

## РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

The components of strategic management is indicated that the system for the development of enterprise management strategies under conditions of instability of the environment should consist of four systems: the system of strategic analysis and diagnostics of the level of instability of the environment; the system of strategic reference points of enterprises; the system of formation of a strategic set; the systems of preparation for realization of the developed strategies.

Успіх є результатом наполегливої праці, правильної стратегії та інноваційної бізнес-моделі. Успішна бізнес-модель зробила компанію LEGO лідером на ринку іграшок, Google – найпопулярнішим у світі пошуковиком майданчиком, а Skype – найбільшим оператором міжнародного голосового зв'язку. І це не поодинокі приклади успішних компаній, яких об'єднують революційні бізнес-моделі, свіжі ідеї, інноваційність, уміння змінювати правила гри та йти на ризик.

Ключовими завданнями у процесі розробки стратегії управління організацією є опрацювання широкого масиву застосовної інформації, розробка проектів управлінських рішень та прогнозування фінансових показників для кожного варіанту.

Перш за все, команда фахівців, що працюють над проектом стратегії, повинна провести детальний аналіз усіх наявних даних, щоб зрозуміти сутність бізнесу організації: потреби споживачів, конкурентну динаміку галузі, наявні ресурси, можливості та ризики тощо. Пріоритетними позиціями (стратегічними орієнтирами) є наступні: бачення вищого керівництва, середовище організації, потреби та очікування споживачів.

На етапі аналізу інформації формуються варіанти стратегічних рішень. Основними критеріями роботи на цій ділянці є практичність (дієвість) та результативність, тому креативний підхід тактично відсувається на задній план. Всі варіанти стратегічних рішень, що характеризуються ймовірністю уповільняти бізнес-процеси організації або отримувати результати на основі впровадження високо ризикованих проектів, не мають цінності, оскільки можуть бути небезпечними, якщо покласти їх в основу розвитку організації. Як наслідок, формується схильність до очікуваних «простих» варіантів рішень, які кардинально не змінюють стратегічну і поточну бізнес-лінію організації.

Наступним етапом розробки стратегії організації є оцінювання її варіантів з фінансової точки зору. Для оцінки й вибору найкращих рішень найчастіше використовують такі показники, як чиста наведена вартість і внутрішній дохід на капітал. Методика оцінювання повинна також передбачати врахування інфляційних процесів, зміни курсу валют та інших чинників, які можуть впливати на вартісні показники.

Завершальним етапом є презентація декількох найприйнятніших варіантів стратегій перед вищим керівництвом організації. Рішення про вибір конкретного варіанту приймається на основі наступних критеріїв:

- відповідність місії та цілям діяльності організації;
- ступінь врахування вимог та очікувань вищого керівництва та персоналу організації;
- ступінь врахування середовища організації (внутрішніх і зовнішніх факторів);
- ступінь врахування ризиків діяльності (можливість застосування попереджувальних або коригувальних дій);
- фінансові витрати на реалізацію стратегічних заходів;
- очікуваний економічний ефект від діяльності.

Важливим критерієм прийняття рішення щодо вибору варіанту стратегії розвитку організації є врахування позиції зовнішніх стейкхолдерів (бізнес-партнерів та інших учасників).

### Список використаних джерел:

1. Продіус О.І. Проблеми впровадження стратегічного управління на українських підприємствах / О.І. Продіус, В.Б. Богословов // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 5 (15). – С. 30-35.
2. Вагнер І. Роль стратегічного аналізу у виборі та розробці стратегії управління підприємством / І.Вагнер // Економічний аналіз. – 2010. – № 8. – С. 98–104.
3. Печериця Ю.В. Місце стратегічного аналізу в системі прийняття стратегічних рішень / Ю.В. Печериця [Електронний ресурс]. – Режим доступу [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/ppei/2012\\_33/Pecher.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/ppei/2012_33/Pecher.pdf).