

## СУЩНОСТЬ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Формирование рыночной системы хозяйствования требует повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг; четких финансовых взаимосвязей в экономике страны. Финансы организаций занимают исходное, определяющее положение, так как обслуживают основное звено общественного производства, где создаются материальные и нематериальные блага. Радикальные социально-экономические преобразования, формирование новой системы производственных отношений, введение механизма рыночного ценообразования, высокие налоговые ставки, дороговизна кредитных ресурсов привели к резкому ухудшению финансового состояния и к утрате платежеспособности многих хозяйствующих субъектов. Определяющая роль в решении названных проблем принадлежит активам, посредством которых возможна количественная оценка результативности принимаемых управленческих решений, осуществление контроля за восполнением ресурсов, диагностика финансовой деятельности и выявление резервов повышения эффективности производства и роста экономического потенциала.

Определение и детальное рассмотрение категории активы в экономической науке является одной из ключевых проблем. Острота ее изучения подчеркивается необходимостью создания и совершенствования как имущественного положения, так и финансовых механизмов, функционирующих на фоне достижения основных производственных целей организаций. Возможны унифицированные, но в тоже время нестандартные подходы к формированию активов с учетом платежеспособности и деловой репутации хозяйствующих субъектов.

Деятельность любого предприятия основано, прежде всего, на его активах. Хозяйствующий субъект должен иметь в своем распоряжении реальное, функционирующее имущество, представленное внеоборотными и оборотными активами. Первые представляют собой инструмент обращения вторых. Только при наличии и обращении активов, можно говорить о начале функционирования предприятия. Под активами понимается все имущество, которым обладает предприятие, в том числе вещественные (материальные), неимущественные ценности, а также финансовые активы.

Формирование активов – это своеобразная отправная точка, когда капитал вовлекается в экономический процесс и происходит запуск деятельности. Для идентификации активов, рассмотрим их отличительные особенности:

- непосредственно используются в процессе осуществления хозяйственной деятельности;
- формируются для конкретных целей деятельности;
- являются имущественными ценностями, имеющими стоимость;
- полностью контролируются предприятием;
- являются экономическим ресурсом, генерирующим доход;
- находятся в процессе постоянного оборота;
- их использование связано с фактором риска;
- зависимы от фактора ликвидности;
- представляют собой результат ранее осуществленных сделок, т. е. не находятся на стадии изготовления или доставки, а готовы к использованию в данный момент времени.

Для уяснения сущности активов, проанализируем мнения ученых, исследовавших данную категорию, а также экономические словари и стандарты финансовой отчетности, где есть упоминания об активах предприятия (табл. 1.).

*Определения понятия «активы предприятия»  
из различных источников*

Авторы (источник)	Определение «активов»
Словарь финансовых и банковских терминов	«Имущество предприятия, состоящее из материальных финансовых и неимущественных активов»
Юридический словарь	«Совокупность имущества, имущественных и неимущественных прав (имущество), принадлежащих физическому или юридическому лицу»
Энциклопедический словарь справочник	«Активами считаются хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем»
Нурiev Р.М.	«Активы предприятия - это средства, которые обеспечивают денежные поступления их владельцу в форме как прямых выплат (прибыль, дивиденды, рента, и т.д.), так и скрытых выплат увеличения стоимости предприятия, недвижимости, акций, и так далее» [1, с. 258].
Денисенко Е.С.	«Имущество, являющееся собственностью организации или отдельного лица, имеющее денежное выражение, способное приносить доход и иные экономические выгоды, возникшие в результате прошлых событий» [2, с.106].
Бланк И.А.	«Активы представляют собой экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли» [3].
Воробьев Ю.Н.	«Экономическая категория, характеризующая имеющиеся ресурсы предприятия, которые используются в финансово хозяйственной деятельности для достижения поставленной цели, и отражаемые соответствующим образом в бухгалтерском балансе».
МСФО	«Активы – это ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых компания ожидает получение экономической выгоды в будущем».

*Источник: составлено автором*

Удовлетворяя желания и потребности покупателей, товары и услуги увеличивают потоки денежных средств предприятия. Отсюда следуют три главные характеристики активов:

- они должны принести предприятию экономическую выгоду, т.е. быть пригодными для получения прибыли;
- экономическая выгода должна быть подконтрольной предприятию;
- быть результатом прошлых сделок и событий,

Два требования, предъявляемые к активам:

- они должны находится в распоряжении предприятия, составлять ее собственность;
- иметь денежное выражение, то есть оцениваться по установленным принципам оценки (фактическая себестоимость, рыночная стоимость).

Признаки классификации активов:

А) в зависимости от целей бухгалтерского учета - внеоборотные активы и оборотные активы. Активы=Внеоборотные активы + Оборотные активы [11, с.22]

**Внеоборотные активы** - это активы со сроком использования свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. К внеоборотным активам относятся основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, другие внеоборотные активы. [5, с.18]

**Оборотные активы** - это активы, которые:

- (а) предполагается продать или использовать в ходе нормального операционного цикла компании; или
- (б) приобретены, в основном, для целей торговли или предназначены для продажи в течение 12 месяцев с отчетной даты;
- (с) неоднократно участвуют в процессе производства и реализации товаров(услуг);
- (д)существует в форме денежных средств ли их эквивалентов, не имеющих ограничений в использовании.

Б) По срокам погашения активы можно подразделить на:

-текущие или краткосрочные (сроком до одного года);

-долгосрочные (более одного года).

Таким образом, активами считаются хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды. Активы являются главным объектом предприятия, которые основываются на деятельности фирмы или предприятия.

#### **Список использованной литературы**

1. Нуриев Р.М. Курс микро.: 3-е изд., испр. и доп. - М.: 2014. — 624
2. Денисенко Е.С. Экономическая сущность понятия «Активы» и их классификация // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 44. С. 105-111.
3. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами: учебник / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, ООО «Эльга», 2011. – 768 с.
4. Дадоматов Д.Н., Тоҷ зод Д.Ҳ., Раҳмонова З.Н. СБҲҲМА. Комплекси таълимӣ – методӣ .- Хуҷ анд: ДДҲБСТ, 2018.-188с.