

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пространство, по мере развития, постепенно наполняется различными объектами - населенными пунктами, промышленными предприятиями, транспортными и инженерными сооружениями, усиливаются связи между ними. Насыщение пространства взаимосвязанными объектами разного рода и углубление их взаимодействия обусловлено объективными факторами - природными, технологическими, экономическими, социальными, среди которых определяющими являются экономические факторы. На определенном этапе формирования такого пространства появляются предпосылки и возможности его управления.

Пространство, о котором дальше пойдет речь - то пространство первого уровня, складывающееся из различных территорий, функционирующих в едином национальном организме, которые обладают разной пространственной активностью и степенью доступности.

Пространство, в котором протекает жизнь и деятельность экономического агента¹, в том числе человека, широко и многообразно, но имеет определенные, хотя и не всегда четко зафиксированные пределы, наиболее значимыми из которых можно назвать:

- *физические*, как границы возможностей организма человека, определяющие условия комфортного проживания личности;

- *социальные и правовые*, устанавливаемые принятыми в институциональной среде законами, нормами и правилами поведения;

- *религиозные*, регулируемые внутренними убеждениями личности или установленные вполне сознательно извне, Создателем миров посредством священных книг;

- *административные*, устанавливаемые в целях регулирования действий субъектов, отношений при выполнении хозяйственно-производственных функций;

- *экономические*, как доступные (как естественные, так и приобретенные) фиксации количества материальных ценностей; и другие [5].

Использование пространства можно зафиксировать также в следующих действиях агентов:

во-первых, по преобразованию ресурсов в конкретные ценности, обладающие желательными и определенными свойствами, что обуславливает необходимость определиться в их измерении и оценках;

во-вторых, положительных характеристик результатов деятельности, приобретаемых человеком: производства товарной продукции, получения дохода, изготовления изделий, оказания услуг;

в-третьих, просто ради познания окружающей среды с целью отдыха и туризма;

в-четвертых, отрицательных последствий воздействия агентов на природу, наносимого вреда территории и обществу: потерь, ущерба, упущенной выгоды.

Экономическое пространство является *системой* и имеет уникальную структуру. Она отражает определенные взаимосвязи, взаиморасположение составных частей системы, ее устройство. Структурные связи обладают относительной независимостью от элементов и могут выступать как инвариант перехода от одной системы к другой, перенося закономерности, выявленные и отраженные в структуре одной из них, на другие. Экономические системы могут быть представлены разными структурами и зависимости от стадии познания объектов или процессов, от аспекта их рассмотрения, цели создания.

В совокупности все они путем взаимосвязи и взаимодействия способствуют формированию экономического пространства. Главным условием в формировании экономического пространства считаем неизменно функционирующие его элементы.

Таким образом, элементы экономического пространства можно рассматривать в двух аспектах: первый - материальные (конкретные) объекты и второй - нематериальные (абстрактные). К первому относятся: домохозяйства и населенные пункты, природно-ландшафтные и накопленные национальные богатства в виде архитектуры, производственные и жилищные здания, институты, хозяйствующие субъекты, ресурсы, инфраструктура, рынки, рекреационные зоны и др. Ко второму: экономическое время, экономическая конкуренция, связи, институциональная среда и социально-экономические процессы.

На вопросы как они (элементы) появились в пространстве, и что их активизирует, и как они функционируют, ищем ответы в следующих разделах. Наша задача сейчас состоит в том, чтобы по мере возможности придать бесчисленному множеству различных основных элементов временные и пространственные характеристики.

¹ Далее под экономическим агентом в работе подразумеваются домохозяйства, фирмы, правительства и иностранный сектор в совокупности или в отдельности.

Другими словами, социально-экономический процесс представляет собой совокупное отношение агентов и институтов между собой, направленные на удовлетворение потребностей и обеспечение их интересов, носящий характер непрерывности и последовательности действий [1]. В табл. 1 представлены свойства и характеристики социально-экономических процессов, наблюдаемые в экономическом пространстве.

Свойства и характеристики социально-экономических процессов

Свойства	По степени управляемости	Направленность распространения	Масштаб влияния
Многомерность	Стихийные	Внутриэкономические	Макроэкономические
Динамизм	Управляемые	Внешиэкономические	Региональные
Неравномерность		Линейные	Локальные
Многовекторность		Нелинейные	

Процессы, протекающие в обществе, подразделяются на два основных типа:

- *естественные* - осуществляются человеком при его взаимодействии с природой при помощи факторов производства

для создания материальных или интеллектуальных продуктов;

- *общественные* процессы, которые возникают во взаимоотношениях людей, связанных с производством и или распределением и потреблением продуктов (произведенных посредством естественных процессов).

Экономическое время. Поскольку состояние всей планеты зависит от времени, то и состояние экономического пространства тоже может зависеть от времени, как обычно и происходит. Все физические явления делят на две группы:

- стационарные - явления, основные характеристики которых не меняются со временем. Фазовый портрет стационарного явления описывается неподвижной точкой;

- нестационарные - явления, для которых зависимость от времени принципиально важна. Фазовый портрет нестационарного явления описывается движущейся по некоторой траектории точкой.

Они, в свою очередь, делятся на: периодические - если в явлении наблюдается чёткая периодичность (фазовый портрет - замкнутая кривая); квазипериодические - если они не являются в строгом смысле периодическими, но в малом масштабе выглядят как периодические (фазовый портрет - почти замкнутая кривая); хаотические - аperiodические явления (фазовый портрет - незамкнутая кривая, заметающая некоторую площадь более или менее равномерно); квазистационарные - явления, которые, строго говоря, нестационарные, но характерный масштаб их эволюции много больше тех времён, которые интересуют в задаче [2].

Нас в данном исследовании интересует время, которое тратят агенты в пространстве в разные периоды и в отдельных географических точках планеты. Разделяя мнение автора [1], вводим понятие «экономическое время».

Это означает, что за одно и тоже время (астрономическую единицу) в любой географической точке страны можно выполнить получить работы услуги одинакового количества и качества. Следовательно, экономическое время - это продолжительность взаимодействия между социально-экономическими процессами по достижению возможного результата этих процессов у агентов в конкретном пространстве.

Таким образом, **экономическое пространство** - это сфера, охватывающая геоторию, акваторию вместе с аэроторией, совпадающая с административной границей институциональной среды и на которой организовываются, уже протекают или же будут протекать социально-экономические процессы и связи агентов. В дальнейшем мы должны придерживаться исключительно данного определения при исследовании вопросов формирования и развития экономического пространства, оценки его качества и толкования категории единого и общего экономического пространства, их характеристик, сходств и различий.

Список литературы:

1. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты. Изд-во Томского университета, 2004 г.
2. Вардомский Л.Б. Российское экономическое пространство: вопросы единства в условиях глобализации. Научный доклад. М. 2006.
3. Василенко Н.В. Институциональная среда организаций: характеристики и уровни регулирования // Проблемы современной экономики, -2008. -№ 3.
4. Гутман Г.В. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман, А.А. Мироедов, С.Ф. Федин. - М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Урунов А.А. Единое экономическое пространство: Москва Изд-во «СИНЕРГИЯ», 2012 г.