

Рудківський Олег Анатолійович

к.е.н., доцент,

Бордюг Олексій Юрійович

студент групи ЗМО-18-2м,

Державний університет

«Житомирська політехніка»

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ КАЙДЗЕН

The processes of innovation management at the enterprise are investigated and ways to improve it using kaizen are proposed

Одним з напрямків стимулювання до інновацій на підприємстві може стати впровадження японської системи кайдзен, яка являє собою японську філософію та практику, яка концентрується на безперервному вдосконаленні процесів виробництва, розробки, допоміжних бізнес-процесів і управління, а також всіх аспектів життя [1]. Кайдзен поширюється на всі рівні управління підприємством, а також працівників. Кінцевою метою кайдзен має стати здійснення діяльності без втрат. Реалізація кайдзен не потребує значних витрат – фактично це зміни в підходах до управління та виконання робіт.

Діяльність підприємства повинна, згідно з кайдзен, відповідати таким принципам:

- 1) концентрація на клієнтах (замовнику) – найважливіше, щоб робота, яку здійснюють працівники підрозділу відповідала вимогам клієнтів або замовників;
- 2) безперервні зміни – необхідність безперервних невеликих змін у всіх сферах діяльності підрозділу (від обслуговування колії до відносин в межах підрозділу);
- 3) відкрите визнання проблем – всі проблеми відкрито виносяться на обговорення (де немає проблем, удосконалення неможливе);
- 4) пропаганда відкритості – низький рівень відособленості між відділами та робочими місцями (має бути тісна співпраця);
- 5) створення робочих команд – кожен працівник стає членом робочої команди і відповідного гуртка якості;
- 6) управління проектами за допомогою міжфункціональних команд – жодна команда не буде працювати ефективно, якщо вона діє тільки в одній функціональній групі (спонукання до ротації працівників);
- 7) формування взаємовідносин підтримки – для підрозділу важливі не тільки фінансові результати, але й залучення працівників підрозділу в його діяльність і хороші взаємини між працівниками;
- 8) розвиток по горизонталі – досвід покращення має стати перевагою всього підрозділу;
- 9) розвиток самодисципліни – вміння контролювати себе і поважати як самого себе, так і інших працівників і підрозділ в цілому;
- 10) саморозвиток та самовдосконалення;
- 11) інформування кожного працівника – весь персонал повинен бути повністю інформований про стан справ підрозділу;
- 12) делегування повноважень кожному працівнику – передача певного обсягу повноважень кожному працівнику;
- 13) аналіз того, що відбувається у підрозділі та дій на основі достовірних фактів;
- 14) усунення основної причини і запобігання рецидивам;
- 15) стандартизація – закріплення ефективних методів роботи та управління.

Для підвищення рівня управління інноваціями та підприємства в цілому разом із кайдзен варто застосувати такі методи та інструменти управління:

– Plan-Do-Check-Act: планування - виконання - перевірка - вплив (управління, коригування) - це постійне коло регулювання удосконалення продукту і виробничих процесів, оптимізації окремих одиниць і об'єктів;

– Total Quality Management, концепція загального управління якістю будується на методологічній основі міжнародних стандартів та комплексний підхід до якості і використання інструментарію управління якістю в усіх функціональних напрямках діяльності;

– Lean Production, концепція, заснована на неухильному прагненні до усунення всіх видів втрат, передбачає залучення до процесу оптимізації кожного співробітника і максимальну орієнтацію на споживача;

– Deadly Waste, усунення семи видів втрат, які є прихованими;

– 5S, інструмент ощадливого виробництва, що дозволяє оптимізувати і підтримувати комфортне та продуктивне робоче середовище;

– наочність виробництва, концепція побудови діяльності, при якій інформація легкодоступна і зрозуміла кожному працівникові для застосування її в цілях безперервного поліпшення;

– Poka-yoke, принцип нульової помилки, метод, завдяки якому роботу можна зробити тільки одним, правильним способом і дефект просто не може з'явитися;

– Six sigma, концепція спрямована на мінімізацію кількості невідповідностей на один мільйон можливостей.

Такі методики та інструменти нададуть можливість суттєвого підвищення ефективності менеджменту підприємства, і позитивно вплинуть на процес управління інноваціями, значно підвищивши його рівень.

Список використаних джерел:

1. Имаи Масааки Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. – 346 с.
2. Шашина М. В. Застосування концепції кайдзен менеджменту для підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств / М. В. Шашина, О. Ю. Федотов // Агросвіт. – 2018. – №7. – С. 26-30.
3. Єрмакова С. С. Концепція кайдзен: особливості формування інноваційно зорієнтованого професійного середовища майбутнього фахівця / С. С. Єрмакова // Наука і освіта. – 2016. – №6. – С. 141-147.