

АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Сучасний етап розвитку України, характеризується дестабілізацією та високим рівнем тіньової економіки окремих регіонів, що призводить до повільного розвитку певних галузей, у тому числі і торговельної. Таким чином, в умовах постійного дисбалансу, галузь підприємництва потребує більш детального аналізу про стан внутрішніх та зовнішніх факторів, що його зумовлюють, аби для того, щоб забезпечити належний рівень конкурентоспроможності [1]. На сьогодні, торгівля відіграє ключову роль у здійсненні обміну, купівлі-продажу товарів і послуг не лише на регіональному рівні, а й на державному, вона встановлює тісні зв'язки між територіальними одиницями, забезпечує постійний кругообіг товарів, задовольняє потреби учасників цього обігу, враховуючи інтереси кожного. Саме торгівля визначає місце і роль кожного окремого товару і послуги на ринку, виявляє зміну пропозиції та попиту. Особливістю торговельної сфери України виступає неефективне державне регулювання, тіньовий бізнес та корупція [2]. Торгівля в Україні дуже швидко розвивається, охоплюючи окремі підсистеми, що повністю зумовлюють її діяльність. До таких відносяться оптова та роздрібна торгівля, а також готельно-ресторанний бізнес.

За даними Державної служби статистики України, в сфері роздрібною торгівлі пріоритетними напрямами розвитку діяльності є: розвиток стаціонарної мережі середніх та крупноформатних підприємств при суттєвому скороченні дрібнороздрібною мережі, об'єктів фірмової торгівлі та пересувної торгівлі; поглиблення товарної спеціалізації, а особливо - дрібних і середніх підприємств торгівлі в крупних підприємствах, зміна асортиментної політики, поява магазинів для масових покупців, середнього класу і престижних; трансформація ринків у торговельно - сервісні комплекси, а також ліквідація більшості існуючих ринків; проведення впорядкування та оптимізації структури роздрібною мережі і розміщення об'єктів торгівлі, із врахуванням інтересів споживачів та чинників містобудування [3].

Головною проблемою кожного підприємства є дилема, що полягає у прискореному розвитку операційної ефективності та нестачею фінансових ресурсів. Підприємства, які переходять на стадію зрілості, тобто фокусуються на внутрішніх процесах, акцентують увагу на цілі порівняно з упором на засоби. Тому, дотримуючись стадії зрілості, створюється платформ необхідних організаційних і технологічних змін, що у подальшому забезпечить сталий потенціал. Коли підприємство досягає стадії занепаду, тоді у нього зникає цільовий пріоритет. Аби запобігти таких змін, необхідно налагодити систему моніторингу розвитку, яка дозволяє заздалегідь виявити основні ознаки бюрократизації підприємства. Окрім цього, перед сучасними торговельними підприємствами стоїть низка складних питань, через нестабільність економічного розвитку, а саме: адаптація діяльності підприємств до ринкових умов, визначення основних цілей діяльності і стратегій її досягнення, пошук нових можливостей, фінансових коштів та споживачів. Тому саме вирішення цих проблемних питань зумовить позитивні зміни. Реалізація таких рішень визначить необхідність перебудови системи управління, формування системи стратегічного планування, що саме і забезпечить досягнення стійкого розвитку в умовах ринку та фінансових результатів і певних конкурентних переваг.

Отже, підсумовуючи, можна зробити висновки, що, використовуючи прогресивні технології торговельні підприємства відкривають перед собою нові можливості і перспективи розвитку, а саме підвищення їх рентабельності та іміджу.

Список літератури:

1. Куцик П.О. Діяльність торговельних підприємств у конкурентному середовищі: контроль-аналітичне забезпечення системи управління. Чернівці: Технодрук, 2015. 370 с.
2. Матала С.М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Луганськ: Вид-во "Ноулідж". 2011. 210 с.
3. Лазебна І.В. Основні напрями вдосконалення державного регулювання оптової та роздрібною торгівлі. *MODERN PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION IN SCIENCE, TRANSPORT, PRODUCTION AND EDUCATION*. 2013. URL: www.sworld.com.ua/konfer31/799.pdf.