

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из главных показателей уровня развития страны считается состояние внешнеторговой политики государства. Для Беларуси увеличение объемов экспорта было и остается важной задачей. Стабильность и процветание экономики, а также благополучие страны полностью зависят от эффективности работы ориентированных на экспорт предприятий и грамотной внешнеторговой политики.

Беларусь имеет торговые отношения более чем с 170 странами мира. Лидирующими товарными позициями в экспорте являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, металлопродукция, молочная и мясная продукция, мебель.

Основной торговый партнер Беларуси – Россия, на ее долю приходилось в первом полугодии 2019 года 40,3% белорусского экспорта и 55,6% импорта.

Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходится 27,1% белорусского экспорта и пятая часть импорта. Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе: Великобритания, Польша, Германия, Литва, Нидерланды, Латвия, Бельгия, Норвегия¹.

Беларусь к 2020 году планирует значительно снизить зависимость от традиционных рынков сбыта. Т.к. Россия в ближайшее время стремится выйти на полное самообеспечение по молочной продукции, РБ не сможет экспортировать на российский рынок белорусские молочные продукты в том же объеме. Анализируя данные за последние несколько лет можно сделать вывод, что 78% молочной продукции экспортируется в РФ на сегодняшний день, что в цифрах составляет 1,6 млрд долларов США. Для примера, сравним экспорт молочной продукции в РФ с другими странами-партнерами Беларуси. Так, на 2018 год он составил около 300 млн долларов США.

Можно отметить увеличение экспорта РБ со странами партнерами, кроме РФ, что говорит о плодотворной работе по поиску новых рынков сбыта и реализации молочной продукции государством. Но разрыв между РФ и другими рынками настолько велик, что потребует не один год, чтобы сократить его.



Рисунок 1 - экспорт молочной продукции в РФ и другие страны-партнеры Беларуси.

Если в ближайшее время Россия полностью откажется от молочной продукции Беларуси, то наша страна понесет колоссальные убытки. Для решения этой проблемы, необходимо увеличивать экспорт на новые рынки сбыта уже сейчас. Самый большой прирост объемов импорта молочных продуктов в ближайшей перспективе даст Китай. А также Египет, Алжир и другие страны Африки.

Одно из перспективных направлений, которая Беларусь осваивает последние пару лет - это Грузия, Молдова, Китай, Япония. Перелом в развитии белорусско-грузинских отношений, прежде всего в торгово-экономической сфере, наступил после официального визита в Грузию в апреле 2015 г. Президента Республики Беларусь, в ходе которого стороны договорились об увеличении товарооборота до 200 миллионов долларов США. В ходе визита был подписан пакет из 15 документов, которые позволили резко активизировать белорусско-грузинские отношения, особенно в торгово-экономической сфере.

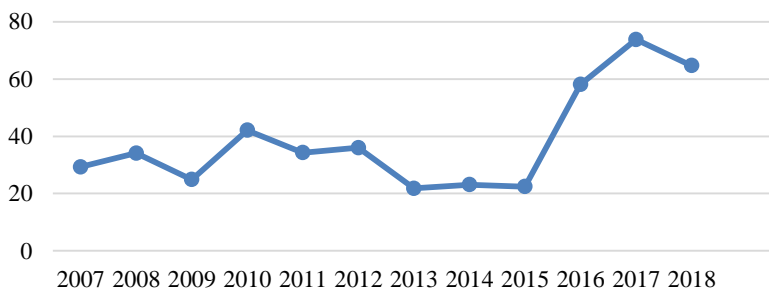


Рисунок 2 - Экспорт товаров из Республики Беларусь в Грузию, млн. долларов США

В 2015 году экспорт составлял 22,4 млн долларов США, в 2016 году – 58,1 млн долларов США, т.е., темп роста составил 259,4% к предыдущему, в 2017 тенденция роста экспорта сохраняется до 73,8 млн долларов США, а в 2018 году – 64,7.

В марте 2018 года в связи с визитом президента Лукашенко А.Г. прошел грузино-белорусский бизнес-форум в целях дальнейшего развития и углубления торгово-экономического взаимодействия Беларуси и Грузии. Участники форума рассмотрели перспективные направления белорусско-грузинского торгово-экономического сотрудничества, обсудили вопросы выстраивания логистики и применения инструментов финансовой поддержки экспорта. Белорусская сторона представила торгово-экономический, промышленный и инвестиционный, а также туристический потенциал страны. На выставку приехала большая делегация белорусских предприятий из разных регионов страны, среди них были такие предприятия как "Красный пищевик", Пинский мясокомбинат, "Гомсельмаш" (ПАЛЕССЕ – с/х техника), МТЗ, "Могилевлифтмашем", «Белита», «Витэкс», «Коммунарка», «Кондитерская фабрика «Слодыч», «МАЗ», Калининковский молочный комбинат, "Экзон" (фармацевтическое предприятие), ОАО "Нафтан» (нефтеперерабатывающее предприятие), "Белмедпрепараты" и другие².

На территории Грузии рассматривается возможность создания совместных предприятий по производству белорусской молочной и мясной продукции.

На данный момент РБ имеет достаточное количество партнеров во внешнеторговой политике, что помогает ей наращивать экспорт.

Так, с января 2019 года ОАО «Беларуськалий» и ее ключевой партнер на китайском рынке, компания CNAMPGC, начали тестовый период контейнерных поставок, который подтвердил большой потенциал этого направления совместной работы и привел к подписанию нового Меморандума о сотрудничестве между БКК и CNAMPGC, направленного на развитие контейнерных отправок на рынок КНР³.

Улучшение ситуации невозможно без создания инновационных продуктов, выстраивания цифровой экономики, повышения конкурентоспособности имеющихся товаров. Это будет способствовать повышению степени «выживаемости» белорусского экспорта на уже имеющихся рынках и создаст основу для новых конкурентных преимуществ и проникновения на новые. Организациям РБ следует расширять партнерские отношения с иностранными организациями для создания совместных производств за пределами Беларуси в целях изучения и освоения передовых технологий, выпуска новых товаров и их реализации. Одной из ведущих целей для организаций остается привлечение инвестиций иностранных инвесторов, что позволит внедрять инновационные технологии, оборудование для производства продукции высокого качества, конкурентоспособной не только на внутреннем, но и внешнем рынках.

Список использованной литературы

1 URL: <http://mfa.gov.by/export> (дата обращения 25.10.2019).

2 URL: <http://grotpp.by/gruzinsko-beloruskiy-biznes-forum/> (дата обращения 25.10.2019).

3 URL: <https://www.belrynok.by/2019/05/20/bkk-rasshryaet-postavki-kalijnyh-udobrenijv-v-kitaj-v-kontejnerah/> (дата обращения 27.10.2019).