

ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В УКРАИНЕ

Современное развитие мира уже не представляет своего существования без такого понятия как «глобализация». Что же это такое?

Глобализация, впервые получившая определение как «слияние многонациональных продуктов, произведенных многофункциональными компаниями» и охватившая в последние 20 лет торговую, производственную, финансовую, политическую, инновационную сферы, превратилась, по мнению ряда исследователей, в процесс, формирующий новое качество мирохозяйственных связей – мировое экономическое пространство. Одним из способов повышения конкурентоспособности государства в условиях глобализации в основном является повышения экспортного потенциала малого бизнеса, изменение его структуры и ориентированность на желание и спрос потребителей.

На данный момент экономика Украины переживает не самые лучшие времена. Наряду с многими экономическими, политическими, социальными и многими другими проблемами, сдерживающими развитие экономического потенциала страны, по-прежнему остается нерешенная проблема малого предпринимательства. Опыт развитых стран показывает, что ин достигли такого результата из-за создания мощной экономической силы, как малый бизнес. В Украине же за последние 10 лет положение малого предпринимательства только ухудшилось, а европейское направление развития экономики и глобализация делают этот вопрос еще более острым.

Процесс развития малого бизнеса в Украине тормозится рядом существенных причин, к которым можно отнести: слабую инновационную инфраструктуру, практическое отсутствие государственного субсидирования малого бизнеса, неразвитость системы кредитования малого бизнеса, неэффективную систему налогообложения, слабую организацию управления развитием малого бизнеса на государственном уровне.

Преодоление указанных проблем невозможно без существенной перестройки всей системы государственной поддержки малого бизнеса. Это, в свою очередь, ставит в качестве первоочередного задания усовершенствование экономического порядка и учета мирового опыта поддержки малого бизнеса, который базируется на создании льгот стимулирующих бизнес. Они включают, например, снятие налогообложения в начальный период деятельности малых предприятий, доступные ставки по кредитам, четко оформленные земельные отношения, создание условий для поддержки высокой предпринимательской культуры. Экономический порядок, который сформировался в Украине, имеет в своей структуре очень значительную коррупционную составляющую. Такой барьер малому предпринимателю чаще всего преодолеть не под силу. Коррупция существенно снижает конкурентоспособность страны и бизнеса в ней. При этом она делает Украину менее привлекательной для инвестиций, ослабляет конкуренцию, препятствует повышению эффективности ведения бизнеса.

Для повышения оперативности управления развитием малого бизнеса необходимо пересмотреть организацию взаимоотношений между правительством и малым бизнесом. Необходимо организовать на систематической основе ежемесячные встречи высокопоставленных правительственных чиновников с представителями малого бизнеса. Результатом этих встреч, наряду с решением других вопросов, должны стать рекомендации для парламента и правительства, направленные на обеспечение законодательных и регуляторных мер, способствующих адаптации украинского малого бизнеса к условиям мирового глобализационного процесса. При этом необходимо также работать над созданием в стране экономического порядка, который бы стимулировал процесс развития малого предпринимательства, а не тормозил его. К составляющим такого порядка, как минимум, можно отнести: льготный режим налогообложения для малого производственного бизнеса; упрощение регуляторных и административных процедур; усовершенствование механизма кредитования малого бизнеса коммерческими банками под госгарантии; всестороннее стимулирование производственного предпринимательства, занимающегося инновационной и экспортной деятельностью.

Основной тенденцией для развития малого бизнеса, кроме изменений на государственном уровне, является его кооперация и взаимодействие с крупными предприятиями. Роль малого бизнеса в экономике его особенностями и функционалом. Главная его экономическая особенность – это создание широкого спектра товаров и услуг в условиях дифференциации и индивидуализации потребительского спроса.

Передавая малым предприятиям выполнение части бизнес-процессов с применением аутсорсинга, а также производство определенных деталей и узлов по контрактам субподряда, крупные корпорации могут сосредоточиться только на важнейших операциях. Самой распространенной формой кооперации малого и крупного бизнеса признана субподрядная система по принципу японской модели управления, характеризующейся установлением доверительных отношений между заказчиком и подрядчиком.

Следует также учитывать, что в настоящее время в большинстве случаев создание малых предприятий инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести определенные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Также малые предприятия могут вести научные разработки по запросу крупных корпораций. Причем такая связь может наблюдаться не только в промышленности, но и в других сферах деятельности (торговля, медицина, образование и т.д.)

Малый бизнес не только увеличивает спрос на оборудование, сырье, материалы, а также благодаря ему у населения появляются дополнительные доходы, следовательно, дополнительный спрос на потребительские товары и услуги.

Из изложенного следует, что малые предприятия являются неотъемлемой частью социально-экономической системы страны в период формирования рыночных структур обеспечивая:

- стабильность экономических отношений (по мнению зарубежных исследователей, стабильность системы обеспечивается при условии, когда 20-30% граждан страны имеют собственное дело)
- необходимую мобильность в условиях рынка (малые предприятия создают специализацию и разветвленную кооперацию производства, без которых немыслима его высокая эффективность, что приводит к динамичности хозяйственного развития и экономическому росту национальной экономики)
- пополнение доходной части бюджета.

Список использованной литературы

1. Бизнес-среда в Украине. Проект «Развитие предпринимательства в Украине». Международная финансовая корпорация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [surv-07-web.pdf](#)
2. Голикова О.А. Инновационное предпринимательство в эпоху глобализации / О.А. Голикова // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 7. – С. 26–30.
3. Дементьев В.В. Несбалансированная экономическая власть и экономическое поведение в переходной экономике / В.В. Дементьев // Экономика промышленности. – 1999. – № 1. – С. 17–23.
4. Макогон Ю.В. Малый бизнес в Украине в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [16_kpi_Microsoft Word economy. kpi. ua>files /16_ kpi_2013.doc](#)
5. [file:///C:/Users/1/Downloads/bmef_2015_1_18.pdf](#)
6. <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-malyh-form-predprinimatelstva-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomicheskikh-i-sotsialnyh-protsessov>
7. <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-malogo-predprinimatelstva-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomiki>