

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПУТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Пути создания предприятий малого и среднего бизнеса определяют их потребности в области государственной поддержки:

1. **Создание предприятий на базе имеющегося производства.** Ведущая роль крупных фирм заключается в том, что в современных условиях именно они обладают большими преимуществами, поскольку лучше справляются с рисками и финансовыми трудностями, имеют возможность осуществления массового производства, когда зачастую необходимы новые производственные мощности. Для того чтобы стать более конкурентоспособными, крупные фирмы проводят реструктуризацию, стремясь использовать достоинства малых фирм, а малые предприятия вступают в крупные альянсы, чтобы использовать эффект от масштаба производства. Можно выделить несколько форм взаимодействия малого и крупного предпринимательства:

сателлитная форма (организация дочерних фирм, сохраняющих тесные связи с крупным предприятием, юридически самостоятельных, но экономически тесно связанных с коренной структурой, образованных путем реструктуризации, выведения непрофильных производств и т.д.). Данная форма взаимодействия дает преимущества обеим сторонам: крупные предприятия вносят элемент стабильности и планомерности в работу малых фирм; малые предприятия выполняют часть функций крупных предприятий, неся более низкие издержки, концентрируясь на определенных видах деятельности. В России данная форма взаимодействия не получила должного развития, поскольку задачи более рационального использования труда вытеснены целями выживания предприятий;

- интрапренерство (создание малых предприятий под конкретные инновационные проекты). Взаимосвязь между университетами, крупными и малыми предприятиями путем создания технопарков дает возможность повысить конкурентоспособность отечественной продукции. Поддержка технопарковых структур со стороны государственных органов власти позволит удовлетворить потребности региона и страны в целом в научно-технической продукции.

2. **Самостоятельно организованные предприятия** (индивидуальное создание, консолидация нескольких физических лиц).

Каждая из форм организации бизнеса предполагает наличие определенных проблем и требует использования специфических подходов при осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства.

Исходной точкой в предпринимательстве и в создании нового предприятия часто является идея нового продукта или услуги. Для принятия решения не обойтись без тщательного изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения. Важной является информация о положении дел в аналогичной сфере деятельности в развитых странах мира, а для получения такой информации необходимо использовать современные информационные технологии. В связи с этим для предпринимателя может быть полезной рекомендация не всегда бояться зарубежных конкурентов, так как их проникновение на внутренний рынок России связано с немалыми транспортными затратами и таможенными пошлинами, из-за чего создаются конкурентные преимущества для российских аналогов, тем более что тот или иной товар или услугу по их потребительским свойствам всегда можно улучшить.

Источником предпринимательской идеи, как это особенно наглядно подтверждает японский опыт, могут стать информационные листки патентных бюро и даже научно-техническая информация в отечественной и зарубежной периодической печати.

В любом случае по мере становления и развития начатого дела предприниматель должен уделить внимание собственной научноисследовательской и опытно-конструкторской деятельности.

Реструктуризация предприятий: основные подходы

Реорганизация осуществляется по решению:

- учредителей (участников);
- органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом.

Юридическое лицо считается реорганизованным с момента гос- регистрации вновь возникших юридических лиц (кроме присоединения, в этом случае - с момента внесения в государственный реестр записи о прекращении деятельности присоединенного юридического лица) (табл. 1).

Анализ видов реорганизации

Виды реорганизации	Правопреемство переходит	Документ	В установленных законом случаях реорганизация происходит
Преобразование изменение юридического лица	-К вновь возникшему лицу	Передаточный акт	С согласия уполномоченных государственных органов
Слияние			
Присоединение к существующему лицу	К присоединяющему лицу		
Разделение Выделение	К вновь возникшим лицам	Разделительный баланс	По решению уполномоченных государственных органов или суда. Может быть назначен внешний управляющий

Формы государственной поддержки в немалой степени обуславливаются тем, на какой стадии жизненного цикла находится малое предприятие:

- предприятия, имеющие собственную историю развития. Данная группа предприятий имеет стабильное финансовое положение, обладает возможностями для решения финансовых проблем за счет собственных средств или привлечения внешних источников финансирования путем использования имеющегося залогового имущества. Кроме того, эти предприятия имеют большой опыт и необходимые возможности осуществления своей деятельности на рынке. Основной потребностью в области государственной поддержки для таких предприятий является доступ к льготному

кредитованию для пополнения оборотных средств, модернизации оборудования и так далее, так как предоставляемые коммерческими банками кредиты имеют высокие процентные ставки и обладают краткосрочностью;

- предприятия, прошедшие стадию становления, но испытывающие в той или иной степени дефицит ресурсов для своего функционирования и развития. Данная группа предприятий обладает ограниченными возможностями привлечения внешних источников финансирования из-за недостатка залогов и гарантий. Поэтому основные задачи системы поддержки малого предпринимательства - предоставление гарантий и помощь в привлечении доступных кредитных ресурсов;

- предприятия, находящиеся на стадии становления. Данная группа предприятий не обладает свободными ресурсами, имеет небольшой практический опыт, поэтому наиболее существенной формой поддержки является помощь в основании бизнеса. Для таких целей в зарубежных странах широко используются бизнес-инкубаторы, которые предполагают создание микросреды для поддержки малого бизнеса на ранних стадиях его развития.