

ФАКТОРИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ

The article considers the main features and characteristics of the factoring operations use in foreign trade. According to the article the main trends of development of factoring transactions in international trade, highlight the specifics of conducting such operations in certain exporting countries, celebrate the most important features of factoring on export and import.

В широком смысле факторинг может быть описан как передача кредитором или поставщиком – клиентом в юридической терминологии – краткосрочных долгов специализированной компании фактора, который гарантирует их принятие от дебиторов и покупателей, с целью взыскания платежа [1].

Факторинг связан с процессом коммерческого кредитования. Но в то же время данный инструмент имеет свои особенности и существенные отличия, выгодно выделяющие его среди других методов финансирования бизнеса. Исследование сущности и развития факторинга является актуальным процессом, целью которого является поиск новых инструментов и совершенствование существующих механизмов.

В условиях сложного макроэкономического положения многие предприятия нуждаются в новых методах финансирования в целях поддержки оборотного капитала. Факторинг может быть эффективным инструментом для обеспечения компаний необходимым количеством ресурсов.

Исследователи выделяют несколько основополагающих функций факторинга. Никифоров А.В. определяет 4 блока функций: финансирование, управление дебиторской задолженностью, оценка платежеспособности клиентов, страхование рисков. Среди указанных блоков первостепенным является финансирование, обеспечивающее поставщиков ресурсами после поставки товаров в согласованный период времени. Это позволяет использовать отсрочку платежа для покупателей, но в то же время получать финансовые ресурсы для поддержки производственного процесса. Данный инструмент способствует увеличению объема продаж и расширению доли рынка. Управление дебиторской задолженностью призвано сократить трудовые и материальные затраты предприятий на организацию работы с должниками. В случае факторинга без права регресса выполняется также функция взыскания долга, что является весомой проблемой для малых предприятий, которые ограничены в количестве трудовых ресурсов и финансовых возможностей. Страхование рисков защищает поставщиков от задолженности, неплатежей и снижения ликвидности [2].

Факторинг является одним из инструментов финансирования, может быть использован в комплексе с иными методами (кредитованием, займами, лизингом). Преимущество факторинга заключается в отсутствии необходимости предоставления залога. Кредитный лимит, который устанавливается банками, основан на объеме прибыли прошлых периодов, лимит факторинга связан с объемом будущих продаж. Факторинг позволяет привлечь новых клиентов за счет предоставления отсрочки платежа, при этом не снижая стоимость поставляемого товара. Факторинговые компании выполняют функцию кредитного агента, осуществляющего мониторинг счетов, контроллинг рисков через лимиты, отчеты и администрирование.

Если сравнить банковское кредитование и факторинг, то можно отметить различия в структуре риск-менеджмента. Банки оценивают финансовое состояние клиента, его платежеспособность, возможность предоставления залога. Факторинговые компании анализируют прежде всего возможность управлять фондами [3].

Если рассматривать преимущества факторинга для всех участников соглашения, то можно отметить предоставление долгосрочного источника оборотных активов в качестве своеобразного возобновляемого кредита. Высокий уровень продаж автоматически пополняет уровень наличных средств и повышает лимит факторингового соглашения. Факторы являются компаниями, которые сочетают в себе функции кредитного агента, коллекторской организации и бухгалтерии. Используя весь комплекс факторинговых услуг, клиенты могут передавать целые процессы на обслуживания, снижая собственные трудовые и материальные затраты. Используя факторинговые операции, компании могут получить экономию на масштабе производства и сократить затраты на единицу продукции.

На сегодняшний день факторинг, являясь гибким финансовым инструментом для субъектов бизнеса, начал использоваться на многих рынках, в том числе и на рынках услуг, чем обеспечил увеличение спроса на производимые данными рынками товары и услуги. Дальнейшее развитие факторинга позволит обеспечить непрерывный процесс финансирования субъектов бизнеса различных уровней и сегментов.

Список использованной литературы:

1. Report on the contract of factoring [Electronic resource] / International institute for the unification of private law. – Rome, 1976. – Mode of access : <http://www.unidroit.org/publications/unidroit-publications>. – Date of access : 29.10.2019.
2. Никифоров, А.В. Факторинг как система финансового и организационного обслуживания товарного кредита : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.10 / А.В. Никифоров ; Ун-т экономики и финансов. – Санкт-Петербург : 2006. – 17 с.
3. Колобанов, Д.Е. Факторинг как инструмент и продукт развития банковской деятельности : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.10 / Д.Е. Колобанов; Ивановский государственный химико-технологический университет. – Иваново : 2010. – 22 с.