

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ІТ-ПОСЛУГ

Актуальність пошуку нових фінансових інструментів, механізмів фінансування та залучення інвестицій в галузі сфери послуг обумовлено недостатнім фінансуванням соціально-значущих об'єктів і нерозривно пов'язане з підвищенням рівня добробуту і фінансової грамотності населення. У більшості високорозвинених країн світу саме накопичення населення складають чималу частку інвестицій і дозволяють отримувати пасивний дохід, тим самим підвищуючи власну забезпеченість і рівень життя. Тобто, при розробці даного напрямку необхідно знайти такі рішення питань організації залучення грошових коштів в інноваційний розвиток сфери послуг, які будуть відповідати реальній економічній ситуації і підвищувати добробут населення.

Використання механізмів державно-приватного партнерства - один з можливих варіантів.

Незважаючи на значну увагу зарубіжних і вітчизняних дослідників, яку приділяють питанням інноваційного розвитку, регулювання інноваційних процесів, формування інноваційної політики, їх наукову опрацьованість на тлі зростаючого динамізму зовнішнього середовища можна вважати вичерпною.

Залишаються дискусійними проблеми вдосконалення інноваційного процесу в частині організаційно-технологічної модернізації підприємницької і комерційної діяльності шляхом впровадження інноваційних проектів та комплексної оцінки їх ефективності з метою забезпечення стійкості функціонування суб'єктів господарювання.

Хмарні технології, віртуалізація, мобільність – протягом багатьох років ці технології, взяті окремо, приводили до радикальних змін в роботі ІТ-організацій. А всі разом вони викликали руйнівний вибух в ІТ, який фахівці називають революційним переходом на модель «ІТ як послуга». Під тиском економічної і технологічної кон'юнктури ІТ-організації переходять на модель «ІТ як послуга» (ITaaS), в якій акцент перенесено з технологічних продуктів на спеціалізовані послуги, а ІТ-відділи виступають в ролі посередників при наданні послуг, а не тільки в ролі їх постачальників. Ці зміни викликали до життя нові форми взаємодії ІТ-керівників та лідерів бізнесу. Хоча потенційні переваги величезні, але шлях до їх досягнення пов'язаний з труднощами.

Модель «ІТ як послуга» означає, що організації пропонують пакети своїх послуг як зовнішні постачальники послуг відповідно до конкретних методами використання в різних сферах бізнесу. Це також означає, що ІТ-відділи можуть конкурувати із зовнішніми постачальниками послуг в області «бізнесу для бізнесу».

Революційний перехід на модель «ІТ як послуга» триває в глобальному масштабі. ІТ-керівники в сфері роздрібної торгівлі, фінансів, освіти, виробництва та інших провідних галузей згодні з тим, що співпраця бізнес-керівників з ІТ-керівниками повинно розширюватися, щоб забезпечити управління при цьому радикальну зміну.

Вони повинні визначити, як ІТ-організації надаватимуть свої послуги і як вони стануть посередниками для зовнішніх постачальників. Крім того, ІТ-організації повинні змінити методи обліку з метою справляння плати за свої послуги, способи розподілу професійних навичок на підприємстві та придбання нових навичок.

Гарна новина полягає в тому, що при переході організацій до моделі «ІТ як послуга» складності, ризики та переваги стають універсальними.

Скорочення витрат в більшості випадків є основною метою впровадження моделі «ІТ як послуга».

Але інші результати, в тому числі консолідація обладнання та серверів, підвищення ефективності бізнес-та ІТ-процесів і більш точні моделі витрат для ІТ-послуг, обумовлюють інші переваги, які врешті-решт призводять до економії коштів. З'ясовується, що економія витрат - тільки початок більш широких і глибинних переваг.

Хоча ІТ-керівники вказують на скорочення витрат як на головна перевага моделі «ІТ як послуга», це займає шосту позицію в списку переваг, очікуваних бізнес-керівниками. Бізнес-керівники мають більш широкий кругозір і розглядають модель «ІТ як послуга» як засіб узгодження бізнесу та ІТ, що забезпечує ефективність і задоволеність замовників.

На шляху до моделі «ІТ як послуга» ІТ-керівники повинні здійснити глибокі зміни. З точки зору керівництва, слід зосередити більше уваги на моніторинг та відстеження використання ІТ-послуг, а також на облік вартості цих послуг. При впровадженні моделі «ІТ як послуга» необхідною умовою є розробка моделі ціноутворення. З точки зору технології, ресурси, які звільняються при переході до моделі «ІТ як послуга», можна інвестувати в поточні перспективні технології, такі як віртуалізація, хмарні технології, великі дані і управління ІТ-послугами (ITSM). Ці фактори управління і технологій призводять до зміни ролей ІТ-персоналу.

При переході до моделі «ІТ як послуга» особливу важливість набувають фахівці з потрібними навичками і на потрібних позиціях. Деякі ІТ-керівники вже реорганізували ІТ-відділи і залучили фахівців з необхідними навичками, тоді як іншим ще належить закрити відсутні або недостатні позиції в своїх рядах. Багато хто використав перепідготовку і найм робочої сили, щоб домогтися правильного поєднання навичок і професійного рівня.

Найчастіше в ІТ-відділах немає або не вистачає фахівців з навичками, потрібними для моделі «ІТ як послуга». Це стосується обліку витрат, бізнес-аналізу, управління обліковими записами і управління проектами. ІТ-керівники стали активніше шукати можливості підвищувати або вдосконалювати бізнеснавички свого персоналу. Бізнес-керівники хотіли б, щоб ІТ-фахівці мали знання в конкретній галузі чи сфері діяльності, наприклад в сфері маркетингу і продажів.

Дійсно, основною перешкодою для руху у напрямку до моделі «ІТ як послуга» було культурний опір. Але подолання всіх перешкод варто зусиль. Окупається вся важка робота - комунікації, зміна керівництва, нові послуги, нові навички та сильна консультативна позиція ІТ-відділу.

Виходить, що економія витрат, консолідація і підвищення ефективності - тільки перші з переваг при переході до моделі «ІТ як послуга».

Література

1. Климова Л. А. Инновационное развитие предприятия: монография. Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2017. 215 с.
2. Нові підходи в управлінні ІТ або як бізнес-цілі, пов'язані з ІТ-процесами. URL: <https://eba.com.ua/article/novi-pidhody-v-upravlinni-abo-yak-biznes-tsili-povyazani-z-protsesamy/>
3. Пошук і мотивація іт-персоналу. URL: <https://kadrhelp.com.ua/poshuk-i-motyvaciya-it-personalu>
4. Богдан Н. И. Сектор высоких технологий: методические вопросы определения и перспективы развития. *Белорусский экономический журнал*. 2010. № 3. С. 78–93.