

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ

В мировой экономике малые предприятия присутствуют во всех ее секторах. Средние предприятия - опора обрабатывающей промышленности. Крупные предприятия доминируют в капиталоемких производствах и в сфере «крупных» услуг и, прежде всего, ориентированы на массовый, относительно однородный выпуск больших партий стандартной продукции. Они обладают более сложными системами управления, имеют больше возможностей для привлечения высококвалифицированных специалистов, средств для параллельного осуществления R-программ, обладают большей легкостью для привлечения дополнительных внешних источников финансирования и технической поддержки. Если крупные формы способствуют повышению общехозяйственной активности за счет экономии на масштабах деятельности, то малые - придают хозяйству гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам. Данный факт объясняется тем, что существуют различные реакции на внешнее воздействие из-за различия в пороге чувствительности. «Чем сложнее система, элемент, тем большее количество энергии необходимо, чтобы изменить характер взаимодействия, в котором этот элемент или система находились прежде. Поэтому простые элементы более подвижны, релятивны, ранее реагируют, а сложные - менее подвижны, консервативны, реакционны».

Взаимодействие малого и крупного бизнеса дает возможность более эффективно осуществлять деятельность каждого из них: роль и ареалы распространения малого бизнеса определяются его интеграцией с крупным бизнесом. В экономической литературе подчеркивается тезис о производительности малого бизнеса от крупного, так как финансовая помощь государства малому бизнесу осуществляется из средств, источником которых являются налоговые поступления крупных корпораций.

Мировой опыт показывает, что условием эффективного развития экономики является в настоящее время симбиоз крупного производства со множеством мелких и средних предприятий. Это связано с тем, что формат сделок становится более доступным для малого предпринимательства. При этом следует подчеркнуть, что развивается такое взаимодействие не столько благодаря «невидимой руке» рынка, сколько на основе целенаправленных государственных усилий по его структурированию. Ведущая роль крупных фирм заключается в том, что в современных условиях именно они обладают большими преимуществами, поскольку лучше справляются с рисками и финансовыми трудностями, имеют возможность осуществления массового производства, когда зачастую необходимы новые производственные мощности. Для того чтобы стать более конкурентоспособными, крупные фирмы проводят реструктуризацию, стремясь использовать достоинства малых фирм, а малые предприятия вступают в широкие альянсы, чтобы использовать эффект от масштаба производства. Исследования американских ученых показали, что если затраты времени на разработку нового продукта у малых предприятий составляют 2,3 года, то у крупных - 3,1 года; финансовые затраты на равноценные изобретения составляют соответственно 87 тыс. и 2 млн дол.

Новые и маленькие фирмы играют ключевую роль в экспериментах и разработке инноваций, которые ведут к технологическому изменению и экономическому росту в региональных экономиках. Они являются источниками новых идей, которые могли бы иначе остаться неиспользованными.

Инновационность является основой эффективного предпринимательства, предполагает использование в бизнесе новых знаний и технологий, уже доведенных до стадии коммерческого продукта. Развитие малых инновационных предприятий сопровождается структурными изменениями в отраслях, которые связаны со свертыванием экономически неэффективных видов производства и перераспределением в новые, более эффективные. Кроме этого органы власти путем создания благоприятных условий для малых предприятий имеют возможность способствовать развитию приоритетных отраслей в регионе. Распространение инноваций необходимо осуществлять через повышение взаимосвязей не только между отдельными предприятиями, но и между регионами. В литературе региональные инновационные связи рассматриваются как стимуляторы инноваций, распространяющихся от индивидуальных предприятий по всей экономической системе страны.

В рамках государственной поддержки малым инновационным предприятиям предоставляются государственное финансирование для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и освоения новой продукции, безвозмездные субсидии на закупку передовой производственной технологии по программам регионального развития, специальные субсидии предприятиям высокой технологии, государственное финансирование консультационных услуг в области планирования нового производства.

Например, в Японии разработана общенациональная программа создания 19 кластеров, осуществляющих на технологической и организационной основе взаимодействие крупных производств со множеством малых и средних предприятий. Для создания региональных сетей для сбора и распространения информации, предназначенной для предпринимателей, исследовательских центров, местных администраций и правительства страны, METI организовало взаимодействие малого и среднего предпринимательства с университетами.