов А.	инновационная экономика - система генерирования, экспериментально-технологической проверки, доработки и внедрения инноваций [11]	генерирование инноваций; внедрение инноваций.
Дерягин А.В.	инновационная экономика - такая экономическая система, в которой определяющими являются нравственные законы общества и которую государство гармонично регулирует и поддерживает технологическими новинками и инновациями с помощью развитой финансовой системы [7]	экономическая система; нравственные законы общества; государство; финансовая система.
Гамидов Г.С.	инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности [3]	экономика общества; восприятие новых идей; практическая реализация.

Таким образом, в приведенных определениях подчеркивается:

- важность каждого из этапов, связанных с созданием, совершенствованием и внедрением инноваций;
- наличие ресурсов и механизмов, обеспечивающих создание и реализацию инноваций;
- ориентация на интенсивный путь развития экономики, в основе которого лежит постоянное технологическое совершенствование;
- гуманистическая, социальная направленность инноваций.

Опираясь на указанные определения, попытаемся дать наиболее емкое определение понятия «инновационная экономика». Инновационная экономика - совокупность экономических отношений, обеспечивающих создание, внедрение инноваций на основе непрерывного развития и реализации национального ресурсного потенциала в целях повышения благосостояния населения и обеспечения устойчивой конкурентоспособности государства.

### Список использованной литературы:

1. Баев Л.А., Литке М.Г. К вопросу о категорической системе оценки и управления инновационным развитием // Менеджмент в России и за рубежом, 2013. - №3. - С.20-22.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования: пер. с англ. / Д. Белл; под ред. д-ра эконом наук В.Л. Иноземцева. - М: изд-во Academia - 2004. - 788 с.
3. Гамидов Г.С. Инновационная экономика - стратегическое направление развития России в XXI веке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/515> (дата обращения: 22.08.2019).
4. Гапоненко А.А., Савельева М.В. Новые тенденции в развитии современного менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - №5. - С. 110 -116.
5. Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования . — М.: Наука, 1992. — 207 с. — ISBN 5-02-012035-9.
6. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. –245 с.
7. Дерягин А.В. Наука и инновационная экономика в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.admtyumen.ru/ogv\\_ru/finance/innovation/more.htm?id=10292777@cmsArticle](http://www.admtyumen.ru/ogv_ru/finance/innovation/more.htm?id=10292777@cmsArticle) (дата обращения: 22.08.2019).
8. Орлова Л.Н., Остроухов С.А. Инновационная деятельность в системе устойчивого развития спортивных организаций // Материалы конференции. VI Международный научно-практический форум «Инновационное развитие российской экономики» // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики - М., 2013. - 472 с.
9. Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент. Учебно-методический комплекс / Под ред. профессора, д.э.н. Ягудина С.Ю. - М.:МЭСИ. - 2009. - 192 с.
10. Куфтырев И.Г. Инновационная экономика: сущность и проблемы формирования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01, 08.00.05. - Н. Новгород, 2004. - 214 с.
11. Шохов А. Инновации и инновационная экономика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.shokhov.com/2010/03/05/innovation-innovative-economics/> (дата обращения: 22.08.2019).
12. Шпакова А.В. Система управления инновациями как главное условие формирования конкурентных преимуществ предприятия // Вопросы экономических наук. – М., 2005. – №5. – С. 253-254.
13. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. [Текст]. — М.: ЭКСМО, 2007. — 864 с.