

Лавриненко Лариса Миколаївна
к. е. н., ст. н. с.,
ДУ «Інститут економіки та прогнозування
НАН України», м. Київ
Погорілов Андрій Володимирович
студент групи МК-17/1,
Шкляр Ігнат Дмитрович
студент групи МК-17/1,
Відкритий міжнародний університет розвитку
людини «Україна», м. Київ

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

The article considers existing approaches to the assessment of business activity of an enterprise; the analysis identified strengths and weaknesses and proposed directions for their improvement.

В сучасних економічних умовах ділова активність, управління нею та методичне забезпечення відіграють важливу роль у забезпеченні ефективності й прибутковості діяльності підприємства. У ринкових умовах підприємства повинні прагнути до динамічного, ефективного й стійкого розвитку, який неможливий без управління діловою активністю. У свою чергу, високий рівень ділової активності підвищує конкурентоспроможність господарюючих суб'єктів. Розвиток конкурентоспроможності підприємства нерозривно пов'язаний з управлінням його діяльністю: тільки компанії з ефективним управлінням діяльністю можуть отримати переваги на ринку, що, у свою чергу, є необхідною умовою для формування конкурентоспроможності.

Важливо відмітити, що ділова активність відкриває взаємозв'язок основних напрямів діяльності організації та виступає узагальнюючою характеристикою сукупної ефективності роботи всіх структурних підрозділів організації. При цьому слід враховувати, що безпосередню оцінку ділової активності можна здійснювати не лише через кількісні показники, але й якісні. Перевага здійснення аналізу ділової активності в організації полягає у тому, що він дозволяє усебічно розглянути та вивчити різні аспекти діяльності організації і, таким чином, виявити наявність слабких місць, які сприяють уповільненню зростання організації, та своєчасно їх усунути. Необхідно відмітити, що якісна оцінка ділової активності носить суб'єктивний характер, тому не повинна розглядатися в якості самостійного способу оцінки ділової активності, а виступає доповненням, отриманою при оцінці кількісних показників, характеристики.

Слід зазначити, що при оцінці ділової активності через абсолютні показники, специфіка видів економічної діяльності в цілому не відіграє великої ролі. Не слід також детально розглядати всі показники балансу (основні засоби, нематеріальні активи, грошові кошти, короткострокові фінансові вкладення, дебіторська заборгованість і так далі). Для цілей аналізу ділової активності найбільш показові наступні дані:

- об'єм виручки від реалізації;
- об'єм чистого прибутку;
- сукупна вартість активів;
- об'єм власного капіталу;
- об'єм позикового капіталу.

Ділова активність розкривається в усіх сферах господарської діяльності людини. На рівні держави вона служить індикатором економічних очікувань представників бізнес-співтовариства. Підприємствам ділова активність дозволяє реалізовувати потенціал зростання і досягнення ринкового лідерства, утілювати плани стратегічного розвитку.

Ділова активність – це характеристика, передусім, якості управління, й, отже, людського чинника. Саме особові риси вищого керівника та його перших заступників визначають міру ділової активності та успіх підприємства [2].

Ділова активність спрямована на підвищення ринкової вартості компанії, сприяє виживанню в умовах конкурентної боротьби та лідерству серед конкурентів, стимулює розвиток виробництва й зростання об'ємів реалізації, сприяє стійкості економічного потенціалу підприємства.

Забезпечення ефективності управління діловою активністю обумовлює вивчення суті напрямів діяльності підприємства. Маркетингова діяльність спрямована на просування продукції на ринку, завоювання нових ринків збуту та покупців. Результативність виробничої діяльності проявляється в ефективності використання ресурсів підприємства. Ефективність здійснення комерційної діяльності націлена на забезпечення підприємства необхідними ресурсами для виробництва продукції, виконання робіт та надання послуг. Ефективність економічної діяльності компанії акумулює зусилля із підвищення результативності діяльності підприємства в цілому [1].

Проведення аналізу ділової активності дозволяє виявити недоліки в діяльності підприємства, розробити відповідні рекомендації та намітити пріоритетні напрями розвитку підприємства.

Ділова активність підприємства відбиває вплив внутрішніх та зовнішніх чинників на діяльність підприємства. Управління діловою активністю дає можливість оперативно приймати управлінські рішення, мінімізувати вплив ризиків внутрішнього і зовнішнього характеру, що чинять дію на стан ділової активності підприємства для забезпечення максимізації ринкової вартості компанії та досягнення стійкого економічного зростання.

Список використаних джерел:

1. Самарин И.В. Методика оцінки ефективності оперативного управління підприємством // Природні і технічні науки. – 2014. – №9-10 (77). – С. 228–235.
2. Розвиток підприємництва – фактор стимулювання роботодавців до створення робочих місць /С.П. Біліченко // [Ринок праці та зайнятість населення](#). – 2013. – №2. – С. 21-23. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rpzn_2013_2_6