

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ З ПРОВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНИХ АУКЦІОНІВ

В сучасних умовах глобалізації економічних процесів можна спостерігати розширення торговельних зв'язків між країнами за допомогою міжнародного аукціону. Головною ідеєю проведення аукціонів – вільний продаж товару без використання фіксованих цін.

На сьогодні центрами міжнародної аукціонної торгівлі стають країни третього світу, проте роль всесвітньо відомих аукціонних середовищ Західної Європи та Північної Америки профорієнтується на більш вигідні аукціонні торги [1].

Аналізуючи інформаційну базу дослідження вчених слід виділити праці Ю. Г Козака, який характеризує міжнародний аукціон, як періодично діючий в певних місцях ринок, на якому шляхом публічних торгів у завчасно обумовлений термін та в спеціально визначеному місці проводиться продаж раніше оглянутих товарів [2].

М. С. Алябишев описує поняття аукціон, як організаційна форма публічного продажу майна або товарів у визначений час і у встановленому місці [3].

Таким чином, поняття аукціон у міжнародній торгівлі має такі значення:

- як безпосередній торг за товар, який відбувається між аукціоністом та покупцями;
- як комерційна структура, що організовує, проводить продаж товарів за допомогою торгу.

Географічні центри проведення міжнародних аукціонів прив'язані до місць виробництва товарів та фінансово-розвинених центрів. Міжнародні товарні аукціони організовуються 2-4 рази на рік у великих торговельних центрах, зокрема у Нью-Йорку, Лондоні, Ліверпулі, Токіо, брокерськими фірмами та асоціаціями на комісійних засадах [2].

Щодо ситуації в Україні, то стан аукціонної торгівлі характеризується нерозвинутим рівнем. За роки незалежності не було визначено внутрішнього центру аукціонної торгівлі, але слід зазначити, що потенційними для становлення вітчизняного центру міжнародної торгівлі із використанням аукціонів є галузі сільського господарства, продукти первинної обробки чорної та кольорової металургії. Сучасним вітчизняним аукціоном є земельний аукціон, який характеризується неупорядкованістю [4].

Аукціони можна класифікувати за такими критеріями: джерела отримання прибутку (змішані, комісійні від продавця, різниця в цінах закупівлі та продажу), функціональна спрямованість (торговельні, торговельно – виробничі), форма організації торгівлі (відкриті, закриті) [5].

Проведення аукціонів забезпечує переваги для покупця і продавця товару (рис. 1).

У сучасній міжнародній торгівлі можна виділити тенденцію падіння ролі класичного аукціону, по причинах:

- збільшення ролі міжнародної біржової торгівлі;
- низька економічна ефективність експорту, через витрати на з розвантаження, зберігання, товару;
- зростання ролі Інтернет-аукціонів, які заперечують основну вимогу аукціонної торгівлі – огляд товару перед здійсненням покупки, а також часто ігнорують принцип компромісного ціноутворення на товар. [2, 5].



Рис. 1. Переваги проведення міжнародних аукціонів для їх учасників

Отже, міжнародний аукціон – це спеціально організований товарний ринок, де здійснюється організація купівлі-продажу товару. Міжнародні аукціони - регулярні форми організації торгівлі на зовнішньому ринку, які створюють відкриту конкуренцію, виявляють ціну товару та швидко його реалізують у великих обсягах. Тенденцією розвитку сучасних міжнародних аукціонів, що протидіє падінню їх ролі, є вдосконалення та модифікація техніки аукціонної торгівлі. Не зважаючи на переваги, роль аукціонів поступово зменшується порівнюючи із міжнародними біржами та тендерами, проте все-таки вони залишаються потужними торговими центрами, які щорічно примножують виручку від аукціонної торгівлі.

Список використаних джерел:

1. Міжнародні товарні аукціони. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://library.if.ua/book/68/5029.html>
2. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: підручник, вид 5-те, переробл. і доповн. / Ю. Г. Козак, Т. Спорек, Е. Молендовський. – Київ-Катовіце-Краков. Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
3. Алябишев М. С. Особливості укладення договорів на аукціоні: автореф. дис. канд. юрид. наук: 12.00.03 / М. С. Алябишев ; НДІ приват. права і підприємництва Акад. правов. наук України. – К., 2009. – 83 с.
4. Коритник М. В. Проведення аукціонів при передачі в оренду земель сільськогосподарського призначення державної форми власності / М. В Коритник // Економіка АПК. - 2015. - № 2. - С. 116-122.
5. Циганкова Т. М. Міжнародна торгівля: Навч. посібник / Т. М. Циганкова, Л. П. Петрашко, Т. В. Кальченко. – К. : КНЕУ, 2001. — 488 с.