

## **ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

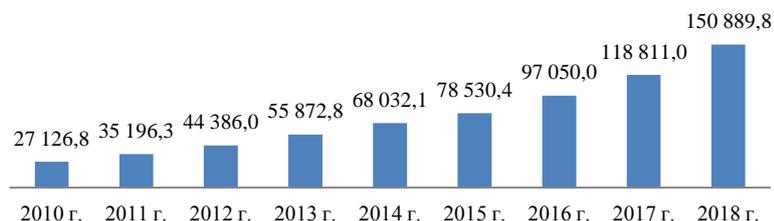
В мире, как показывает опыт стран, сфера обслуживания считается основным фактором развития экономики. В мировой экономике основная часть трудоспособного населения, в том числе «в США 80%, Японии 70% приходится на сферу обслуживания»<sup>23</sup>. В настоящее время рыночный оборот предприятий общественного питания составляет в России 1301 млрд. сум., Германии 3400 млрд. сум., США – 43468 млрд. сум., это составляет рост от 1 до 3% та . Рост спроса на обслуживающие предприятия и эффективное развитие данной сферы требует поиск и внедрение новых подходов форм и методов.

В настоящее время сфера услуг является одной из наиболее перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики. Спектр ее деятельности весьма разнообразен: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. Гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, туристические фирмы, радио и телестанции, консультационные фирмы, медицинские учреждения, музеи, театры и кинотеатры относятся к сфере услуг. Практически все организации оказывают в той или иной степени услуги. Развитие общества и увеличение рабочей силы в некоторой степени влияет на развитие сектора услуг.

По состоянию на 1 января 2019 года по республике было зафиксировано около 323,5 тыс. действующих предприятий и организаций. Из них в сфере услуг задействовано свыше 213 тыс. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, этот показатель увеличился на 11,4 %.

По сравнению с 2010 годом, объем оказанных рыночных услуг в 2018 году увеличился 5,6 раза и был равен 150889,8 млрд. сум.

В общем объеме оказанных рыночных услуг наибольший объем приходится на транспортные услуги (43329,2 млрд. сум), услуги торговли (39445,3 млрд. сум), финансовые услуги (21192,6 млрд. сум). Наименьший объем приходится на услуги здравоохранения (2053,0 млрд. сум), услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (2306,4 млрд. сум), услуги по ремонту компьютеров и бытовых приборов (2628,0 млрд. сум), услуги аренды и проката (3129,9 млрд. сум).



*1-рис. Динамика роста сферы услуг в Узбекистане, млрд. сум*

В структуре оказанных рыночных услуг по регионам лидирующее место в республике занимает г. Ташкент (32,9 %). Наряду с этим, наибольший удельный вес наблюдается в таких регионах, как Ташкентская (7,5 %), Самаркандская (6,7 %), Ферганская (6,2 %), Андижанская (5,4 %) области.

Инвестиционная деятельность – необходимый элемент экономического роста страны. В Республике Узбекистан создаются все условия для благоприятного инвестиционного климата, действует и продолжает совершенствоваться широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Доля вложенных инвестиций в сферу услуг за январь-декабрь 2018 года составила 27,9 % от общего объема инвестиций.

Повышение эффективности субъектов хозяйствования в предоставлении услуг в контексте модернизации экономики и повышения благосостояния населения является одной из основных задач, стоящих сегодня перед экономикой страны. В частности, важно определить перспективы повышения эффективности хозяйствующих субъектов в сфере услуг, которые признаны основной движущей силой собственности, усовершенствовать их организационные и экономические механизмы, а также разработать научно обоснованные предложения и практические рекомендации в этой области. Это связано с тем, что в целях улучшения рыночных отношений, дальнейшей либерализации экономики, развития предпринимательской деятельности, как следствие, решения таких важных проблем, как обеспечение стабильности бюджета страны, ВВП, занятости населения.

Развитие сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья, а также в сфере туризма способствовало росту числа предприятий и организаций, предоставляющих услуги проживания и питания. Их доля составила 9,3%.

Доля действующих предприятий и организаций, занимающихся перевозкой и хранением, в общем количестве предприятий и организаций сферы услуг составила 6,2%.

Доля действующих предприятий и организаций, осуществляющих информационную деятельность и

предоставляющих услуги связи, составила 3,3%. Доля предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения и социальных услуг, составила 3,2%.

Влияние сферы услуг на рост ВВП страны в 2018 году составило 1,8%. Ожидается, что добавленная стоимость в этом секторе вырастет на 5,4%. В том числе торговые услуги (включая ремонт автомобилей) - 4,4%, услуги по размещению и питанию - 4,5%, транспортно-складские услуги - 3,7%, информационно-коммуникационные услуги - 15,3% и прочие услуги - 5,4%. %.

Из данных ясно, что сектор услуг играет важную роль в развитии сектора услуг и зависит не только от жизненно важных аспектов жизни людей, но также от развития промышленных секторов, эффективности национальной экономики и возникающих и появляющихся видов услуг. Такие сети не зависят ни от внешней конъюнктуры, ни от погодных условий, а это означает, что внешние факторы не могут быть затронуты. В то же время эти услуги увеличивают внутренний спрос на многие из наших продуктов и играют важную роль в поддержании баланса на потребительском рынке.

Дальнейшее всестороннее развитие сферы услуг является актуальным вопросом обеспечения устойчивого развития экономики, эффективной занятости и повышения уровня жизни населения.

Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 года №УП-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательства, комплексной защиты частной собственности и качественного улучшения деловой среды», Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 февраля 2016 года № 55 «О мерах по интенсификации продажи и дальнейшему упрощению процедур продажи государственного имущества в пользование» Постановление «О развитии сферы услуг в 2016–2020 годах» предусматривает меры по повышению роли населения в решении проблем занятости.

Согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 февраля 2016 года № 55 “О Программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы”, основными направлениями и задачами развития услуг в стране являются:

- увеличить ВВП за счет развития сферы услуг, доведя ее долю в экономике до 48,7%;
- увеличение услуг в сельской местности в 1,8 раза к 2020 году;
- создание условий для ускоренного развития сферы услуг и структурных преобразований путем развития инженерно-коммуникационной, дорожно-транспортной инфраструктуры, внедрения современных информационных и коммуникационных технологий в сети;
- создание конкурентной среды, содействие развитию малого и частного бизнеса;
- расширение различных инновационных услуг, новые средства связи;
- обеспечение технических возможностей населения пользоваться телекоммуникационными сетями, предоставление им качественных услуг, полный переход на цифровые телекоммуникационные и телевизионные системы, увеличение доли связи и информации в национальной экономике на 2,5% к 2020 году;
- развитие финансовых услуг с использованием новейших электронных, платежных технологий;
- Дальнейшее развитие высокотехнологичных медицинских услуг.

Эти мероприятия являются основой для развития сферы услуг. Потому что, принимая во внимание текущие потребности и требования, определенные меры важны для развития этого сектора. Для более подробного выполнения этих мероприятий и задач была разработана Программа развития сектора услуг на 2006-2010 годы. Эта программа обширна, с конкретными задачами для каждого чиновника. Областные, городские и районные хокимияты также разработали свои собственные региональные программы на основе этой программы, и ее реализация регулярно контролируется.

### Литература

- 1.Хамраева С.Н. Формирование агротехнопарков в Узбекистане // European research. 2016. №12 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-agrotehnoparkov-v-uzbekistane> (дата обращения: 18.10.2019).
2. Kurbanova R.J. Improvement of the method for determining of technical condition of the service company. —Молодой учё ный» 2018 г.май.№21 (207).(08.00.00; №18-Ulrich's Periodicals Directory).
- 3.w.w.w.stat.uz-информация Государственного комитета статистики Республики Узбекистан