

РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПРИ ВЕДЕНІ БІЗНЕСУ

Modern business is impossible without risk, because with the development of market relations, competition increases, opportunities and fields of activity are expanded. In today's business environment, we need original solutions and actions, we need constant creative search, we need mobility and readiness to implement technical and technological innovations, and this is inevitably associated with risk.

Ризик завжди супроводжує економічну діяльність людини, що зумовлено тотальною невизначеністю, в умовах якої людська діяльність відбувається. Безумовно, ризик залишається однією з найважливіших характеристик сучасного бізнес-середовища, що супроводжує весь процес підприємницької діяльності. Під ризиком розуміють імовірність втрати організацією своїх ресурсів, недоотримання доходів або отримання додаткових збитків у результаті певної виробничої або фінансової діяльності.

Управління ризиками, ризик-менеджмент – процес прийняття і виконання управлінських рішень, спрямованих на зниження ймовірності виникнення несприятливого результату і мінімізацію можливих втрат проекту, викликаних його реалізацією. Вітчизняні підприємства та організації знаходяться на початку впровадження системи ризик-менеджменту у свою управлінську діяльність.

Ризик-менеджмент включає в себе і оцінку несприятливих факторів, і управління ними. У будь-якому бізнесі ризиками можна і потрібно управляти. Для різних видів ризику застосовуються різні способи оцінювання та управління, які спрямовані на прогнозування і проведення заходів щодо їх мінімізації.

Ризик-менеджмент своїм головним завданням ставить отримання максимального прибутку від підприємницької діяльності шляхом зниження ступеня ризиків. Ризик-менеджмент працює на отримання оптимального для бізнесмена співвідношення прибутку і ризиків [1, с. 4].

У найбільш загальному вигляді процес аналізу ризиків можна зобразити у вигляді послідовних кроків: 1) встановлення правил та вимог до аналізу, позначення обмежень; 2) встановлення критеріїв аналізу; 3) безпосередньо проведення аналізу та виявлення потенційних ризиків; 4) виявлення критичних точок і визначення ступеня їх можливої небезпеки; 5) визначення методів, що спрямовані на корекцію потенційної небезпеки; 6) встановлення заходів з контролю над ризиками; 7) встановлення заходів з оцінки ризиків.

Однак, готового шаблону, за яким можна аналізувати будь-які ризики в будь-якому варіанті умов, не існує. Є тільки загальні форми і рекомендації до певних випадків. Кожен управлінець вибирає ту схему прийняття рішень, яка зручна саме йому і підходить до певної фірми і заданим умовам [1, с. 17].

Управління ризиком – багатоетапний процес, мета якого зменшити чи компенсувати збитки для об'єкта при настанні несприятливих подій [2, с. 16].

Система управління ризиками складається з двох підсистем: об'єкта управління та суб'єкта управління. Об'єкт управління – це ризик, ризиковані вкладення капіталу й економічні відносини між суб'єктами в процесі підприємницької діяльності. Суб'єктом управління виступає спеціальна група людей, що здійснює цілеспрямоване функціонування об'єкта управління, використовуючи різні прийоми і способи управлінського впливу [4].

Ризик-менеджмент виконує функції, притаманні будь-якій управлінській діяльності, але при цьому специфіка їх виконання визначається об'єктом управління. Це функції планування, організації, контролю, регулювання, координації та мотивації. Найчастіше цю функцію виконують ризик-менеджери, фінансові радники, фахівці зі страхування, фахівці по роботі з цінними паперами. Ефективна взаємодія об'єкта і суб'єкта управління ризиками можливо тільки при наявності і кругообігу необхідних відомостей між ними [3].

Отже, можемо сформулювати такі поради при роботі з ризиками:

- 1) Робота з ризиками повинна завжди супроводжуватися вірою в успішний кінцевий результат;
- 2) Кожна дія має бути здійснена тільки після того, коли відкинуті всі сумніви з приводу правильності цієї дії;
- 3) Ніколи не допускайте ризику багато чим, заради малого;
- 4) Завжди і в будь-якій ситуації існує кілька способів подальших дій, і всі вони повинні бути розглянуті раніше, ніж зупинитися на якомусь одному;
- 5) Під час аналізу ризику можуть змінитися умови, що впливають на ступінь ризику. Завжди необхідно за ними стежити і враховувати [1, с. 43].

Для ефективного управління ризиком, необхідно мати певний план послідовних дій, які будуть визначати, що необхідно робити на певному етапі, які методи і заходи застосовувати. Важливим елементом процесу управління ризиком є визначення способів реагування на виявлені та оцінені ризики.

У цілому можна зробити висновок, коли успішно працюючі компанії прагнуть управляти окремими ризиками, майбутній успіх буде належати тим, які піднімають управління ризиками на наступний рівень. Тобто тим, хто впроваджує метод управління ризиками всього підприємства, що охоплює компанію в цілому. Маючи повну та

системну інформацію про ключові бізнес-ризиків своєї компанії, ризик-менеджери зможуть розробляти плани і програми управління ризиками з використанням координуваних, комплексних і достатньо складних методів.

Список використаних джерел:

1. М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. “Основы риск-менеджмента”, 2014. – 390 с.
2. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособ. 2-е изд. – СПб : Питер, 2007. – 384 с
3. Управление рисками [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/DA3V26>
4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. – 3-тє вид., віт. та доп. / В. О. Василенко, В. Е. Шматько. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с.